



Bapak / Ibu Direktur PT. BPR

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya yang mengirimkan kuesioner ini :

Nama : A. Novita Widiastuti
NIM : 01.60.0015
Mahasiswa : Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Memerlukan beberapa informasi untuk mendukung penelitian saya dalam rangka penulisan skripsi. Judul penelitian yang saya lakukan :

“Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dengan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen *Broadscope* dan *Timeliness* sebagai Variabel Intervening”

Penelitian ini memerlukan partisipasi dari Direktur pada PT. BPR yang ada di kota Semarang, kabupaten Kendal, dan kabupaten Demak. Untuk itu saya mohon kesedian Bapak/Ibu untuk memberikan informasi melalui kuesioner ini , karena tanpa bantuan Bapak/Ibu saya tidak akan menyelesaikan penelitian ini. Semua informasi yang saya peroleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja dan akan saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian saya. Saya harap Bapak/Ibu dapat mengembalikan kuesioner ini sebelum tanggal 30 Juni 2005.

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan terima kasih.

Hormat Kami

Peneliti

Kuesioner Bagaian I

Gordon dan Narayana(1984) dalam Imron(2004)

Mohon ditunjukkan kecenderungan tingkat Ketidakpastian Lingkungan - Instansi yang Bapak / Ibu rasakan, dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu nomor yang direntangkan dari 1 sampai dengan 7 berikut ini :

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju | 5. Agak Setuju |
| 2. Tidak Setuju | 6. Kurang Setuju |
| 3. Kurang Setuju | 7. Sangat Setuju |
| 4. Netral | |

1. Persaingan jabatan dalam instansi merupakan hal yang wajar dalam rangkaian meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

2. Persaingan perusahaan mengenai harga jasa dan produk dalam perusahaan merupakan kebijakan perusahaan.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

3. Banyak jenis produk atau jasa yang dipasarkan dalam perusahaan selama lima tahun terakhir.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

4. Kestabilan ekonomi perusahaan selama lima tahun terakhir ini sangat labil dilingkungan perusahaan.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

5. Kemajuan teknologi dilingkungan perusahaan menunjukkan perkembangan cukup pesat .

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

6. Dengan mengklasifikasikan kegiatan – kegiatan rutin selama 5 tahun terakhir ini membuat arah perusahaan menjadi lebih terprediksi dengan baik.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

7. Dengan merespon selera dan preferensi para pelanggan selama 5 tahun terakhir ini, akan membuat target perusahaan jauh lebih mudah terprediksi.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

8. Kendala Hukum, Ekonomi, Politik, dan Lingkungan perusahaan yang telah berkembang dengan pesat dapat diantisipasi oleh pihak perusahaan.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

9. Perusahaan sering mengadakan, menerima, mengikuti pertemuan – pertemuan yang bersifat dinas maupun keilmuan (seminar, workshop, kinerja, dll) selama 5 tahun terakhir ini.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Kuesioner Bagian II

Chenhall dan Morris (1986) dalam Imron (2004)

Jawaban atas pertanyaan berikut ini dapat digunakan untuk menjelaskan tingkat eksistensi / kegunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen yang ada dipusahaan. Mohon Bapak / Ibu menyatakan pendapat dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu nomor dalam skala 1 sampai dengan 7, Berikut ini :

1	2	3	4	5	6	7
Seluruhnya Tidak Ada					Seluruhnya Ada	

Karateristik Informasi								
Sejauh mana hal – hal dibawah ini digunakan dalam perusahaan Bapak/Ibu								
1.	Informasi yang berkaitan dengan perencanaan atau peristiwa masa datang	1	2	3	4	5	6	7
2.	Informasi tentang kemungkinan munculnya kejadian dimasa datang	1	2	3	4	5	6	7
3.	Informasi non – ekonomi seperti kepuasan konsumen, sikap karyawan, sikap pemerintah daerah, dan lembaga konsumen, ancaman kompetitif, dll	1	2	3	4	5	6	7
4.	Informasi tentang faktor eksternal, seperti : kondisi ekonomi, pertumbuhan pelanggan, perkembangan teknologi, dll	1	2	3	4	5	6	7
5.	Informasi non – keuangan yang berkaitan dengan produksi, seperti tingkat produksi, tingkat komplain atas pelayanan pelanggan, efisiensi mesin, ketidakhadiran karyawan perusahaan, dll.	1	2	3	4	5	6	7
6.	Informasi non – keuangan yang berkaitan dengan pasar, seperti ukuran /luas pasar . pangsa pasar.	1	2	3	4	5	6	7
7.	Informasi yang dibutuhkan tersedia ketika Diminta	1	2	3	4	5	6	7
8.	Informasi yang diberikan kepada saya secara otomatis melalui sistem ifa atau segera diproses setelah selesai	1	2	3	4	5	6	7
9.	Laporan sering disediakan secara sistematis dan	1	2	3	4	5	6	7

