

Skripsi

**Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja  
Perusahaan Dengan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen  
*Broadscope Dan Timeliness* Sebagai Variabel Intervening**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang



A. Novita Widiastuti  
01.60.0015

Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang  
2005

## ABSTRAK

Penelitian mengenai manfaat SAM dalam pembuktian atas pengaruhnya dalam meningkatkan kinerja perusahaan sudah cukup banyak dilakukan. Beberapa penelitian menggunakan *variable intervening* untuk memperjelas apakah ada *factor kondisional* atau pengaruh langsung atau tidak langsung yang terkait pada hubungan tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa SAM khususnya untuk karakteristik *broadscope* dan *timeliness* dapat juga merupakan *variable intervening* dalam kaitan antara ketidakpastian lingkungan dan strategi bisnis dengan kinerja perusahaan.

Penelitian dilakukan secara khusus di lingkungan PT. BPR di wilayah Semarang, Demak, dan Kendal. Dari 42 PT BPR, hanya diperoleh 32 PT. BPR yang mau berpartisipasi. Masing – masing direktur PT. BPR dipilih sebagai subjek penelitian. Metode kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini pada masing-masing *variable* menggunakan skala 7 sebagai skala ukurnya. Pengujian validitas dan realibilitas diujikan untuk mendapatkan data yang berkualitas. Analisa regresi linear berganda dengan *variable intervening* digunakan sebagai analisis.

Dalam penelitian menunjukkan bahwa ketidakpastian lingkungan memiliki pengaruh tidak langsung terhadap kinerja perusahaan dengan melalui karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen *Broadscope* dan *Timeliness*. Ketidakpastian lingkungan juga memiliki pengaruh tidak langsung terhadap kinerja perusahaan dengan melalui karakteristik SAM *Timeliness*. Sedangkan strategi bisnis diperoleh tidak pengaruh langsung terhadap kinerja perusahaan dengan melalui karakteristik SAM *Broadscope* dan *Timeliness*. Keterbatasan akan data menyebabkan penelitian ini tidak dapat secara langsung membandingkan pengaruh manfaat SAM pada Strategi bisnis yang berbeda.

**Kata kunci : Ketidakpastian Lingkungan, Strategi Bisnis, Kinerja Perusahaan, karakteristik SAM *Broadscope* dan *Timeliness*.**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstraksi.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Pembatasan Penelitian.....	7
I.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
I.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
I.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
II.1 Teori Organisasi.....	10
II.2 Strategi Organisasi.....	11
II.3 Ketidakpastian Lingkungan.....	13
II.4 Konsep Strategi Bisnis.....	14
II.5 Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	15
II.6 Penelitian Terdahulu.....	16
II.7 Pengembangan Hipotesis.....	22
II.7.1 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen <i>Broadscope</i> dan <i>Timeliness</i> .....	22
II.7.2 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik Informasi	

Sistem Akuntansi Manajemen <i>Broadscope</i> dan <i>Timeliness</i> .....	23
II.8 Kerangka Pikir.....	25
II.9 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	26
II.9.1 Ketidakpastian Lingkungan yang Dipersepsikan.....	27
II.9.2 Strategi Bisnis.....	27
II.9.3 Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	29
II.9.4 Kinerja Perusahaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
III.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
III.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
III.2.1 Sumber dan Jenis Sumber Data.....	34
III.2.2 Tehnik Pengumpulan Data.....	35
III.2.3 Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	35
II.2.3.1 Statistika Deskriptif.....	35
II.2.3.2 Uji Kualitas Instrumen.....	35
III.3 Desain Analisa Data.....	37
III.3.1 Uji Intervening.....	37
III.3.2 Uji Hipotesa.....	40
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
IV.1 Identitas Responden.....	47
IV.2 Uji Kualitas Data.....	51
IV.3 Deskripsi Variabel.....	53
IV.4 Analisa Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	56
IV.4.1 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan dan Variabel SAM <i>Broadscope</i> sebagai Vaariabel Intervening.....	57
IV.4.2 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan dan Variabel SAM <i>Timeliness</i> sebagai Vaariabel Intervening.....	60
IV.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dan Variabel SAM <i>Broadscope</i> sebagai Vaariabel Intervening.....	63
IV.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dan Variabel SAM <i>Timeliness</i> sebagai Vaariabel	

Intervening.....	63
IV.5 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	72
V.1 Kesimpulan.....	72
V.2 Saran.....	73
V.3 Keterbatasan.....	73
V.4 Implikasi.....	74

Daftar Pustaka

Lampiran



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen	18
Tabel 3.1	Langkah – langkah Pengambilan Sampel	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Responden	48
Tabel 4.3	Umur Responden	49
Tabel 4.4	Jabatan Responden	49
Tabel 4.5	Lama Bekerja Resoponden	50
Tabel 4.6	Daerah Operasi Penelitian	51
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Kualitas Data	52
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel	53
Tabel 4.9	Kategori Skala Ketidakpastian Lingkungan	54
Tabel 4.10	Kategori Skala Karakteristik SAM <i>Broadscope</i> dan <i>Timeliness</i>	55
Tabel 4.11	Kategori Skala Strategi Bisnis	55
Tabel 4.12	Strategi Bisnis	56
Tabel 4.13	Pengujian Ketidakpastian Lingkungan terhadap Karakteristik SAM <i>Broadscope</i>	57
Tabel 4.14	Pengujian Ketidakpastian Lingkungan dan <i>Broadscope</i> terhadap Kinerja Perusahaan	58
Tabel 4.15	Pengujian Ketidakpastian Lingkungan terhadap Karakteristik SAM <i>Timeliness</i>	61
Tabel 4.16	Pengujian Ketidakpastian Lingkungan dan <i>Timeliness</i> terhadap Kinerja Perusahaan	62
Tabel 4.17	Pengujian Strategi Bisnis terhadap Karakteristik SAM <i>Broadscopes</i>	64
Tabel 4.18	Pengujian Strategi Bisnis dan <i>Broadscope</i> terhadap Kinerja Perusahaan	65
Tabel 4.19	Pengujian Strategi Bisnis terhadap Karakteristik SAM <i>Timeliness</i>	67
Tabel 4.20	Pengujian Strategi Bisnis dan <i>Timeliness</i> terhadap Kinerja Perusahaan	67