

**Skripsi**

**Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan  
Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi  
(Studi Kasus : PT Artolite Indah Mediatama)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Ika Budhi Pratiwi 09.61.0006**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**

**2012**

**Skripsi**

**Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan  
Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi  
(Studi Kasus : PT Artolite Indah Mediatama)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



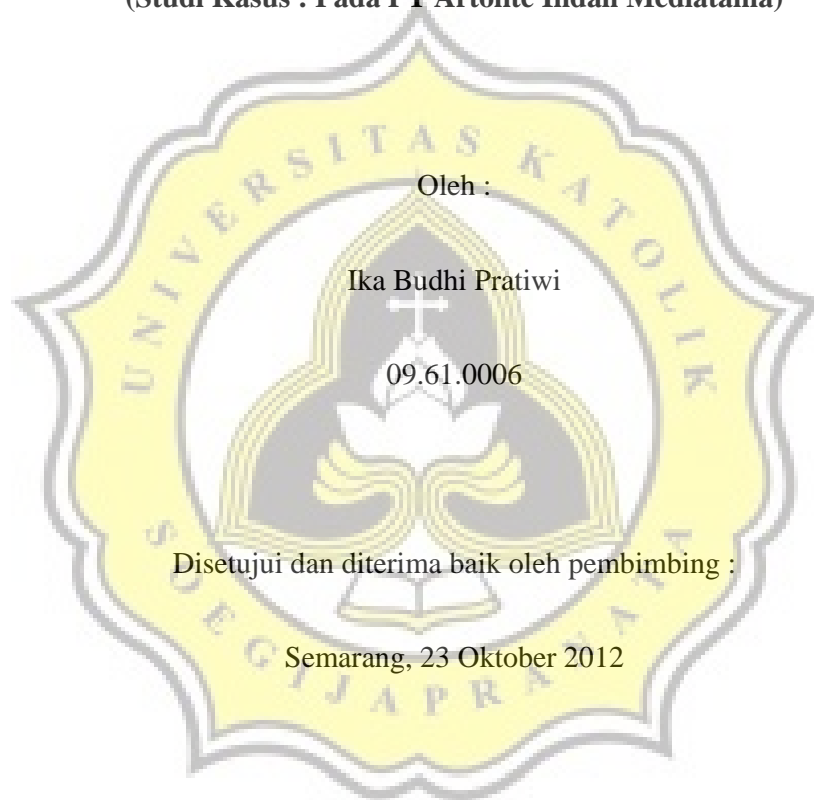
**Ika Budhi Pratiwi 09.61.0006**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2012**

**Skripsi dengan judul:**

**Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan  
Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi**

**(Studi Kasus : Pada PT Artolite Indah Mediatama)**



Oleh :

Ika Budhi Pratiwi

09.61.0006

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 23 Oktober 2012

Pembimbing,

Ranto Sihombing, SE., M.Si

## PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul : “Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus : Pada PT Artolite Indah Mediatama)”**

Disusun Oleh

Nama : Ika Budhi Pratiwi

NIM : 09.61.0006

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Rabu, 23 Oktober 2012

Koordinator Tim Penguji, Anggota Anggota

(Clara Susilawati,SE,M.Si) (Stephana Dyah Ayu R,SE.M.Si) (Ranto Sihombing,SE,M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D)

## Halaman Motto dan Persembahan

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.” (Filipi 4:13)*

*“Tidak ada yang mustahil bagi orang yang percaya!” (Mrk 9:23b)*

*“Tugas kita bukan untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita akan menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.” (Mario Teguh)*

*“Where there’s a will there’s a way”*

*“Learn form yesterday, live for today, and hope for tomorrow”*



Kupersembahkan skripsi ini kepada:

♥ Tuhan Yesus Kristus

♥ Alm. Bapak

♥ Ibu, Kakak dan Adikku

♥ Sahabat-Sahabatku Yuliana Wulandari, Irma

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan  
Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi  
(Studi Kasus : PT Artolite Indah Mediatama)**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 23 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Ika Budhi Pratiwi

## Kata Pengantar

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap *Budgetary Slack* Dengan Penekanan Anggaran Dan Asimetri Informasi Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus pada PT Artolite Indah Mediatama)” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena adanya dua pendapat yang berbeda dari hasil penelitian terdahulu. Skripsi ini berhasil menemukan bukti empiris bahwa partisipasi penganggaran menyebabkan timbulnya *budgetary slack*. Bukan hanya itu penambahan variabel moderasi seperti penekanan anggaran dan asimetri informasi juga memperkuat hubungan antara partisipasi penganggaran terhadap *budgetary slack*.