	teratur. Contoh : laporan harian, laporan mingguan. Jika jarang diberikan tanda angka 1							
10.	Tidak terdapat penundaan waktu antara kejadian yang terjadi dengan penyampaian informasi yang relevan kepada saya	1	2	3	4	5	6	7
11.	Informasi disediakan pada bagian fungsional yangberlainan bagi Biro Tour dan Travel	1	2	3	4	5	6	7
12.	Informasi tentang kejadian pada periode tertentu (misal: rangkuman informasi perbulan / kwartal / tahunan dll)	1	2	3	4	5	6	7
13.	Informasi yang menunjukkan pengaruh kejadian pada fungsi yang berbeda (missal : pemasaran dikaitkan dengan tugas tertentu)	1	2	3	4	5	6	7
14.	Informasi dampak, kegiatan bagian lain dalam Biro Tour dan Travel terhadap peningkatan laporan seperti profil, biaya dan pajak	1	2	3	4	5	6	7
15.	Informasi dalam bentuk yang memungkinkan perusahaan melakukan analisa sensitivitas	1	2	3	4	5	6	7
16.	Informasi yang disajikan dalam bentuk yang sesuai dengan kepentingan perusahaan (seperti analisa aliran kas, analisa kenaikan laba, dan analisa kebijakan kredit)	1	2	3	4	5	6	7
17.	Informasi tentang dampak keputusan perusahaan pada seluruh bagian dan pengaruh keputusan pihak lain pada wilayah tanggung jawab perusahaan	1	2	3	4	5	6	7
18.	Informasi tentang target yang realistis bagi kegiatan perusahaan	1	2	3	4	5	6	7
19.	Informasi yang berkaitan dengan dampak yang ditimbulkan oleh keputusan perusahaan terhadap kinerja departemen non finansial yang berkaitan dengan informasi pasar seperti pangsa pasar, pertumbuhan dsb.	1	2	3	4	5	6	7

Kuesioner Bagian III

Govindarajan (1984) dalam Imron (2004)

Mohon Bapak / Ibu menjawab pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu nomor dalam skala 1 sampai dengan 7 tersebut yang menunjukkan kinerja perusahaan melalui skala yang paling sesuai dengan praktik saat ini :

1	2	3	4	5	6	7
Signifikan dibawah standart kinerja				Signifikan diatas standart kinerja		

No.	Kinerja Perusahaan	Skala						
		1	2	3	4	5	6	7
	Bagaimana kinerja relatif perusahaan Bapak / Ibu untuk beberapa aspek berikut ini dibandingkan dengan standart yang telah ditetapkan perusahaan							
1.	ROI (Return On Investment)							
2.	Laba (Profit)							
3.	Arus Kas (Cash Flow)							
4.	Kontrol Biaya							
5.	Pengembangan Produk Jasa Baru							
6.	Volume Penjualan							
7.	Pangsa Pasar							
8.	Pengembangan Pasar							
9.	Pengembangan Sumber Daya manusia							
10.	Urusan Budaya, Politik, dan Kemasyarakatan							



Kuesioner Bagian IV

Miles dan Snow(1978) dalam Imron (2004)

1. Pada bagian ini Bapak / Ibu dimohon memilih satu pernyataan

o Pernyataan A : (Strategi Defender)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang beroperasi dan memelihara bidang usaha dalam produk dan jasa yang relatif stabil. Perusahaan cenderung untuk menawarkan jenis produk atau jasa yang lebih terbatas dibandingkan kompetitornya, dan berusaha untuk melakukan proteksi terhadap domainnya dengan menawarkan kualitas yang lebih tinggi, pelayanan yang lebih baik, harga yang lebih rendah, dan lain-lain. Perusahaan kami bukan merupakan pelopor perkembangan dalam suatu industri produk atau jasa, tetapi cenderung untuk mengabaikan teknologi yang tidak mempunyai pengaruh langsung dalam lingkup operasi dan konsentrasi perubahan saat ini. Perusahaan lebih senang melakukan yang terbaik dalam lingkungan area terbatas.

o Pernyataan B : (Strategi Analyzer)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang berusaha untuk menjaga produk atau jasa yang stabil dan dalam jenis yang terbatas, namun sementara itu juga melakukan gerakan perpindahan secara hati – hati untuk mengikuti peluang dan perkembangan baru yang lebih menjanjikan dalam teknologi. Perusahaan jarang menjadi kompetitor utama dalam produk atau jasanya yang sudah stabil, namun demikian perusahaan senantiasa melakukan monitoring terhadap tindakan – tindakan dari pesaing – pesaing utama yang berkenaan dengan produk dan kompatibel perusahaan yang telah memiliki pasar yang stabil. Perusahaan sering menjadi yang kedua dengan memiliki produk atau jasa yang lebih efisien biayanya.

o Pernyataan C : (Strategi Prospektor)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang beroperasi dalam domain pasar produk yang luas dan selalu ditinjau secara periodic. Perusahaan selalu ingin menjadi yang pertama dalam produk dan area pasar baru, meskipun jika usaha ini tidak dapat menghasilkan tingkat profit yang tinggi. Perusahaan merespon secara cepat terhadap sinyal awal dari suatu peluang, dan respon tersebut sering mendorong dilakukannya tindakan-tindakan kompetif baru. Namun demikian perusahaan dalam tipe strategis ini tidak menjaga kekuatan pasar dalam keseluruhan area yang dimasukinya.

2. Setelah memilih salah satu dari pernyataan diatas, mohon Bapak / Ibu memberikan penilaian pernyataan tersebut dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu nomor dalam table antara skala 1 sampai dengan 7, berikut :

- 1 atau 2 : Mendukung pernyataan A
 3, 4, 5 : Mendukung pernyataan B
 6, 7 : Mendukung pernyataan C

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Terima Kasih atas partisipasi Bapak / Ibu

Data Demografi Responden

Mohon Bapak / Ibu mengisi dengan memberi tanda silang (X) perihal atas pernyataan berikut :

- 1. Jenis Kelamin** : Laki -laki Perempuan
- 2. Pendidikan Terakhir** : D3 S-1 S-2 S-3 lain....
- 3. Usia** : 20 - 25 25 - 35 35 - 45
 45 - 50 Usia Diatas 50 tahun
- 4. Jabatan di Biro Tour dan Travel** : Direktur
 Manajer pemasaran
 Manajer Produksi
 Manajer Keuangan
 Lain sebutkan
- 5. Lama menjabat diposisi ini.....tahun.....bulan sekarang.**
- 6. Nama Perusahaan / Kabupaten / Kota**

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation
Alpha			
if Item Deleted			
Deleted			
KL1 .7974	45.5625	34.2540	.5753
KL2 .8103	45.4375	35.6089	.4589
KL3 .8199	45.7813	33.7248	.4212
KL4 .8201	46.5313	36.2571	.3738
KL5 .8174	45.8438	34.3942	.4217
KL6 .7874	45.3125	32.4153	.6464
KL7 .7785	45.2813	32.7248	.7493
KL8 .7963	45.2500	34.5161	.5919
KL9 .7995	45.2500	34.8387	.5618

Reliability Coefficients

N of Cases = 32.0

N of Items = 9

Alpha = .8212

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation
Alpha			
if Item Deleted			
Deleted			
SAM1	50.5625	46.8347	.4947
.8843			
SAM2	51.0313	45.1925	.5978
.8778			
SAM3	50.5938	46.2490	.4760
.8860			
SAM4	50.4688	42.7732	.7675
.8660			
SAM5	50.6563	43.3942	.5439
.8837			
SAM6	50.6563	45.3942	.5030
.8847			
SAM7	50.1875	44.3508	.7472
.8692			
SAM8	50.5313	42.9667	.6688
.8726			
SAM9	50.0313	44.3538	.6986
.8715			
SAM10	50.4063	40.1845	.7841
.8631			

Reliability Coefficients

N of Cases = 32.0

N of Items = 10

Alpha = .8872

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation
Alpha			
KIN1	50.0313	50.6119	.6377
.8775			
KIN2	50.0625	47.4798	.7362
.8693			
KIN3	49.9375	51.6734	.4712
.8864			
KIN4	50.3750	45.6613	.6932
.8717			
KIN5	50.4688	46.5796	.6330
.8766			
KIN6	50.0938	50.0232	.5556
.8814			
KIN7	50.4063	49.7974	.5602
.8811			
KIN8	50.4688	48.1925	.7421
.8698			
KIN9	50.2500	48.7097	.7091
.8721			
KIN10	51.0625	43.9960	.6191
.8821			

