

Skripsi

**Evaluasi terhadap Relevansi, Reliabilitas, Komparabilitas dan
Konsistensi Laporan Keuangan : Studi Empiris pada Perusahaan Publik
di Indonesia.**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Teguh Hadi Subroto

99.60.0680

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pikir	7
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pasar Modal	11
2.2 PSAK No 1 tahun 2000	13
2.2.1 Neraca	13
2.2.2 Laporan laba-rugi	13
2.2.3 Laporan perubahan ekuitas	14

2.2.4	Laporan arus kas	15
2.3	Karakteristik Laporan Keuangan	15
2.3.1	Relevan.	16
2.3.2	Reliabel.	17
2.3.3	Komparabel	17
2.3.4	Konsisten	18
2.4	PSAK No 14 tahun 2000	19
2.4.1	FIFO	20
2.4.2	LIFO	20
2.5	PSAK No 17 tahun 2000	20
2.6	Penelitian Terdahulu	21
2.7	Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Populasi dan Sampel	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Teknik Analisis Data	29
3.5	Uji Validitas	31
3.6	Uji Reliabilitas	32
3.7	Hasil Perhitungan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Statistik deskriptif	37
4.2	Pengujian Hipotesis	41

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan dan Implikasi	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



ABSTRAKSI

Perusahaan publik yang terdapat di Indonesia dari tahun ke tahun semakin bertambah, hal ini mengakibatkan semakin bertambah pula para pemakai laporan keuangan tersebut. Penelitian ini menguji apakah laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan publik telah menyajikan informasi akuntansi yang relevan, dapat dipercaya, dapat diperbandingkan dan disusun secara konsisten.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengirimkan kuesioner kepada para pemakai laporan keuangan publik yang terbagai dalam empat kelompok yaitu investor, kreditor, agen penjamin emisi dan agen penjualan efek. Para responden diminta untuk memberikan tanggapan atas relevansi, reliabilitas, komparabilitas dan konsistensi dari laporan keuangan yang digunakan dalam pembuatan keputusan. Sampel penelitian dipilih secara acak terstratifikasi berdasarkan kelompok pemakai laporan keuangan yang secara periodik menggunakan laporan keuangan perusahaan publik yang ada di Indonesia untuk pembuatan keputusan. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dikirimkan melalui pos kepada 200 responden. Ada 38 jawaban responden yang dianalisis dengan menggunakan metode statistik “Wilcoxon Signed Ranks Test”.

Hasilnya bahwa laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan publik yang terdapat di Indonesia telah menyajikan informasi akuntansi yang relevan dan dapat dipercaya guna pengambilan keputusan, selain itu laporan keuangan tersebut dapat diperbandingkan dengan laporan keuangan perusahaan lain yang sejenis. Namun laporan keuangan perusahaan publik tersebut tidak disusun secara konsisten dari tahun ke tahun.

