



Skripsi

Pengaruh *Financial Need* terhadap *Turnover Intentions*

Kantor Akuntan Publik dengan Variabel Intervening

Financial Value* dan *Hedonic Utility

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Marco Hadi Surya

09.60.0036

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Financial Need* terhadap *Turnover Intentions*
Kantor Akuntan Publik dengan Variabel Intervening
Financial Value dan *Hedonic Utility***



Pembimbing,

St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

18 Desember 2012 skripsi dengan judul:

Pengaruh *Financial Need* terhadap *Turnover Intentions* Kantor Akuntan Publik
dengan Variabel Intervening *Financial Value* dan *Hedonic Utility*



(St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Ak) (Dr. Monika Palupi Murniati) (Ranto Sihombing, SE.,M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

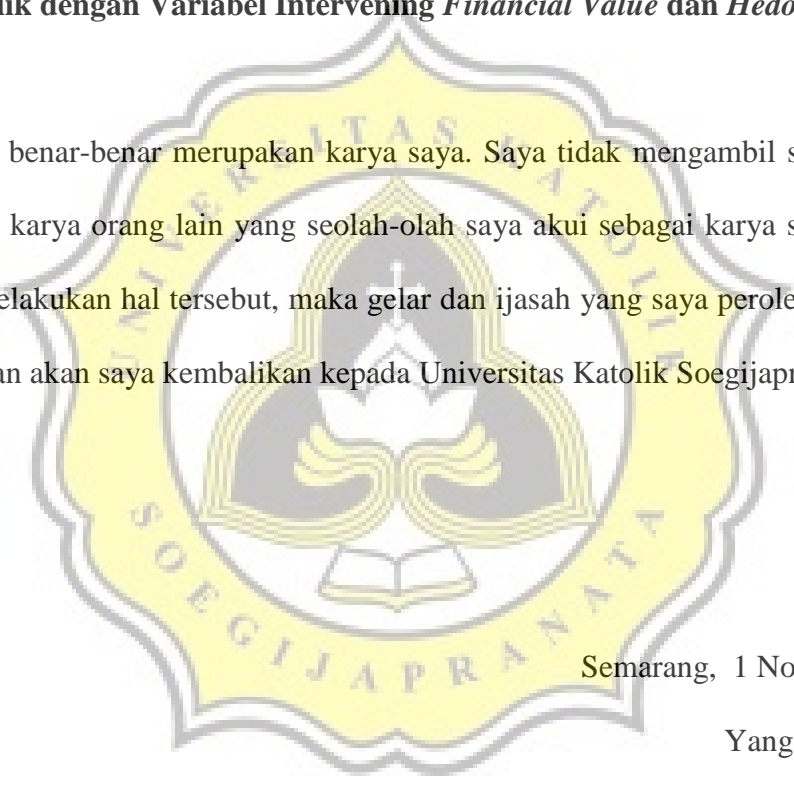
Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh *Financial Need* terhadap *Turnover Intentions* Kantor Akuntan Publik dengan Variabel Intervening *Financial Value* dan *Hedonic Utility*

Adalah benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 1 November 2012

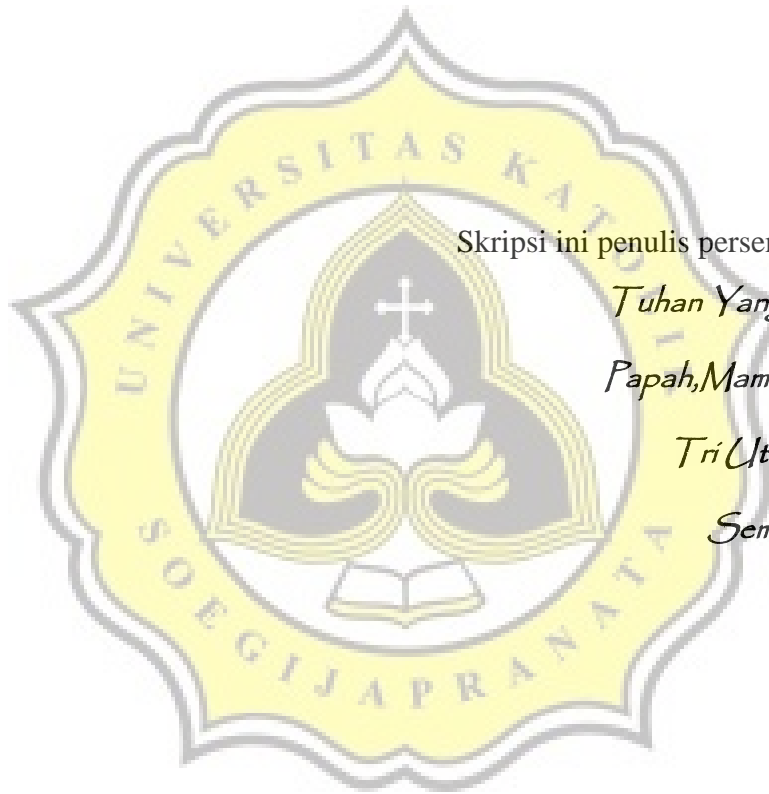
Yang menyatakan,

Marco Hadi Surya

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

-Good Things Always Take Time-



Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Tuhan Yang Maha Kuasa

Papah, Mamah, Stephen S

Tri Utami Handayani

Semua Sahabatku

ABSTRAKSI

Penelitian ini mereplikasi penelitian milik Bryan, Stone dan Wyer (2010) yang memperluas self determination theory untuk menjelaskan fenomena insentif, pada penelitian ini ditambahkan *turnover intention* sebagai variabel akhir sekaligus menutup kelemahan penelitian terdahulunya.