Reliability Coefficients

N of Cases = 32.0

N of Items = 10

Alpha = .8878

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ketidakpastian Lingkungan	32	36	61	51.28	6.52
Broad Scope	32	18	35	27.31	3.63
Timelines	32	19	35	28.81	4.11
Strategi Bisnis	32	1	7	4.31	1.82
Kinerja	32	43	70	55.91	7.67
Valid N (listwise)	32				



Frequencies

Strategi Bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Defender	7	21.9	21.9	21.9
	Analyzer	14	43.8	43.8	65.6
	Prospektor	11	34.4	34.4	100.0
	Total	32	100.0	100.0	



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ketidakpastian Lingkungan	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Broad Scope

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.545 ^a	.298	.274	3.09

- a. Predictors: (Constant), Ketidakpastian Lingkungan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.651	1	121.651	12.706	.001 ^a
	Residual	287.224	30	9.574		
	Total	408.875	31			

- a. Predictors: (Constant), Ketidakpastian Lingkungan
 b. Dependent Variable: Broad Scope

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.724	4.407		2.660	.012
	Ketidakpastian Lingkungan	.304	.085	.545	3.565	.001

- a. Dependent Variable: Broad Scope

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Broad Scope, Ketidakpastian Lingkungan ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.501	5.42

- a. Predictors: (Constant), Broad Scope, Ketidakpastian Lingkungan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	972.209	2	486.105	16.536	.000 ^a
	Residual	852.510	29	29.397		
	Total	1824.719	31			

- a. Predictors: (Constant), Broad Scope, Ketidakpastian Lingkungan
b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.880	8.585		.918	.366
	Ketidakpastian Lingkungan	.335	.178	.284	1.878	.071
	Broad Scope	1.130	.320	.535	3.532	.001

- a. Dependent Variable: Kinerja

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ketidakpastian Lingkungan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Timelines

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.492	2.93

a. Predictors: (Constant), Ketidakpastian Lingkungan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	265.934	1	265.934	31.050	.000 ^a
	Residual	256.941	30	8.565		
	Total	522.875	31			

a. Predictors: (Constant), Ketidakpastian Lingkungan

b. Dependent Variable: Timelines

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.764	4.169		1.383	.177
	Ketidakpastian Lingkungan	.449	.081	.713	5.572	.000

a. Dependent Variable: Timelines

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Timelines, Ketidakpastian Lingkungan ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.651 ^a	.423	.384	6.02

- a. Predictors: (Constant), Timelines, Ketidakpastian Lingkungan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	772.542	2	386.271	10.646	.000 ^a
	Residual	1052.177	29	36.282		
	Total	1824.719	31			

- a. Predictors: (Constant), Timelines, Ketidakpastian Lingkungan
b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.480	8.849		1.862	.073
	Ketidakpastian Lingkungan	.316	.237	.268	1.334	.193
	Timelines	.806	.376	.432	2.145	.040

- a. Dependent Variable: Kinerja

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Bisnis	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Broad Scope

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 ^a	.171	.144	3.36

- a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70.024	1	70.024	6.200	.019 ^a
	Residual	338.851	30	11.295		
	Total	408.875	31			

- a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis
 b. Dependent Variable: Broad Scope

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.755	1.548		15.350	.000
	Strategi Bisnis	.825	.331	.414	2.490	.019

- a. Dependent Variable: Broad Scope

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Broad Scope, Strategi Bisnis	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.496	5.45

- a. Predictors: (Constant), Broad Scope, Strategi Bisnis

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	964.079	2	482.040	16.243	.000 ^a
	Residual	860.639	29	29.677		
	Total	1824.719	31			

- a. Predictors: (Constant), Broad Scope, Strategi Bisnis
 b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.534	7.464		2.349	.026
	Strategi Bisnis	1.058	.590	.251	1.794	.083
	Broad Scope	1.238	.296	.586	4.183	.000

- a. Dependent Variable: Kinerja

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Bisnis	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Timelines

