

Skripsi

**KETEPATAN PERAMALAN LABA PADA PROSPEKTUS PENAWARAN
PERDANA**

*(Studi penelitian pada perusahaan yang melakukan IPO (Initial Public Offerings)
di Bursa Efek Jakarta Periode 1 Januari 2000 sampai 31 Desember 2003)*

Diajukan untuk memenuhi Syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



SEMARANG

2005



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menunjukkan hubungan antara ketepatan peramalan laba dengan faktor-faktor yang menentukan ketepatannya, yaitu interval waktu, ukuran perusahaan, umur perusahaan, integritas auditor, integritas underwriter dan tingkat leverage.

Ketepatan ramalan laba dapat diperoleh dari Forecast Error yaitu mengukur tingkat kebiasaan yang terjadi pada peramalan, yang dihitung berdasarkan selisih antara laba yang diproyeksikan dengan realisasi laba aktual pada tahun dilakukannya penawaran perdana. H_0 yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen (interval waktu, ukuran, umur, auditor, underwriter dan leverage) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Forecast Error), sedangkan hipotesis alternatifnya (H_a) adalah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. H_0 diterima apabila $\text{sig} > (\alpha = 5\%)$ dan H_a diterima apabila $\text{sig} < (\alpha = 5\%)$.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa variabel yang signifikan terhadap ketepatan ramalan laba, yaitu Underwriter dan *Financial Leverage* dengan nilai signifikan 1,1% dan 2,4%, maka H_5 dan H_6 diterima. Sedangkan keseluruhan dari variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap ketepatan ramalan laba (Sig F=0,043).

Kata Kunci : Forecast Error, interval waktu, ukuran perusahaan, umur perusahaan, reputasi auditor, reputasi underwriter dan *financial leverage*.



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
I.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
I.3.2. Manfaat Penelitian.....	4
I.4. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7	
II.1. Pasar Modal.....	7	
II.1.1. Pengertian Pasar Modal.....	7	
II.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pasar Modal.....	8	
II.1.3. Pelaku Pasar Modal.....	9	
II.2. Informasi Prospektus.....	10	
II.3. Peranan Ramalan Laba di Pasar Modal.....	10	
II.4. Analisis Akurasi Ramalan Laba.....	1	2
II.5. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Ketepatan Ramalan Laba.....	13	
II.6. Penelitian Terdahulu.....	17	
II.7. Hipotesis Penelitian.....	20	
II.8. Kerangka Pikir.....	23	
II.9. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	24	
BAB III METODE PENELITIAN.....	27	
III.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	27	
III.2. Populasi dan Sampel.....	27	
III.3. Metode Pengumpulan Data.....		29
III.4. Teknik Analisis Data / Uji Hipotesis.....	29	
III.4.1. Jenis dan Sumber Data.....	29	
III.4.2. Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis.....	30	
III.4.3. Diagnosis Model Analisis Klasik.....	31	
III.4.4. Pengujian Regresi Berganda.....	32	

III.4.5. Uji Hipotesis Uji-t dan Uji F.....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	36
IV.1. Gambaran Umum dan Profil Responden.....	36
IV.2. Deskripsi Data.....	36
IV.2.1. Variabel Independen.....	36
IV.2.2. Analisis Akurasi Ramalan Laba.....	40
IV.3. Diagnosis Model Analisis.....	40
IV.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	41
IV.3.1.1. Uji Normalitas.....	41
IV.3.1.2. Uji Otokorelasi.....	42
IV.3.1.3. Uji Multikolenieritas.....	43
IV.3.1.4. Uji Heteroskedasitas.....	44
IV.3.2. Uji Regresi Linear Berganda.....	44
IV.3.2.1. Uji F, Uji R^2	46
IV.3.2.2. Uji t.....	46
BAB V PENUTUP.....	50
V.1. Kesimpulan.....	50
V.2. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA