

SKRIPSI

**ASOSIASI IOS DENGAN KEBIJAKAN PENDANAAN DAN
KEBIJAKAN DEVIDEN PERUSAHAAN: BUKTI EMPIRIS DARI
BURSA EFEK JAKARTA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

RITA JOESOEP

00.60.0053

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2004

ABSTRAKSI

Penelitian bertujuan untuk melihat apakah ada asosiasi antara perusahaan bertumbuh dan perusahaan tidak bertumbuh dalam hal kebijakan pendanaan dan kebijakan deviden. Bertumbuhnya perusahaan tercermin pada *Investment Opportunity Set* (IOS) yang diproksikan dengan *Market to Book Value of Asset* (MVABVA), *Market to Book Value of Equity* (MVEBVE), *Price Earning Rasio* (PER) dan *Capital Expenditures to Book Value of Asset* (CAPBVA).

Proksi-proksi tersebut dianalisis dengan menggunakan *Common Factor Analysis*, yang kemudian ditentukan 30 perusahaan bertumbuh dan 30 perusahaan tidak bertumbuh dari 77 perusahaan yang terpilih sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan bertumbuh memiliki kebijakan pendanaan (*Market Debt to Equity*) lebih rendah daripada perusahaan tidak bertumbuh namun secara statistik tidak signifikan. Sedangkan untuk kebijakan deviden perusahaan bertumbuh memiliki *Dividend Payout* (DPO) yang lebih tinggi daripada perusahaan yang tidak bertumbuh namun secara statistik tidak signifikan.

Kata Kunci : IOS, Perusahaan Bertumbuh, Perusahaan tidak Bertumbuh, *Common Factor Analysis*, Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Deviden.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel dan Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstraksi	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penelitian	4
BAB 2 : LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	6
2.1.1. Pengertian <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	6
2.1.2. Macam-macam Proksi IOS.....	7
2.2. Laporan Keuangan.....	8

2.3	Leverage.....	12
2.4	Deviden.....	14
2.4.1.	Pengertian Deviden	14
2.4.2.	Kebijakan Deviden	15
2.4.3.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i>	16
2.5	Penelitian Terdahulu	17
2.6	Pengembangan Hipotesis	19
2.7	Kerangka Pikir	22

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.3	Definisi Operasional	25
3.4	Metode Analisa Data	26
3.4.1	Pengukuran Variabel Independen	26
3.4.2	Pengukuran Variabel Dependen	27
3.4.3	Seleksi Perusahaan Bertumbuh dan tidak Bertumbuh....	27
3.4.4	Pengujian Asumsi Klasik.....	28
3.4.5	Perumusan Model Empiris	30
3.4.6	Pengujian Hipotesis	31

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyeleksian Sampel Berdasarkan Nilai IOS	32
4.2	Analisis Regresi	37
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	38

4.2.2. Hasil Analisis Regresi41

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 43

5.2 Saran44

DAFTAR PUSTAKA.....46