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 ^a	.245	.220	3.63

a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	128.275	1	128.275	9.752	.004 ^a
	Residual	394.600	30	13.153		
	Total	522.875	31			

a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis

b. Dependent Variable: Timelines

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.997	1.670		14.369	.000
	Strategi Bisnis	1.117	.358	.495	3.123	.004

a. Dependent Variable: Timelines

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Timelines, Strategi Bisnis	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.433	.394	5.97

- a. Predictors: (Constant), Timelines, Strategi Bisnis

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	790.982	2	395.491	11.095	.000 ^a
	Residual	1033.737	29	35.646		
	Total	1824.719	31			

- a. Predictors: (Constant), Timelines, Strategi Bisnis
 b. Dependent Variable: Kinerja

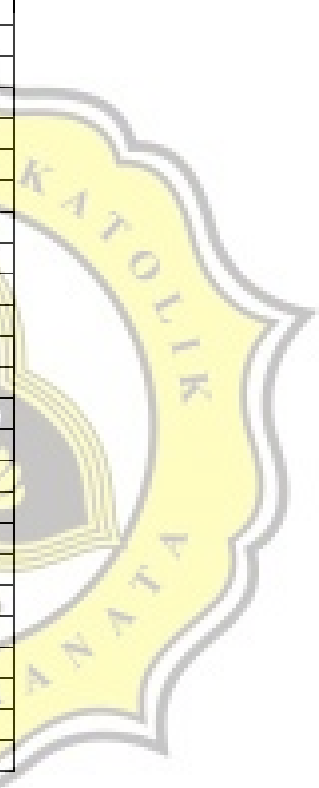
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.465	7.719		3.170	.004
	Strategi Bisnis	1.034	.678	.245	1.526	.138
	Timelines	.937	.301	.501	3.116	.004

- a. Dependent Variable: Kinerja

KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	6	6	7	5	7	7	6	6	7	57
2	6	6	4	5	6	6	6	5	5	49
3	7	7	7	5	7	7	7	7	7	61
4	5	6	7	7	6	7	6	5	5	54
5	5	7	5	4	7	7	7	7	7	56
6	7	7	7	5	2	4	7	7	7	53
7	5	7	3	5	5	7	7	7	7	53
8	6	7	5	4	7	7	7	7	7	57
9	7	5	5	6	5	7	7	4	4	50
10	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41
11	7	6	4	5	6	6	4	6	6	50
12	5	6	6	4	6	4	6	6	6	49
13	6	5	7	4	6	6	6	6	6	52
14	6	6	4	5	4	7	6	7	7	52
15	5	4	7	4	5	7	5	7	7	51
16	7	7	7	4	4	5	6	7	7	54
17	7	5	7	5	5	7	7	5	5	53
18	6	6	6	4	4	6	6	6	6	50
19	4	7	4	3	6	6	6	7	7	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	6	5	46
22	6	7	5	5	6	7	7	6	6	55
23	7	7	4	4	7	7	7	7	7	57
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	6	6	6	6	5	6	6	7	6	54
26	7	7	7	5	5	7	7	7	7	59
27	7	4	7	6	7	7	7	7	7	59
28	4	4	6	4	6	4	6	6	6	46
29	6	6	7	7	7	7	7	6	6	59
30	5	5	3	4	4	4	4	4	4	37
31	6	7	7	7	7	6	6	6	6	58
32	4	5	4	2	3	5	4	5	6	38



KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN

BROADSCOPE

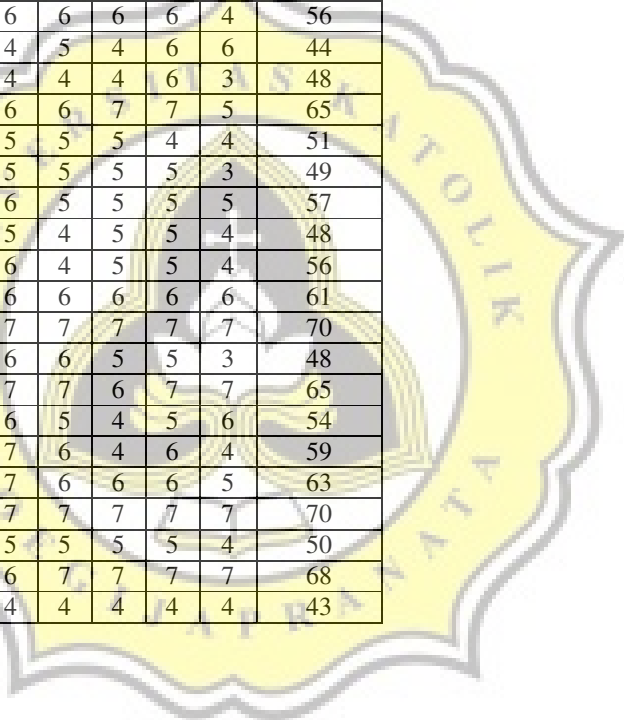
TIMELINESS

	1	2	3	4	5	6	TOTAL
1	5	5	6	6	7	6	35
2	5	5	6	5	6	4	31
3	5	5	5	5	6	5	31
4	6	6	7	7	6	5	37
5	5	4	6	4	6	6	31
6	6	6	5	6	7	7	37
7	5	4	6	6	6	6	33
8	7	5	3	6	7	6	34
9	6	5	7	7	7	7	39
10	7	6	5	6	2	6	32
11	5	6	6	5	4	4	30
12	7	3	5	6	6	5	32
13	6	6	6	6	5	5	34
14	5	4	5	6	5	6	31
15	4	4	6	6	6	5	31
16	7	6	7	7	7	5	39
17	5	4	6	5	4	3	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	6	5	5	6	5	32
20	5	4	3	4	3	5	24
21	6	5	5	5	5	7	33
22	6	6	7	7	6	6	38
23	7	7	7	7	7	7	42
24	4	3	5	3	3	4	22
25	7	5	5	5	5	6	33
26	5	5	5	7	5	4	31
27	6	5	7	7	5	6	36
28	6	6	5	6	6	6	35
29	6	6	6	6	6	7	37
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	6	5	5	6	7	34
32	4	5	5	5	5	4	28

7	8	9	10	TOTAL
7	6	7	7	27
5	6	5	5	23
6	7	7	5	25
6	7	6	7	26
6	6	6	5	23
7	7	6	7	27
5	6	6	6	23
6	5	7	6	24
6	6	7	7	26
7	4	7	7	25
6	5	6	5	22
6	5	5	3	19
6	6	7	6	23
6	5	5	4	20
7	4	7	7	25
7	6	7	7	27
5	5	7	6	23
5	5	5	5	20
6	5	6	6	23
5	5	4	4	18
6	5	6	5	22
6	6	7	6	25
7	7	7	7	28
4	3	5	3	15
5	5	6	5	21
7	7	6	7	27
7	7	7	7	28
6	6	6	6	24
7	7	7	7	28
5	4	5	5	19
6	7	6	6	25
4	4	4	4	16

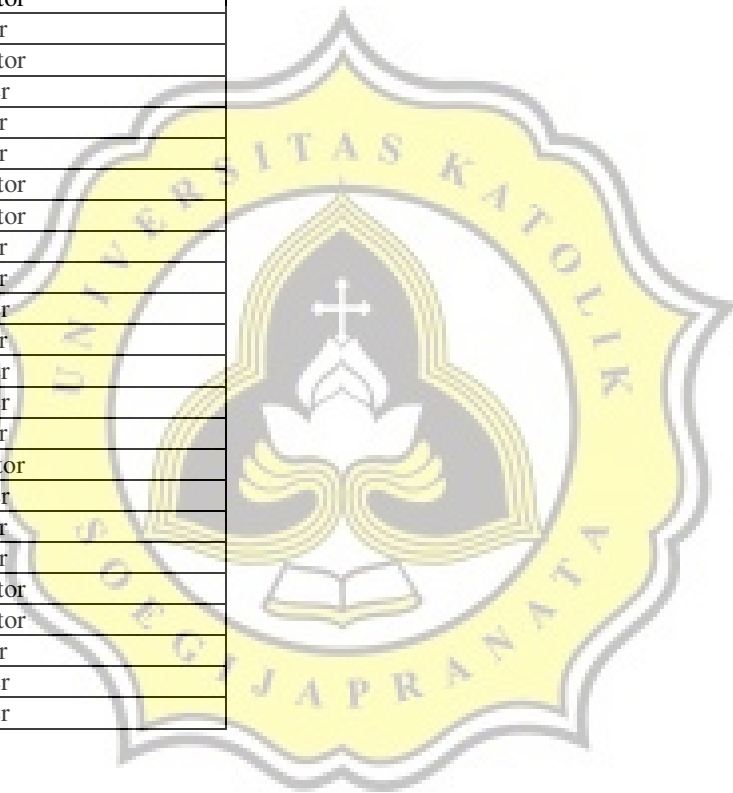
KINERJA PERUSAHAAN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	5	5	5	6	7	5	6	5	6	5	55
2	6	5	6	5	4	5	6	5	5	4	51
3	5	6	7	7	7	7	3	6	7	6	61
4	6	7	6	6	7	7	7	6	6	7	65
5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	56
6	5	4	5	6	6	6	6	6	7	4	55
7	6	5	5	6	4	5	5	5	5	6	52
8	6	6	7	5	3	7	5	5	5	2	51
9	7	7	6	6	6	6	6	7	6	6	63
10	4	4	7	4	2	7	5	5	4	1	43
11	6	6	5	5	5	4	5	6	5	5	52
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
13	6	6	6	5	5	6	6	6	6	4	56
14	4	4	6	1	4	4	5	4	6	6	44
15	6	6	6	5	4	4	4	4	6	3	48
16	7	7	7	7	6	6	6	7	7	5	65
17	5	6	6	6	5	5	5	5	4	4	51
18	5	5	5	5	6	5	5	5	5	3	49
19	6	7	7	6	5	6	5	5	5	5	57
20	6	5	5	4	5	5	4	5	5	4	48
21	7	6	6	7	6	6	4	5	5	4	56
22	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	61
23	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
24	5	4	5	4	5	6	6	5	5	3	48
25	6	6	6	6	7	7	7	6	7	7	65
26	6	6	6	5	5	6	5	4	5	6	54
27	7	7	7	6	5	7	6	4	6	4	59
28	6	7	7	7	6	7	6	6	6	5	63
29	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
30	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	50
31	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	68
32	5	5	3	4	6	4	4	4	4	4	43