Sampel yang diperoleh adalah 41 orang auditor yang masih bekerja pada KAP di Semarang. Teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan survey secara langsung dengan membagikan kuesioner di KAP. Data dianalisis dengan menggunakan analisis path dengan bantuan software PLS

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan psikologis dasar mampu mempengaruhi hedonic utility secara positif, namun *financial value* yang bersifat normatif hanya disetujui oleh responden. *Turnover intention* dipengaruhi secara positif oleh hedonic utility, sehingga orang yang menganggap dirinya ideal akan ingin berpindah tempat kerja

Kata kunci : *Self determination theory, turnover intentions, hedonic utility, financial value*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugrahNya, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Pengaruh *Financial Need* terhadap *Turnover Intentions* Kantor Akuntan Publik dengan Variabel Intervening *Financial Value* dan *Hedonic Utility*

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Vincent selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, dorongan, semangat, motivasi dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini
3. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati dan Bapak Ranto Sihombing, SE.,M.Si selaku dosen penguji yang memberikan masukan, saran, serta ilmu yang bertujuan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.
5. Keluargaku, Mamah, Papah, Stephen yang selalu mendukung dengan sepenuh tenaga dan cinta kasih, terimakasihku yang tidak terkira untuk jasa kalian yang tidak mungkin dapat aku balas dengan apapun.
6. Yani, Wanita terhebat setelah Mamah yang menjadi teman, sahabat, pendamping. Trimakasih untuk segalanya, terimakasih telah belajar bersama untuk mencapai kematangan berpikir. Trimakasih untuk tahun-tahun yang sudah kita lewati bersama, semoga akan menjadi selalu seperti ini untuk tahun-tahun selanjutnya.
7. Sahabatku, Ernaldo Timothy yang membantu penulisan skripsi ini secara luar biasa. Sandias Noventarius Sang Sahabat penghibur yang memberikan penghiburan dikala lelah, selalu setia menemani penulis sebagai sahabat yang selalu ada, trimakasih. Stefanus Lewi Santoso, Brian Muliana Handria, Andre Kurniawan, Trimakasih telah menjadi sahabat sepermainanku.
8. Sahabat seperjuanganku dari “Unknown”, Shiella, Giovanni, Fanny, Alvin bos warkop, Marsella, Trimakasih dukungan dan doa kalian, mari berjuang bersama-sama untuk hidup lebih baik lagi.

9. Para responden yang telah bersedia mengikuti survey dan mengisi kuesioner penelitian

10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Semarang, 1 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Motivasi	9

2.2 Insentif	10
2.2.1 Insentif Intrinsik Dan Ekstrinsik	11
2.2.2 Hubungan Insentif Dan <i>Turnover Intention</i>	13
2.2.3 Hubungan Insentif Dan Prestasi	14
2.2.4 Hubungan Insentif Dan Komitmen Organisasi	15
2.3 <i>Self Determination Theory</i>	16
2.4 <i>Financial Need</i>	19
2.4.1 <i>Financial Competence</i>	19
2.4.1.1 <i>Financial Self Efficacy</i>	20
2.4.1.2 <i>Financial Autonomy</i>	21
2.5 <i>Financial Relatedness</i>	21
2.6 <i>Financial Values</i>	21
1. <i>Financial Materialism</i>	22
2. <i>Financial Altruism</i>	22
2.7 <i>Hedonic Utility</i>	22
2.8 <i>Turnover Intentions</i>	23
2.9 Hipotesis	24
2.9.1 Hubungan <i>Financial Competence</i> Dan <i>Financial Materialism</i>	24
2.9.2 Hubungan <i>Financial Competence</i> Dan <i>Financial Community</i>	26
2.9.3 Hubungan <i>Financial Community</i> Dan <i>Financial Altruism</i>	27
2.9.4 Hubungan <i>Financial Materialism</i> Dan <i>Hedonic Utility</i>	28