Selesainya skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat-Nya
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan Akuntansi Sore atas dukungan beserta ijin kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis sehingga penulis dapat segera menyelesaikan studi.
3. Bapak Ranto Sihombing, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.

4. Bapak Joko Yulianto selaku CEO PT. Artolite Indah Mediatama yang telah memberikan ijin dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu, kakak dan adikku tercinta yang selalu memotivasiku untuk segera menyelesaikan skripsi. Terhusus untuk Alm. Bapak yang selalu memimpikan untuk melihat putrinya menjadi seorang sarjana.
6. Teman-teman Akuntansi Sore angkatan 2009, Yoel, Irma atas persahabatan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah banyak membantu selama penelitian ini.

Penulis juga menyadari bahwa sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu koreksi dan saran demi perbaikan skripsi ini akan diterima dengan senang hati dan lapang dada. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan mampu menjadi tambahan bagi ilmu pengetahuan.

Semarang, 23 Oktober 2012

Peneliti

Ika Budhi Pratiwi



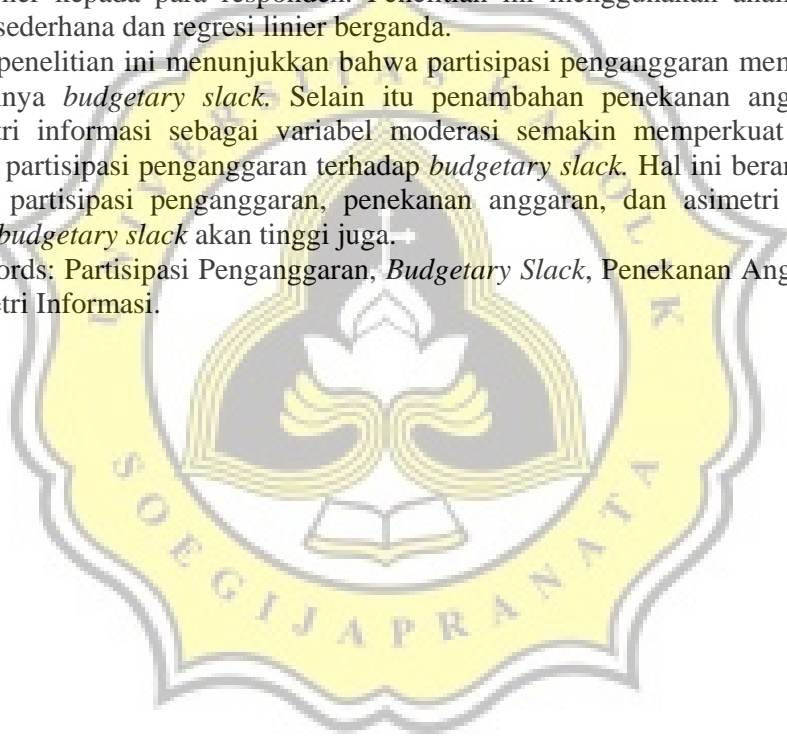
## Abstrak

Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh partisipasi penganggaran terhadap timbulnya *budgetary slack* dengan penekanan anggaran dan asimetri informasi sebagai pemoderasi pada PT. Artolite Indah Mediatama. Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris, yang mendukung dugaan bahwa partisipasi penganggaran tanpa atau dengan tambahan penekanan anggaran dan asimetri informasi sebagai variabel moderasi akan menyebabkan timbulnya *budgetary slack*.

