

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *STOCK SPLIT* DAN DAMPAK
YANG DITIMBULKANNYA**

**(Studi empiris terhadap perusahaan manufaktur yang tercatat di
BEJ dan melakukan *stock split* selama periode 1999-2003)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Rizki Meirdiani Lestari

00.60.0046

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *STOCK SPLIT* DAN DAMPAK YANG DIIMBULKANNYA

(Studi empiris terhadap perusahaan manufaktur yang tercatat di
BEJ dan melakukan *stock split* selama periode 1999-2003)

ABSTRAKSI

Stock split merupakan salah satu strategi perusahaan yang digunakan oleh manajer perusahaan untuk menata kembali harga pasar sahamnya dan menjadi suatu fenomena yang sering dibicarakan oleh kebanyakan orang. Ada dua teori yang berhubungan erat, yaitu pertama *Trading Range Theory*, yang menyatakan bahwa *splits* akan meningkatkan tingkat perdagangan saham, sehingga dapat meningkatkan likuiditas dan membuat saham semakin menarik dimata investor. Teori kedua adalah *Signalling Theory*, yang menyatakan bahwa manajer melakukan pemecahan saham untuk mensinyalkan informasi tentang kinerja perusahaan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris dan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *stock split* yang dilakukan oleh perusahaan yang terdaftar di BEJ dari tahun 1998 sampai dengan 2004. Tujuan lain dalam penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris tentang dampak yang ditimbulkan oleh *stock split* tersebut, khususnya terhadap kapitalisasi perdagangan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *logistic regression*, yaitu untuk melihat apakah harga saham dan frekuensi perdagangan mempengaruhi keputusan melakukan *stock split* dan menggunakan *paired sample t-test* untuk membandingkan apakah terdapat perbedaan signifikan antara kapitalisasi perdagangan sebelum dan sesudah *stock split*.

Sebagai hasil penelitian, bukti yang ada menunjukkan bahwa harga saham dan frekuensi perdagangan saham tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *stock split*. Bukti yang lain adalah tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kapitalisasi perdagangan sebelum dan sesudah dilakukannya *stock split*.

Kata kunci : *Stock split*, *Trading range theory*, harga saham, kapitalisasi perdagangan, frekuensi perdagangan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Lampiran	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	
1. Pasar Modal	9
1.1. Instrumen Pasar Modal	10
1.2. Saham Sebagai Obyek Investasi	11
1.3. Manfaat Pasar Modal	12
2. Teori Informasi Content	13
3. Harga Saham	14
4. Kapitalisasi Perdagangan	14
5. <i>Stock Split</i>	
5.1. Pengertian <i>Stock Split</i>	15
5.2. Perlakuan Akuntansi <i>Stock Split</i>	17

5.3. Reaksi Pasar Terhadap <i>Stock Split</i>	18
5.4. Teori Pendukung <i>Stock Split</i>	19
B. Hipotesis	21
C. Kerangka Pikir	23
D. Definisi dan Pengukuran Variabel	25
Bab III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel	28
B. Metode Pengumpulan Data	32
C. Teknik Analisis Data	34
Bab IV HASIL DAN ANALISIS	
A. Analisis Statistik Deskriptif	40
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
C. Pembahasan	48
Bab V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
C. Keterbatasan	52
Daftar Pustaka	
Lampiran	

