

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA
INDUSTRI HERITAGE BATIK SEMARANG**

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Kesarjanaan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik**

Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Ricky Max Husada

NIM : 10.30.0072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN

“Kerjakan Sesuatu Untuk Orang yang Kamu SAYANGI, Bukan Untuk Dirimu
Sendiri”

“Kerjakan Sesuatu Apa Yang Kamu Senangi, Karena Kamu Tidak Akan Mudah
Lelah Dalam Mengerjakan Pekerjaan Tersebut”

“Rencana Tuhan Selalu Indah dan Tepat Pada Waktunya”

“Bersama Tuhan, Tidak Akan Ada Yang Mustahil”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Juru Selamat dan Penolongku, Yesus Kristus.
2. Keluarga saya yang selalu support dan memberi doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman saya yang selalu mengisi waktu-waktu penulis selama menuntut ilmu di FEB UNIKA SOEGIJAPRANATA
4. Kekasih tersayang, yang selalu memberikan motivasi dan pemacu agar penulis dapat selalu fokus dalam pembuatan skripsi ini
5. Dan semua orang yang menyanyangi saya

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

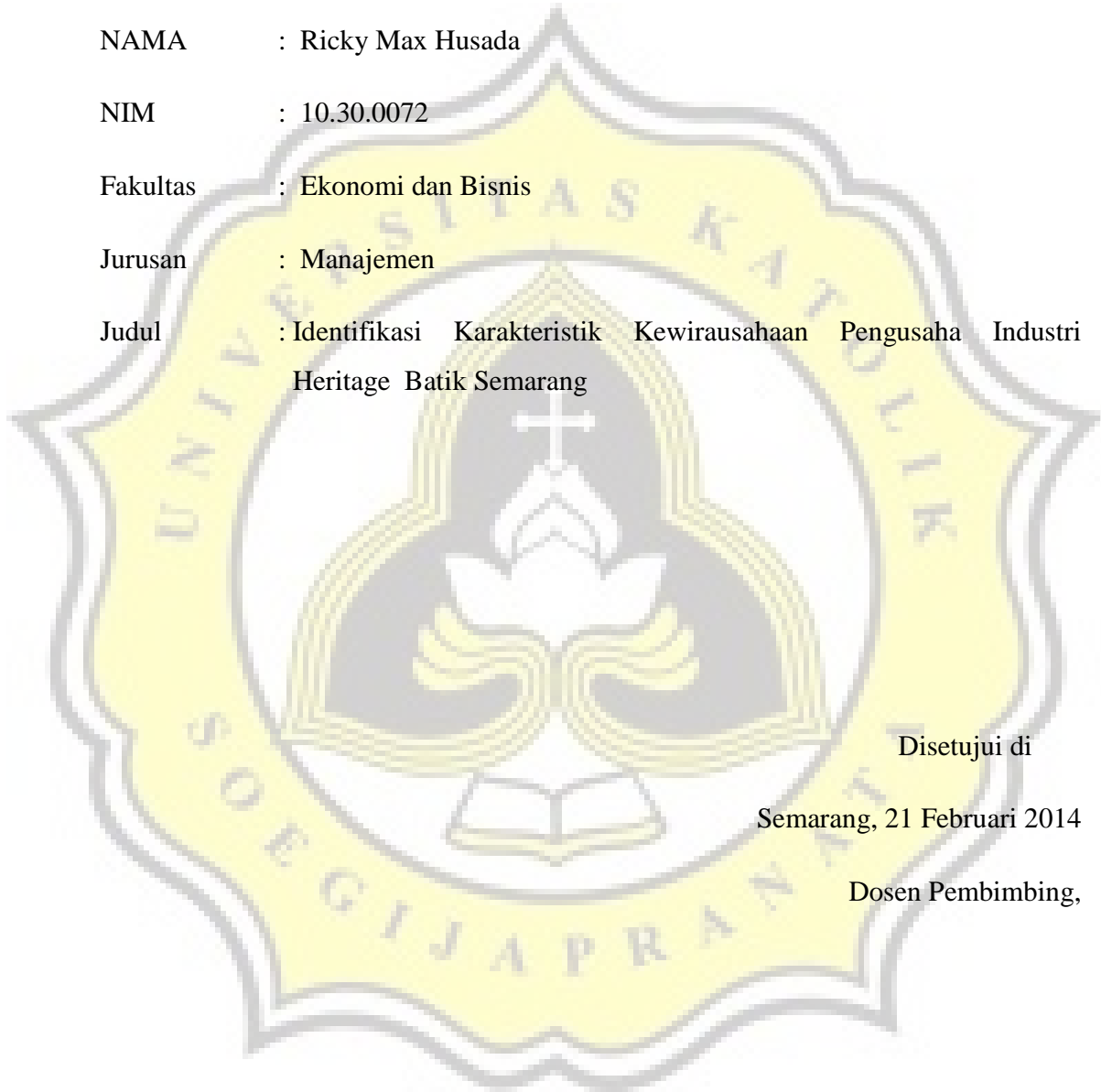
NAMA : Ricky Max Husada

NIM : 10.30.0072

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Industri
Heritage Batik Semarang



Disetujui di

Semarang, 21 Februari 2014

Dosen Pembimbing,

Dr. Rustina Untari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ricky Max Husada

NIM : 10.30.0072

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Industri
Heritage Batik Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 21 Februari 2014

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

Drs. Y. Sugiharto,MM.

Meniek Srining Prapti,SE.MSI.

