

## **Skripsi**

### **REAKSI PASAR TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh :

**ALEXSANDRA ALFREDYTA BARA**

**99.60.0712**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

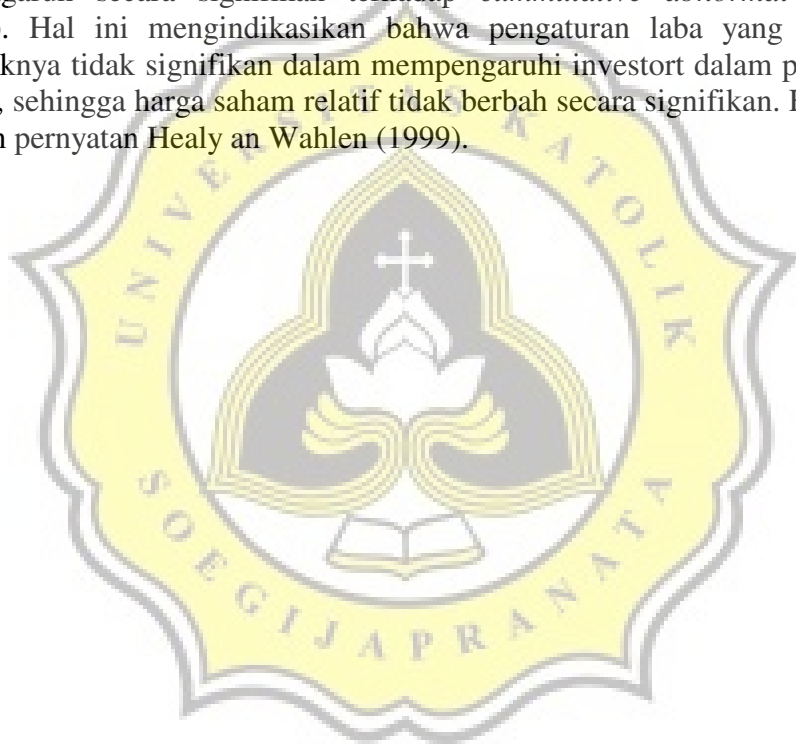
**SEMARANG**

**2005**

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan data tahun 1999 hingga 2002 untuk melihat model *discretionary accrual* untuk mengetahui keberadaan *earnings management* yang dilakukan emiten. Model modified Jones digunakan untuk pengujian *earnings management*. Selanjutnya data 5 hari sebelum hingga 5 hari sesudah tanggal publikasi laporan keuangan digunakan sebagai pertimbangan reaksi yang terjadi akibat adanya laporan keuangan dengan *earnings management*. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji pengaruh *earnings management* terhadap *cummulative abnormal return* saham.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earnings management* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *cummulative abnormal return* saham (CAR). Hal ini mengindikasikan bahwa pengaturan laba yang diinformasikan nampaknya tidak signifikan dalam mempengaruhi investor dalam pembelian harga saham, sehingga harga saham relatif tidak berubah secara signifikan. Hasil ini sejalan dengan pernyataan Healy and Wahlen (1999).



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Abstraks .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	6
I.3. Tujuan dan Kegunaan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	7
II.1.1. Agency Theory .....	7
II.1.2. <i>Earnings Management</i> .....	9
II.1.3. <i>Discretionary Acrual</i> .....	11
II.1.4. Penelitian Terdahulu .....	13
II.2. Kerangka Pikir .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1. Jenis dan Sumber Data .....	17
III.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	17
III.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	19
III.4. Teknik Analisis .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1. Statistik Deskriptif .....	26
IV.2. Analisis Regresi .....	28
IV.2.1. Asumsi Klasik .....	28
IV.2.2. Pengujian Hipotesis .....	31
IV.3. Pembahasan .....	32

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan .....	34
V.2. Keterbatasan .....	34
V.3. Implikasi .....	35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