STRATEGI BISNIS

	SB	KETERANGAN
1	4	Analyzer
2	6	Prospektor
3	6	Prospektor
4	6	Prospektor
5	5	Analyzer
6	4	Analyzer
7	5	Analyzer
8	2	Defender
9	7	Prospektor
10	4	Analyzer
11	6	Prospektor
12	2	Defender
13	4	Analyzer
14	3	Analyzer
15	6	Prospektor
16	7	Prospektor
17	5	Analyzer
18	4	Analyzer
19	2	Defender
20	5	Analyzer
21	2	Defender
22	2	Defender
23	4	Analyzer
24	7	Prospektor
25	2	Defender
26	4	Analyzer
27	5	Analyzer
28	6	Prospektor
29	6	Prospektor
30	4	Analyzer
31	2	Defender
32	2	Defender



DEMOGRAFI RESPONDEN

	Jenis kelamin	Pendidikan	Usia	Jabatan	Lama Jabatan (thn)	Lokasi
1	Laki-laki	S1	31 - 45 th	Direktur	1	Semarang
2	Laki-laki	D3	diatas 50 th	Direktur	20	Semarang
3	Perempuan	S3	35 - 45 th	Direktur	2	Semarang
4	Perempuan	S1	45 - 50 th	Direktur	2	Mranggen
5	Laki-laki	S1	45 - 50 th	Direktur	2	Mranggen
6	Laki-laki	S1	35 - 45 th	Direktur	2	Semarang
7	Perempuan	S1	35 - 45 th	Direktur	2	Semarang
8	Laki-laki	S1	25 - 35 th	M.Keuangan	3	Semarang
9	Laki-laki	S2	35 - 45 th	Direktur	2	Semarang
10	Laki-laki	S2	diatas 50 th	Direktur	2 bln	Semarang
11	Laki-laki	S1	35 - 45 th	M. Pemasaran	5	Semarang
12	Perempuan	S1	25 - 35 th	M. Keuangan	10 bln	Mranggen
13	Laki-laki	S2	35 - 45 th	Direktur	2	Demak
14	Laki-laki	D3	25 - 35 th	Direktur	2	Mranggen
15	Laki-laki	D3	35 - 45 th	Direktur	3	Mranggen
16	Laki-laki	S2	diatas 50 th	Direktur	1	Semarang
17	Laki-laki	S2	diatas 50 th	Manajer	5	Semarang
18	Perempuan	S1	25 - 35 th	KA. Admin	3	Semarang
19	Laki-laki	S1	25 - 35 th	Personalia	2	Semarang
20	Laki-laki	S1	35 - 45 th	Direktur	1	Demak
21	Laki-laki	S1	35 - 45 th	Direktur	5	Mranggen
22	Perempuan	S1	25 - 35 th	Pembukuan	2	Weleri
23	Perempuan	D3	35 - 45 th	M. Keuangan	14	Weleri
24	Perempuan	S3	35 - 45 th	Direktur	6	Kaliwungu
25	Perempuan	S1	35 - 45 th	Direktur	2	Kendal
26	Laki-laki	S2	35 - 45 th	Direktur	6	Weleri
27	Laki-laki	S1	35 - 45 th	M. Produksi	5	Boja
28	Laki-laki	S1	35 - 45 th	Direktur	16	Kendal
29	Laki-laki	S2	diatas 50 th	Direktur	2 bln	Semarang
30	Laki-laki	S1	35 - 45 th	Direktur	5	Semarang
31	Perempuan	S1	45 - 50 th	Direktur	2	Kendal
32	Laki-laki	S1	45 - 50 th	Direktur	2	Cepiring