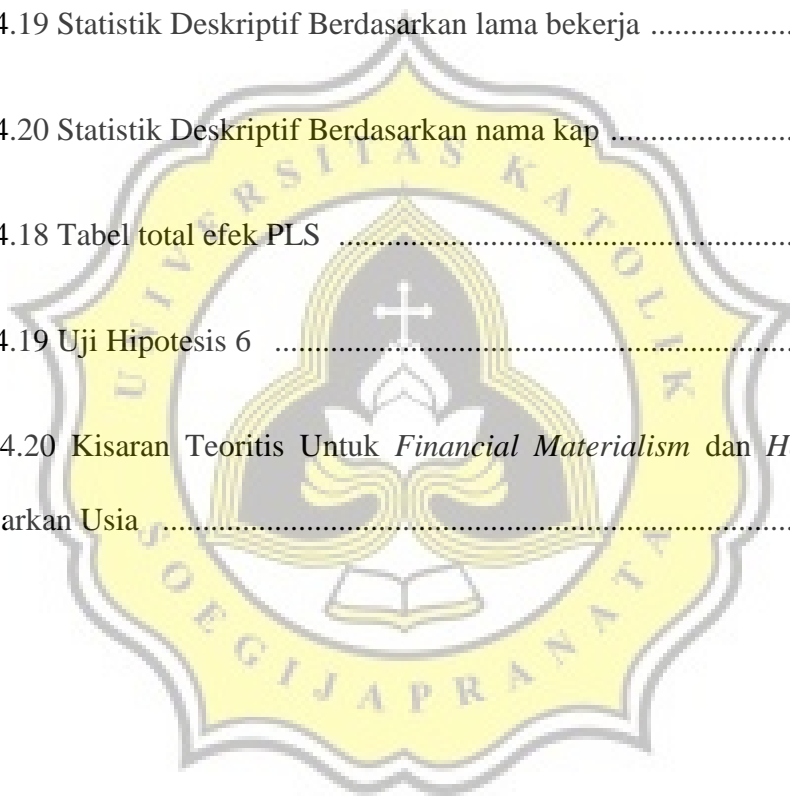
2.9.5 Hubungan <i>Financial Altruism</i> Dan <i>Hedonic Utility</i>	29
2.9.6 Hubungan <i>Hedonic Utility</i> Dan <i>Turnover Intention</i>	30
2.10. Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1 <i>Financial Competence</i>	33
3.1.2 <i>Financial Community</i>	34
3.1.3 <i>Financial Materialism</i>	34
3.1.4 <i>Financial Altruism</i>	35
3.1.5 <i>Hedonic Utility</i>	36
3.1.6 <i>Turnover Intentions</i>	37
3.2 Objek Dan Lokasi Penelitian	38
3.3 Populasi Dan Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.3 Alat Pengumpulan Data	40
3.4.4 Pengujian Alat Pengumpulan Data	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	41
3.5 Desain Analisis Data Atau Uji Hipotesis.....	41

3.5.1 Uji Partial Least Square.....	42
3.5.2 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL ANALISIS	45
4.1 Gambaran Umum Responden	45
4.2 Uji Validitas	49
4.3 Uji Reliabilitas	53
4.4 Statistik Deskriptif	54
4.5 Uji Hipotesis	61
4.6 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Nama KAP di Semarang	39
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan KAP	45
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja	47
Tabel 4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan	47
Tabel 4.7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status	48
Tabel 4.8 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	48
Tabel 4.9 Tabel Validitas	50
Tabel 4.10 Tabel Cross Loading	52
Tabel 4.11 Uji reliabilitas	53
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif umum	54
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	56

Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jabatan	56
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Berdasarkan Status	58
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Berdasarkan jumlah tanggungan	59
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Berdasarkan lama bekerja	59
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif Berdasarkan nama kap	60
Tabel 4.18 Tabel total efek PLS	63
Tabel 4.19 Uji Hipotesis 6	64
Tabel 4.20 Kisaran Teoritis Untuk <i>Financial Materialism</i> dan <i>Hedonic Utility</i> Berdasarkan Usia	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	32
Gambar 4.1 Diagram Path Hasil PLS Alogaritm (sebelum valid)	49
Gambar 4.2 Diagram Path Hasil PLS Alogaritm (sesudah valid)	50
Gambar 4.3 Diagram Path Hasil PLS Bootstrapping.....	62
Gambar 4.4 Hasil Alogaritm PLS Hubungan <i>Financial Competence</i> dan <i>Financial Community</i>	66
Gambar 4.5 Hasil Bootstraping PLS Hubungan <i>Financial Competence</i> dan <i>Financial Community</i>	66
Gambar 4.6 Hasil Alogaritm PLS Hubungan <i>Financial Autonomy</i> dan <i>Financial Materialism</i>	68
Gambar 4.7 Hasil Bootstraping PLS Hubungan <i>Financial Autonomy</i> dan <i>Financial Materialism</i>	68
Gambar 4.8 Hasil Alogaritm PLS Hubungan <i>Financial Community</i> dan <i>Hedonic Utility</i>	70
Gambar 4.9 Hasil Bootstraping PLS Hubungan <i>Financial Community</i> dan <i>Hedonic Utility</i>	71
Gambar 4.10 Hasil Alogaritm PLS Hubungan <i>Financial Competence</i> dan <i>Hedonic Utility</i>	73