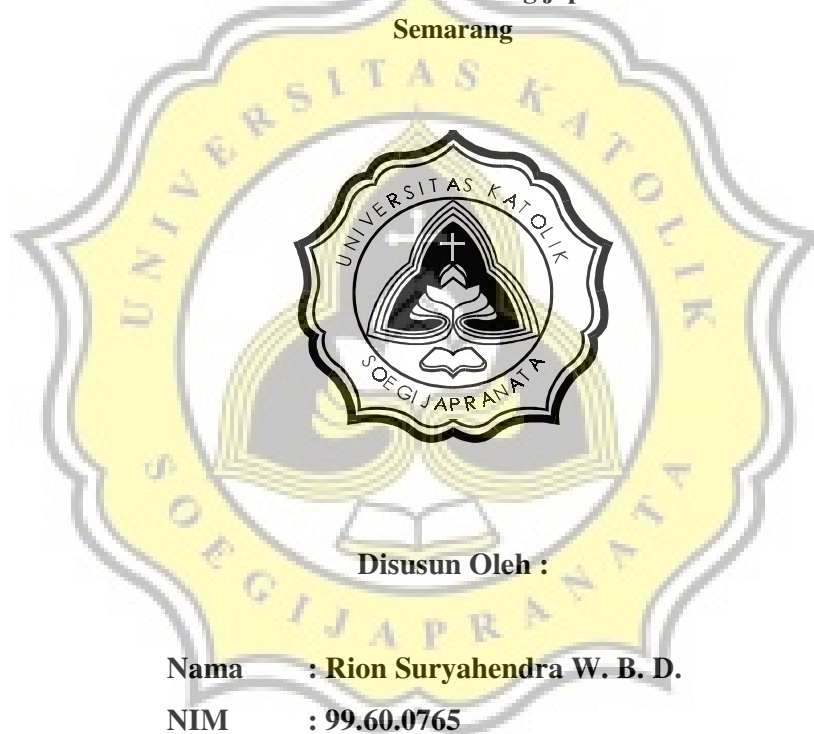


# SKRIPSI

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEVIDEN PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTED DI BURSA EFEK JAKARTA ( BEJ ) TAHUN 2000 – 2002

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Rion Suryahendra W. B. D.

NIM : 99.60.0765

Jurusan : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2006

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Kerangka Pikir .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II. TUNJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Kebijakan Devidend .....	11
B. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden .....	16
C. Pengembangan Hipotesis .....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	29
A. Populasi dan Sample .....	29

B. Jenis Data dan Sumber Data .....	30
C. Definisi Operasional .....	31
D. Pengukuran Variabel .....	31
E. Analisis Data .....	34
F. Uji Asumsi Klasik .....	35
G. Pengujian Hipotesis .....	37
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	41
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
C. Uji Hipotesis .....	45
a. Uji Asumsi Klasik .....	45
b. Pengujian Hipotesis.....	48
c. Pembahasan.....	51
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55

## LAMPIRAN

## ABSTRAK

Penelitian tentang Penerapan Deviden Paout, dan interaksinya dengan faktor-faktor yang berbeda telah banyak dilakukan dengan obyek penelitian perbankan serta manufaktur tetapi masih menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Oleh karena itu, pada penelitian ini menggunakan obyek manufaktur dengan Faktor-faktor : Cash Position (CP); Profitabilitas (PR); Growth (GP); Size; dan Debt to Equity Ratio (DER).

Penelitian ini dilakukan dengan cara melihat data perusahaan manufaktur yang terdapat pada ICMD dari tahun 2000-2002 yang membagikan deviden selama 3 tahun. Dari 158 perusahaan yang dapat ditindak lanjuti hanya 74 perusahaan. Metode analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil (OLS) untuk menguji pengaruh Deviden payout ratio terhadap Cash Position (CP); Profitabilitas (PR); Growth (GP); Size; dan Debt to Equity Ratio (DER).

Dari hasil analisis regresi berganda, dapat diketahui bahwa Dari hasil estimasi variabel *Cash position* nilai  $t = 2,730$  dengan probabilitas sebesar  $0,007 < 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa Cash position menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*. Dari hasil estimasi variabel Profitabilitas (ROA) diperoleh nilai  $t = 0,660$  dengan probabilitas sebesar  $0,510 > 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel profitabilitas ROA tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*. Dari hasil estimasi variabel Petumbuhan

(*Growth*) diperoleh nilai  $t = 0,014$  dengan probabilitas sebesar  $0,989 > 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih besar dari  $0,05$  menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*. Dari hasil estimasi variabel ukuran perusahaan (*Size*) diperoleh nilai  $t = -0,065$  dengan probabilitas sebesar  $0,948 > 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih besar dari  $0,05$  menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan (*Size*) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*. Dari hasil estimasi variabel DER diperoleh nilai  $t = -2,216$  dengan probabilitas sebesar  $0,028 < 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih kecil dari  $0,05$  menunjukkan bahwa variabel DER tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*. Hasil pengolahan data terlihat bahwa nilai  $F = 2,227$  dengan probabilitas sebesar  $0,056 < 0,05$ . Nilai probabilitas yang lebih besar dari  $0,05$  menunjukkan bahwa secara bersama-sama cash position, profitabilitas, pertumbuhan, ukuran dan DER tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividen payout ratio*.