Dr. Rustina Untari

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Dr. Octavianus Digdo Hartono, M.Si, Akt

NP: 058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ricky Max Husada

NIM : 10.30.0072

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Industri Heritage
Batik Semarang

Menyatakan bahwa isi dalam skripsi ini adalah hasil karya saya pribadi. Jika ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun kecurangan lain dikemudian hari, Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 21 Februari 2014

Ricky Max Husada

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA INDUSTRI HERITAGE BATIK SEMARANG”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan starata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas karunia yang diberi sehingga skripsi dapat diselesaikan penulis tepat pada waktunya.
2. DR. Rustina Untari. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar menghadapi penulis dalam memberikan ide dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Y. Sugiharto,MM. dan Meniek Sringing Prapti,SE.MSI. Selaku dosen penguji yang juga membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Pak Tomo yang membimbing dalam membantu jalannya skripsi penulis.
6. Mbak Dewi yang selama ini telah membantu jalannya perkuliahan penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Mama, Papa, Ooh, adik yang sudah memberi motivasi dan doa kepada penulis dalam pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.

8. Kekasih tercinta, Yunita Karlina yang selalu memberi motivasi di saat penulis merasa malas dan tidak jarang memberikan perhatian dan kasih sayang untuk kemajuan penulis sehingga penulis pun semangat dalam menyelesaikannya.
9. Papa dan Mama dari kekasih, yang selalu memberi semangat kepada penulis, untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2010 yang sudah membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
11. Rekzy, Evelyn, Ferdian, Deviana yang saling memotivasi saat bimbingan dan ujian
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan banyak bantuan kepada penulis. Penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih dan setiap kebaikan semoga Tuhan yang membalasnya.

Penulis hanyalah manusia biasa yang tak luput dari segala kesalahan, untuk itu penulis berharap saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun. Penulis akan terima dalam perbaikan skripsi ini dalam langkah-langkah di masa mendatang.

Semarang, 21 Februari 2014

Ricky Max Husada

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Karakteristik Kewirausahaan.....	6
2.2. Industri Heritage.....	10
2.3. Batik.....	11
2.4. Kerangka Pikir.....	12
2.5. Definisi Operasional.....	13
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel... ..	18
3.2.1. Populasi	18
3.2.2. Sampel.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.3.1. Jenis Data.....	20

3.3.2. Alat Pengumpulan Data.....	20
3.4. Teknik Analisis Data.....	20
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Identitas Pengusaha.....	26
4.1.1. Jenis Kelamin.....	26
4.1.2. Status Pernikahan.....	27
4.1.3. Lama Usaha Berdiri.....	27
4.1.4. Jenis Batik.....	28
4.2. Karakteristik Kewirausahaan Pada Pengusaha Industri Heritage Batik Semarang..	29
4.2.1. Kebutuhan Untuk Berprestasi.....	29
4.2.2. Pengendalian Diri.....	32
4.2.3. Mengambil Resiko.....	35
4.2.4. Toleransi Terhadap Ambiguitas.....	37
4.2.5. Inovasi.....	40
4.2.6. Percaya Diri.....	43
4.3. Kategori Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Industri Heritage Batik Semarang	45
5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	48
6. DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....12



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Identitas responden.....	19
Tabel 3.2. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik.....	22
Tabel 3.3. Tabel karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik ...	23
Tabel 3.4. Tabel kategori Karakteristik kewirausahaan pengusaha batik.....	25
Tabel 4.1. Pengusaha berdasarkan jenis kelamin.....	26
Tabel 4.2. Pengusaha berdasarkan status pernikahan.....	27
Tabel 4.3. Pengusaha berdasarkan lama usaha berdiri.....	28
Tabel 4.4. Pengusaha berdasarkan jenis batik.....	29
Tabel 4.5. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan kebutuhan untuk berprestasi.....	30
Tabel 4.6. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan kebutuhan untuk berprestasi.....	31
Tabel 4.7. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan pengendalian diri.....	33
Tabel 4.8. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan pengendalian diri.....	34
Tabel 4.9. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan mengambil resiko.....	35
Tabel 4.10. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan mengambil resiko.....	36
Tabel 4.11. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan toleransi terhadap ambiguitas.....	38
Tabel 4.12. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan toleransi terhadap ambiguitas.....	39
Tabel 4.13. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan inovasi.....	41
Tabel 4.14. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan inovasi.....	42
Tabel 4.15. Tabel frekuensi kewirausahaan pengusaha industri heritage batik berdasarkan percaya diri.....	43
Tabel 4.16. Karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang berdasarkan percaya diri.....	44
Tabel 4.17. Tabel kategori karakteristik kewirausahaan pengusaha industri heritage batik Semarang.....	45

RINGKASAN

Pengertian karakteristik kewirausahaan adalah segala kemampuan manusia dalam mengungkapkan perasaan untuk melakukan usaha. Di dalam menjalankan industri heritage diharapkan memiliki sebuah karakteristik yang baik untuk mempertahankan nilai-nilai tradisi dari waktu ke waktu. Karakteristik memiliki fungsi bahwa dimana seseorang memiliki sikap untuk memegang teguh visi, misi serta kemauan untuk menjalankan seluruh usaha dalam melaksanakan tugas yang dinilai baik bagi organisasi maupun masyarakat. Karakteristik kewirausahaan terdiri dari kebutuhan untuk berprestasi, pengendalian diri, mengambil resiko, toleransi terhadap ambiguitas, inovasi, dan percaya diri. Penelitian di tunjukan kepada pengusaha industri heritage batik Semarang, dan memiliki karakteristik yang tinggi.