Dalam penelitian ini, sampel yang diambil adalah 58 orang responden yang terdiri dari 10 orang kepala cabang dan 48 orang ketua tim penjualan PT. Artolite Indah Mediatama. Pengumpulan data survey yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada para responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa partisipasi penganggaran mempengaruhi timbulnya *budgetary slack*. Selain itu penambahan penekanan anggaran dan asimetri informasi sebagai variabel moderasi semakin memperkuat hubungan antara partisipasi penganggaran terhadap *budgetary slack*. Hal ini berarti semakin tinggi partisipasi penganggaran, penekanan anggaran, dan asimetri informasi, maka *budgetary slack* akan tinggi juga.

Keywords: Partisipasi Penganggaran, *Budgetary Slack*, Penekanan Anggaran, dan Asimetri Informasi.



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul Skripsi .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstraks .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi .....	11
2.1.2 Anggaran .....	12
2.1.3 Partisipasi Penganggaran .....	14

2.1.4	<i>Budgetary Slack</i> .....	16
2.1.5	Penekanan Anggaran .....	17
2.1.6	Asimetri Informasi .....	18
2.1.7	Pendekatan Kontigensi .....	19
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	20
2.2.1	Hubungan antara Partisipasi Penganggaran dan <i>Budgetary Slack</i> ..	20
2.2.2	Hubungan antara Partisipasi Penganggaran, Penekanan Anggaran dan <i>Budgetary Slack</i> .....	21
2.2.3	Hubungan antara Partisipasi Penganggaran, Asimetri Informasi dan <i>Budgetary Slack</i> .....	22
2.3	Kerangka Pikir .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian .....	25
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3.1	Jenis, Sumber, Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	26
3.3.2	Pengujian Alat Pengumpulan Data .....	27
3.3.2.1	Uji Validitas .....	27
3.3.2.2	Uji Reliabilitas .....	27
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	28
3.4.1	Partisipasi Penganggaran .....	28
3.4.2	<i>Budgetary Slack</i> .....	28
3.4.3	Penekanan Anggaran .....	29

3.4.4	Asimetri Informasi .....	30
3.5	Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.1.1	Uji Normalitas .....	31
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas .....	31
3.5.1.3	Uji Autokorelasi .....	31
3.5.1.4	Uji Heteroskeastisitas .....	32
3.5.2	Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Responden .....	36
4.2	Uji Kualitas Data .....	38
4.2.1	Uji Validitas .....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	40
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	41
4.3.1	Model Penelitian dan Pengujian Hipotesis .....	48
4.3.1.1	Model 1 .....	49
4.3.1.2	Model 2 .....	54
4.3.1.3	Model 3 .....	59
4.4	Pembahasan .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran Penelitian .....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	70

DAFTAR PUSTAKA ..... 71

LAMPIRAN ..... 73



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Responden Penelitian .....	26
Tabel 4.1 Rincian Pembagian Kuesioner .....	36
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Masa Kerja dan Jabatan .....	37
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Pendidikan dan Jabatan .....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas .....	39
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	40
Tabel 4.6 Diskripsi Variabel.....	41
Tabel 4.7 Diskripsi Variabel Partisipasi Penganggaran .....	43
Tabel 4.8 Diskripsi Variabel Penekanan Anggaran .....	44
Tabel 4.9 Diskripsi Variabel Variabel Asimetri Informasi .....	46
Tabel 4.10 Diskripsi Variabel <i>Budgetary Slack</i> .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Model 1 .....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Model 2 .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas Model 2 .....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi Model 2 .....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Model 2 .....	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas Data Model 3 .....	60

Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas Model 3 .....	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi Model 3 .....	62
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3.....	63
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Model 3 .....	63



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pencapaian Target Anggaran PT Artolite Indah Mediatama..	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	24





## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Kuesioner .....	
Lampiran 2. Jawaban Responden Sebelum Recoding .....	
Lampiran 3. Jawaban Responden Setelah Recoding .....	
Lampiran 4. Hasil Olah Data .....	

