

**TERHADAP ETIKA BISNIS DAN ETIKA PROFESI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana ( S1 ) Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2005**

## ABSTRAK

Etika bisnis dan etika profesi saat ini sangatlah diperlukan dalam dunia bisnis. Apakah pelaku-pelaku bisnis saat ini tahu betul akan etika bisnis dan etika profesi mereka dalam hal ini khususnya etika profesi internal auditor. Apakah antara internal auditor selaku praktisi dan mahasiswa sebagai orang yang hanya tahu sebatas teori saja mempunyai persepsi yang sama atau berbeda.

Tujuan Penelitian ini adalah yang pertama untuk mengetahui perbedaan persepsi antara internal auditor dan mahasiswa akuntansi semarang terhadap etika bisnis dan yang kedua adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi antara internal auditor dan mahasiswa akuntansi semarang terhadap etika profesi.

Populasi dalam penelitian ini adalah para internal auditor perusahaan manufaktur semarang yang terdaftar di BPS tahun 2003, dan juga mahasiswa akuntansi 9 perguruan tinggi swasta dan negeri yang terdaftar dalam [www.dikti.org](http://www.dikti.org). Jumlah kuesioner yang dikeluarkan dalam penelitian ini adalah sebanyak 126 buah kuesioner, 36 untuk internal auditor dan 90 untuk mahasiswa akuntansi semarang. Semua kuesioner berhasil kembali, karena sebelum melakukan penyebaran kuesioner, peneliti melakukan kontak melalui telepon terlebih dahulu untuk memastikan perusahaan mana yang mau berpartisipasi.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara), (Indriantoro, supomo, 1999) yang diperoleh dari jawaban responden pada kuesioner yang dikirimkan langsung kepada internal auditor dan mahasiswa akuntansi.

Sebelum melakukan analisis data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap 126 responden untuk menunjukkan sejauh mana kuesioner tersebut dapat dipercaya dan diandalkan. Dari hasil uji validitas dengan bantuan SPSS tampak bahwa nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel. Maka instrumen variabel penelitian tersebut adalah valid. Untuk uji reliabilitas yang dilakukan dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa semua variabel penelitian adalah reliabel karena nilai alpha lebih besar dari 0,6.

Metode analisis data yang digunakan adalah uji beda dengan independent sample t-Test. Dari hasil penelitian ini terdapat dua kesimpulan yaitu yang pertama, terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi internal auditor dan mahasiswa akuntansi semarang terhadap etika bisnis dan yang kedua terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi internal audit dan mahasiswa akuntansi semarang terhadap etika profesi.

Kata kunci : etika bisnis, etika profesi, internal auditor, mahasiswa.