

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Analisis Statistik Untuk Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Anonimous, 1994-2001, *Indonesian Capital Market Directory*, Institute for Economic and Financial Research, Jakarta.
- Bolten, Stphan E. 1976. *Managerial Financial : Principles of Corporate Finance*. Third Edition. McGraw Hill Book Co. Singapore.
- Cooper, Donald R dan Emory, William C., 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid Pertama (Edisi Bahasa Indonesia), Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar N., 1995, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Hariato, Farid dan Siswanto Sudomo, 1998, *Perangkat dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*, Bursa Efek Jakarta, Jakarta.
- Husnan, Suad, 1996, *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi Kedua, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kieso, Donald E, dan Jerry J. Weygandt, 1995, *Akuntansi Intermediate*, Edisi Ketujuh, Jilid Kedua, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kussriyanto, dan Suwartojo, 1993, *Teknik Manajemen Keuangan*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Anggota IKAPI, Jakarta.
- Leki, Rofinus, 1997, Analisis Pengaruh Variabel Fundamental dan Teknikal terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Kasus Industri Berat/Automotif & Allied Product yang Go Public di Pasar Modal Indonesia). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya. Malang.
- Natarsyah, Syahib, 2000, Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis terhadap Harga (Kasus Industri Barang Konsumsi yang Go Public di Pasar Modal Indonesia), dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume 15, No. 3, hal. 294-312.
- Nawawi, 1992, *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Purwanti, Rita Eny, 1998, *Pendekatan untuk Menentukan Harga Saham*, dalam *Antisipasi*, volume 2, No. 1, hal. 65.
- Riyanto, Bambang, 1994, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta.

Santoso, Singgih, 2000, *SPSS Mengelola Data Statistik Secara Profesional Versi 7,5*. Edisi Ketiga, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Silalahi, Donalson, 1991, Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Studi pada Pasar Modal Indonesia), *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya.

Sulaiman, 1995, Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Harga Saham di BEJ (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverages) *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya.

Suprodjo, Urip, 1990, *Pasar Modal Indonesia Sejarah dan dan Pemahaman Harga Saham*, dalam *Media Ekonomi dan Bisnis*, Volume 2. No. 1, hal. 14-29, Edisi Khusus Lustrum, Bulan Maret.

Umar, Husein, 1997, *Riset Akuntansi*, Edisi Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

