

Skripsi

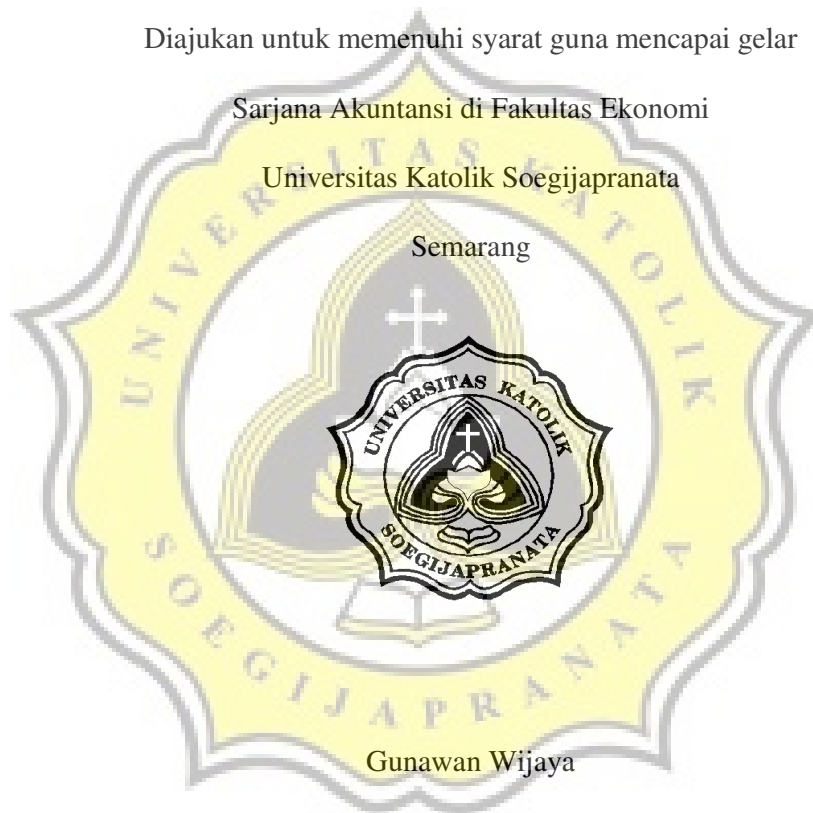
**EVALUASI KINERJA PADA PT. SINAR SOSRO SEMARANG UNTUK
MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KEGIATAN PENJUALAN
MELALUI PEMERIKSAAN MANAJEMEN**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Gunawan Wijaya

01.60.0017

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah	
1.2.1. Perumusan Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pemeriksaan Manajemen	11
2.1.1.1. Pengertian Pemeriksaan Manajemen	11
2.1.1.2. Alasan dilakukan Pemeriksaan Manajemen	14
2.1.1.3. Tujuan Pemeriksaan Manajemen	15
2.1.1.4. Manfaat Pemeriksaan Manajemen	15
2.1.1.5. Ruang Lingkup Pemeriksaan Manajemen	17
2.1.1.6. Sasaran Pemeriksaan Manajemen	18
2.1.1.7. Sumber Kriteria Untuk Evaluasi	19
2.1.1.8. Tahap-Tahap Pemeriksaan Manajemen	20
2.1.2. Sistem Pengendalian Manajemen	24
2.1.2.1. Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen	24
2.1.2.2. Struktur dan Proses Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan	27
2.1.2.3. Tujuan dan Karakteristik Sistem Pengendalian Manajemen	30
2.1.3. Hubungan Sistem Pengendalian Manajemen dengan Pemeriksaan Manajemen	31
2.1.4. Efektivitas Penjualan dan Efisiensi Penjualan	33
2.1.4.1. Pengertian Penjualan	33
2.1.4.2. Efektivitas Penjualan	34
2.1.4.3. Efisiensi Penjualan	36

2.1.5. Penilaian Kinerja	38
2.1.5.1. Pengertian dan Manfaat Penilaian Kinerja	38
2.1.5.2. Anggaran Sebagai Standar Penilaian Kinerja	39
2.2. Kerangka Pikir	40
2.3. Definisi Operasional	42
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
3.2. Sumber dan Jenis Data	49
3.3. Metode Pengumpulan Data	50
3.4. Metode Analisis Data	51
BAB IV. HASIL ANALISIS	
4.1. Tahap Pemeriksaan Pendahuluan	60
4.1.1. Penentuan Tujuan Pemeriksaan	63
4.1.2. Penentuan Luas Lingkup Pemeriksaan	64
4.2. Tahap Review dan Pengujian Sistem Pengendalian Manajemen	65
4.2.1. Kekuatan Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan PT. Sinar Sosro Semarang	66
4.2.2. Temuan Kelemahan Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan PT. Sinar Sosro Semarang	70
4.3. Tahap Pemeriksaan Terinci	72
4.3.1. Analisis Kegiatan Penjualan	73
4.3.2. Analisis Efektivitas Penjualan	74

4.3.3. Analisis Efisiensi Penjualan	84
4.3.4. Analisis Sebab-Akibat	85
4.4. Tahap Pelaporan	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

