Perpustakaan Unika

PENGARUH KOMBINASI KEUNGGULAN DAN KETERBATASAN PERUSAHAAN TERHADAP *INVESTMENT OPPORTUNITIES SET (IOS)*

PERPUSTAKAAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

PERPUSTAKAAN
No. INV. 376/S/6A/C-1
Th. Angg.
PARAF.
3-12-2004

Disusun oleh :

Nama : Agustin Kharolina Hadi
NIM : 98.60.0634

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2004

Perpustakaan Unika

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi: PENGARUH KOMBINASI KEUNGGULAN DAN KETERBATASAN PERUSAHAAN TERHADAP *INVESTMENT OPPORTUNITIES SET (IOS)*

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 28 januari 2004

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Semarang , Pebruari 2003

Penguji I

(Drs.R.Bowo Harcahyo.MBA)

Penguji II

(Monica Palupi M.SE.MM)

Penguji III

(Yusni Warastuti.,SE.Msi)

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Soegijapranata Semarang

(Vincent Didiek Wiet Aryanto,.Ph.D)

Perpustakaan Unika

ABSTRAKSI

Penilaian suatu perusahaan dalam bidang akuntasi dan keuangan sekarang ini masih beragam dengan ditunjukkannya laporan keuangan perusahaan dimasa mendatang. Pertumbuhan suatu perusahaan dimasa depan tidak hanya ditunjukkan dengan adanya proyek-proyek riset dan pengembangan *(R & D)* saja, tetapi dengan kemampuan perusahaan dalam mengeksploitasikan kesempatan pengambilan keputusan set kesempatan investasi (IOS) sangat menentukan suatau perusahaan yang bertumbuh. IOS dapat dijadikan sebagai dasar untuk menentukan klasifikasi potensi pertumbuhan perusahaan dimasa depan.

Perusahaan-perusahaan yang memiliki suatu IOS yang tinggi seharusnya juga memiliki tingkatan investasi yang tinggi pula dalam bentuk aktiva yang diinvestasikan untuk waktu yang lama. Proksi IOS itu sendiri bervariasi bentuknya dan dapat diklasifikasikan dalam tiga jenis utama antara lain : proksi berdasrkan harga *(price based proxies)*, proksi berdasarkan investasi *(Investment based proxies)*, proksi berdasarkan varian *(variance Meansure)*. Sedangkan variabel IOS yang digunakan ada empat pengukuran yaitu *book to market value assets*(MASS),*Market to book value of equity* (MVEQ),*earning to price ratio*(PER) dan *tobin's* (Q). Variabel-variabel tersebut dianalisis dengan menggunakan *common Factor anlysis*.

Perusahaan yang menjadi obyek penelitian adalah 116 perusahaan dari 157 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ. Sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*.Dalam penelitian ini telah ditetapkan Investment Opportunities Set (IOS) sebagai variabel dependen dan Reputasi perusahaan, perusahaan multinasional,Beta saham,ROA,Rasio Leverage, Ukuran Perusahaan sebagai variabel Independent.

Berdasarkan hasil analisis dari empat variabel yang digunakan sebagai proksi IOS dapat diperoleh jumlah communalities tersebut adalah sebesar 2.225 namun dari hasil analisis faktor satu faktor yang dapat diperoleh hanya satu faktor dikontribusi oleh MASS sebesar 0.961 dan Q sebesar 0.958. Sedangkan MVEQ dan PER masih memiliki pengaruh yang lemah dalam membentuk komposit IOS.

Dengan analisis regresi berganda diperoleh reputasi perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap IOS. Dari hasil koofisien Determinasi menunjukan bahwa 67.6% variasi IOS dapat dijelaskan oleh Variabel reputasi,jenis perusahaan multinasional, rasioa leverage,Beta saham, ROA dan Aktiva.

Hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa variabel independen reputasi dan leverage yang memenuhi tingkat signifikansi (P = 0.042 < 0.05) dan (P =0.000 < 0.05) yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel IOS pada tingkat signifikasi 5 % sedangkan variabel lain seperti multinasional,Beta saham, ROA dan Aktivadipreloleh tidak signifikan terhadap IOS.

