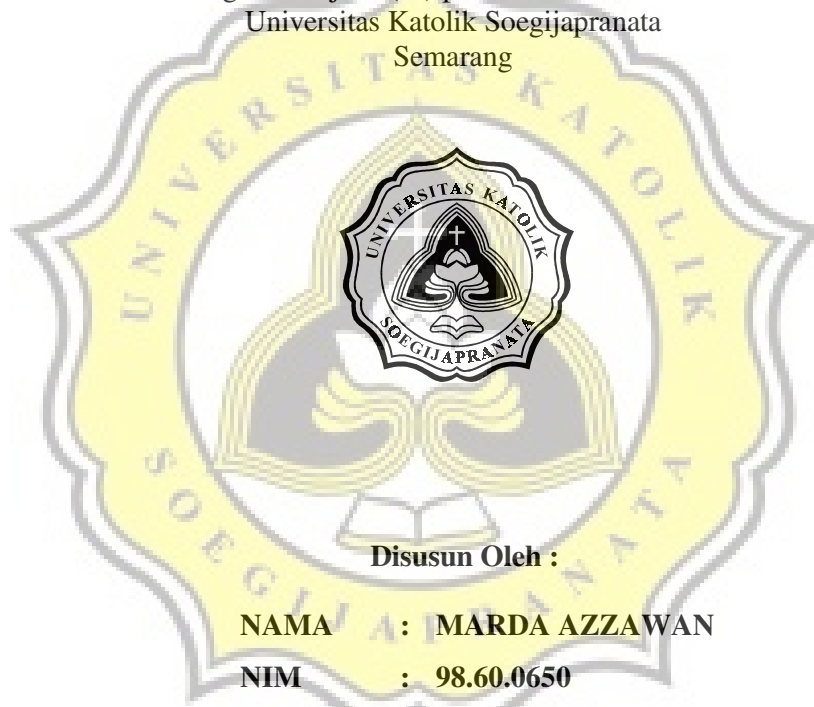


**ANALISIS PENGARUH PENGUMUMAN  
*RIGHT ISSUE* TERHADAP TINGKAT  
KEUNTUNGAN DAN LIKUIDITAS SAHAM DI  
BURSA EFEK JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (SI) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun Oleh :**

**NAMA : MARD AZZAWAN**

**NIM : 98.60.0650**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2004**

## ABSTRAKSI

Salah satu alternatif yang ditempuh perusahaan untuk menambah modal adalah dengan cara *go public* yaitu dengan menerbitkan saham yang kemudian ditawarkan kepada masyarakat melalui pasar modal.

Menurut Jogiyanto dan Bandi ( 2000 ) informasi yang dipublikasikan akan mengakibatkan baik reaksi harga maupun volume perdagangan. Oleh karena itu informasi akuntansi menjadi kebutuhan yang mendasar bagi para investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Pengumuman perusahaan yang melakukan *right issue*, secara teoristis dan empiris telah menyebabkan harga saham bereaksi secara negatif, kejadian ini diakibatkan oleh *systematic risk*.

Model *signalling theory* meyakini bahwa pasar akan bereaksi secara negatif karena adanya pengumuman penambahan saham baru yang mengindikasikan adanya informasi yang tidak menguntungkan ( *bad news* ) tentang laba dimasa yang akan datang, khususnya jika dana dari *right issue* akan digunakan untuk tujuan perluasan investasi yang mempunyai NPV sama dengan 0 atau negatif.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Analisis Pengaruh Pengumuman *Right issue* terhadap Tingkat Keuntungan dan Likuiditas Saham di Bursa Efek Jakarta”**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris dari reaksi pengaruh *right issue* terhadap Tingkat Keuntungan dan Likuiditas Saham di Bursa Efek Jakarta Tahun 2002-2002.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan ( emiten ) yang *listed* di BEJ Tahun 2000-2002 yang telah melakukan *right issue*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang ditentukan secara *purposive sampling* dengan syarat yaitu sampel bukan merupakan saham bonus dan data tersedia dengan lengkap.

Dalam penelitian ini data yang diperlukan didokumentasikan dari *data base* pojok BEJ Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan angka-angka dan perhitungan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengumuman *right issue* tidak mempengaruhi keuntungan saham di Bursa Efek Jakarta yang terlihat dari  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-1.865, 1.587$  dan  $-0.020$  sedangkan besarnya  $t_{tabel}$  adalah  $2.024$  (  $-2.024$  ). Dengan demikian menerima hipotesis 0 (  $H_0$  ) yang menyatakan bahwa pengumuman *right issue* tidak berpengaruh terhadap keuntungan saham di Bursa Efek Jakarta dapat diterima.
2. Pengumuman *right issue* tidak mempengaruhi likuiditas saham di Bursa Efek Jakarta yang terlihat dari  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0.973, 1.914$  dan  $1.057$  sedangkan besarnya  $t_{tabel}$  adalah  $2.024$  (  $-2.024$  ). Dengan demikian menerima hipotesis 0

( H0 ) yang menyatakan bahwa pengumuman *right issue* tidak berpengaruh terhadap likuiditas saham di Bursa Efek Jakarta dapat diterima.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diajukan saran sebagai berikut :

1. *Right issue* merupakan salah satu cara yang sangat baik bagi perusahaan yang membutuhkan dana bagi pengembangan perusahaan apabila sumber internal maupun pinjaman dari bank dianggap kurang memadai atau menguntungkan. Karena para investor tidak khawatir akan terjadinya ketidaksesuaian atas keinginan untuk mendapatkan deviden dengan pihak manajemen yang akan melakukan investasi.
2. Emiten sebaiknya mempertimbangkan penetapan harga penawaran saham baru dengan memberikan diskon yang menarik tanpa membebani rencana yang telah disusun sehubungan dengan penawaran umum terbatas tersebut.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Pendahuluan .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Pengertian Pasar Modal .....	8
2.1.2. Pasar Modal yang Efisien .....	9
2.1.3. Pelaku Pasar Modal .....	10
2.1.4. Pengertian Emiten .....	13

	2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	14
	2.1.7. Teori Struktur Modal .....	16
	2.1.8. Teori Sinyal .....	17
	2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
	2.3. Hipotesis Penelitian .....	20
	2.4. Kerangka Pikir .....	21
	2.5. Definisi Operasional .....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
	3.1. Populasi dan Sampel .....	23
	3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	23
	3.3. Data yang Dipergunakan .....	24
	3.4. Metode Pengumpulan Data .....	24
	3.5. Metode Analisis Data .....	24
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
	4.1. Analisis Pengaruh pengumuman <i>Right Issue</i> terhadap Keuntungan dan Likuiditas Saham di Bursa Efek Jakarta .....	29
	4.1.1. Pengaruh <i>Right Issue</i> terhadap Keuntungan Saham di Bursa Efek Jakarta .....	29
	4.1.2. Pengaruh <i>Right Issue</i> terhadap Likuiditas Saham di Bursa Efek Jakarta .....	36

4.2. Implikasi pada Bidang Akuntansi .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1. Penutup .....	44
5.2. Saran - saran .....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