DAFTAR PT. BPR YANG
MENJADI OBYEK PENELITIAN

	PT. BPR	ALAMAT
1	PT. BPR ARTHA MUKTI SANTOSA	Puri Anjasmoro F5, Semarang
2	PT. BPR GUNUNG KINIBALU	Jl. Imam Bonjol No. 202, Semarang
3	PT. BANK BPR SEMARANG MARGATAMA GUNADANA	Jl. Jend. Sudirman 167, Semarang
4	PT. BPR MRANGGEN MITRA NIAGA	Jl. Raya No. 55, Mranggen
5	PT. BPR MRANGGEN MITRA PERSADA	Jl. Raya Bandungrejo No. 92, Mranggen
6	PT. BPR GUNUNG MERBABU	Jl. Mentri Supeno II / 1, Semarang
7	PT. BPR GUNUNG RIZKI PUSAKA LESTARI	Jl. Soekarno Hatta No. 132 Ruko Biru, Semarang
8	PT BPR GUNUNG KAWI	Jl. Imam Bonjol No. 42, Semarang
9	PT. BPR KEDUNG ARTO	Jl. Pandanaran No. 58 Lt.4, Semarang
10	PT BPR MANDIRI ARTHA ABADI	Jl. Soegiyopranoto 26, Semarang
11	PT. BPR RESTU ARTHA MAKMUR	Jl. Majapahit 129 B Lt.2, Semarang
12	PT. BPR RUDO INDO BANK	Komp. Gajah Mada Plaza Blok A 5-8, Semarang
13	PT. BPR ARTHA MANUNGGAL ABADI	Jl. Raya No 170, Mranggen
14	PT. BPR KARTICENTRA ARTHA	Jl. Raya Bandungrejo 147A, Mranggen
15	PT. BPR MRANGGEN MITRA NIAGA	Jl. Raya No. 55, Mranggen
16	PT. BPR SETIA KARIB ABADI	Jl. Mentri Supeno No. 1, Semarang
17	PT. BPR WELERI MAKMUR	Ruko Gayamsari No.7. Jl. Majapahit, Semarang

18	PT. BPR ADIL JAYA ARTHA	Jl. Benteng No. 108 – 110, Semarang
19	PT. BPR ARTHA SURYA BAROKAH	Jl. Singosari Timur 1A, Semarang
20	PT. BPR SINDHUR ARTA MULIA KENCANA	Jl. Raya Sayung 139
21	PT. BPR SWADHARMA MRANGGEN	Jl. Raya No. 108, Bandungrejo, Mranggen
22	PT. BPR ARTHA KALIWUNGU	Jl. Raya No. 119, Kaliwungu
23	PT. BPR ARTHA CERAH	Jl. Tamtama No. 22, Weleri
24	PT. BPR CITRA DARIAN	Jl. Terminal colt No. 5, Weleri
25	PT. BPR ENGGAL MAKMUR ADI SANTOSA	Jl. Raya Kaliwungu 300
26	PT. BPR SWADARMA WELERI	Jl. Terminal Colt Kios No.3, Weleri
27	PT. BPR PASAR BOJA	Jl. Pemuda 49 B, Boja
28	PT. BPR KUSUMA SARI	Jl. Raya 180, Weleri
29	PT. BPR ARTHA TANAH MAS	Jl. Telaga Mas Raya B-12. Tanah Mas, Semarang
30	PT. BPR KUSUMA MAKMUR	Jl. Pemuda No. 169, Boja
31	PT. BPR KUSUMA MAKMUR	Jl. Pemuda No. 169, Boja
32	PT. BPR NUSAMBA CEPIRING	Jl. Raya Gondang 30, Cepiring