Dengan demikian dalam penelitian ini hanya menerima dua hipotesa dua saja yaitu Ha1 (Terdapat pengaruh positif antara reputasi perusahaan terhadap kesempatan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan IOS) dan Ha5 (Terdapat

Perpustakaan Unika

pengaruh negatif antara leverage perusahaan terhadap kesempatan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan IOS)

Perpustakaan Unika

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah Yang Maha Kuasa dan yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, **PENGARUH KOMBINASI KEUNGGULAN DAN KETERBATASAN PERUSAHAAN TERHADAP *INVESTASI OPPORTUNITIES SET (IOS)*** penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan bimbingan, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Vincent Didiek Wiet Aryanto PhD. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Ben karno BP, SE,MM selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Bapak Fredy Koeswoyo, SE selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan perhatian , doa, saran dan semangat kepada penulis dari kecil hingga sekarang, hanya inilah yang bisa ananda berikan sebagai tanda bakti sayangku semosa [enulis masih diberi kesempatan untuk membahagiakan mereka.
5. Yang terkasih adik dan kakak atas perhatiannya yang tulus kasih sayang, kritik dan doa kepada penulis.
6. Yang tersayang dan tercinta, Mas Bagus dari mu aku belajar secara dewasa tanpa ada maksud untuk menguasai, terima kasih atas doa, dukungan, materiil dan moril yang kau berikan buatku.

Perpustakaan Unika

7. My friends, ima yang sama- sama berjuang dengan suka dan duka.
8. Teman – teman akuntansi angkatan '98 trim yang udah lulus maupun yang belum
9. Vita, cris terima kasih atas doa dan dukunganmu walaupun dari jauh.
10. Teman – teman paruh waktu di perpustakaan Unika Soegujapranata Semarang atas kebersamaan yang kita jalani bersama – sama setiap hari

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa tanpa bantuan pihak-pihak yang tersebut di atas, skripsi ini tidak akan pernah selesai untuk penulis sanpaikan penghargaan yang tinggi.

Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini,dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, Januari 2004

Penulis

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii

ABSTRAKSI iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR PUSTAKA vii

BAB I : PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Manfaat penelitian 6

1.5. Sistematika Penelitian 7

BAB II : LANDASAN TEORI 8

2.1. Investasi 8

2.2. Konsep IOS 9

2.3. Berbagai Alternatif Proksi IOS 10

2.3.1 Proksi Berdasarkan Harga 10

2.3.2 Proksi Berdasarkan Investasi 11

2.3.3 Proksi Berdasarkan Varian 11

2.4. Keunggulan dan Keterbatasan Perusahaan 11

2.4.1 Reputasi Perusahaan 12

Perpustakaan Unika

2.4.2 Jenis Perusahaan Multinasional 12
2.4.3 Ukuran Perusahaan 13
2.4.4 Profitabilitas 13
2.4.5 Leverage 13
2.4.6 Resiko Sistematis 14
2.5. Kerangka Pikir 15
2.6. Definisi Operasional 16
2.7. Perumusan Hipotesis 18
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN 20
3.1. Obyek Penelitian 20
3.2. Pupulasi dan Sampel Penelitian 20
3.3. Jenis Data Yang Digunakan 21
3.4. Pemilihan dan Pengukuran Variabel 23
3.4.1. Variabel Independen 23
3.4.2. Variabel Dependen 24
3.5. Metode Analisis 24
3.6. Pengujian Hipetesis 26
3.7. Pengujian Terhadap Validitas Asumsi Klasik 27
3.8. Teknis Analisis 28
3.8.1 Uji t 28
3.8.2 Uji F 28
BAB IV : ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN 31
4.1. Diskripsi Variabel 31

Perpustakaan Unika

4.1.1 Reputasi 31

4.1.2 Jenis Perusahaan 32

4.2. Pengujian Asumsi Klasik 33

4.2.1 Uji Normalitas 33

4.2.2 Uji Multikolinieritas 34

4.2.3 Uji Heteroskedatisitas 35

4.3. Statistik Deskriptif dan Analisis Faktor 35

4.4. Pengujian Hipotesis 37

BAB V : PENUTUP 40

5.1. Kesimpulan 40

5.2. Saran 41