



ANALISIS PELAPORAN BIAYA KUALITAS PADA PT. PANTJA TUNGGAL KNITTING MILL SEMARANG

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

**Nama : Edwin Ariyanto Martono
NIM : 98.60.0594
NIRM : 98.6.111.02030.50072
Jurusan : Akuntansi**

PERPUSTAKAAN	
No. /	800/5/EA/E.1
Th. /	
PAR	16-1-04

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PELAPORAN BIAYA KUALITAS PADA PT. PANTJA
TUNGGAL KNITTING MILL SEMARANG

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Juli 2003

Yang bertanda tangan di bawah ini

Dosen Penguji I



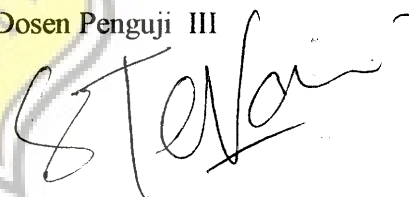
(VINCENT DIDIEK WIET ARYANTO, Ph.D)

Dosen Penguji II



(Drs. Hudi Prawoto, MM)

Dosen Penguji III



(S.T. Vena Purnamasari, SE)

Dekan Fakultas Ekonomi



(VINCENT DIDIEK WIET ARYANTO, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Pujian dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih, karena anugerah-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, meski dengan perjuangan yang panjang, namun kasih dan penghiburan-Nya senantiasa memberi dorongan dan semangat yang sangat berarti bagi penulis.

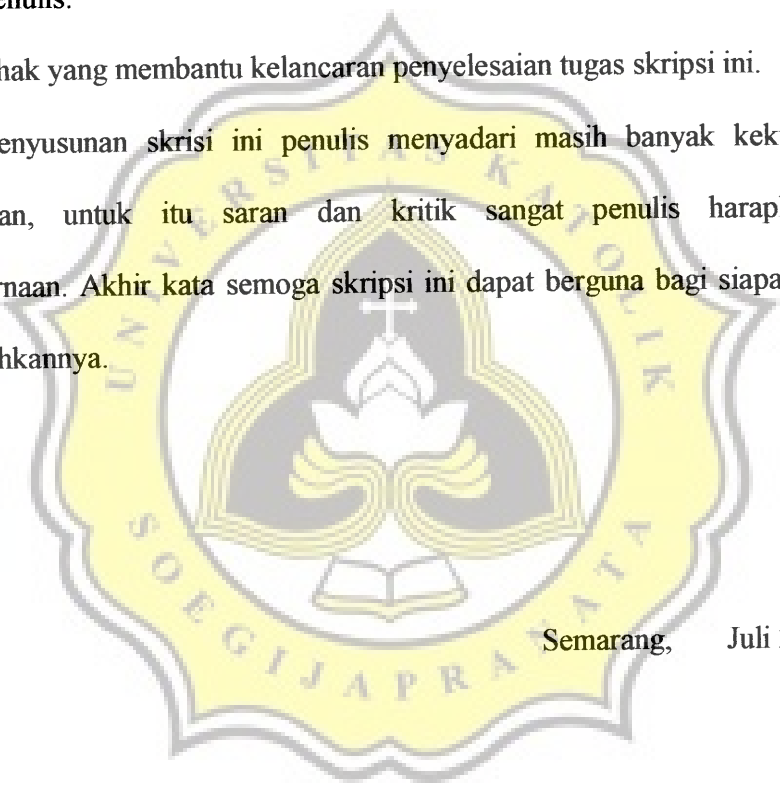
Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menempuh Ujian Akhir Program Studi Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Adapun judul skripsi ini adalah: “Analisis Pelaporan Biaya Kualitas Pada PT. Pantja Tunggal Knitting Mill Semarang”.

Skripsi ini tercipta selain karena berkat dan anugerah-Nya, juga karena dukungan dan bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah.
2. Ibu Stefany Lily Indarto, SE, MM, selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bp. Freddy Koeswoyo, SE, selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Pimpinan Manajer PT. Pantja Tunggal Knitting Mill, Semarang, selaku Manajer yang telah memberikan ijin penelitian serta memberikan data yang sangat penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Papa, Mama, Adik tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, serta dukungan doa selama penulis menempuh studi dan menyusun skripsi ini.
6. Teman – teman tercinta yang telah memberikan dorongan dan dukungan doa kepada penulis.
7. Semua pihak yang membantu kelancaran penyelesaian tugas skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekuarangan – kekurangan, untuk itu saran dan kritik sangat penulis harapkan demi kesempurnaan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membutuhkannya.



Semarang, Juli 2003

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
1.6. Kerangka Pikir.....	7
1.7. Metodologi Penelitian.....	8
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2. Jenis dan Sumber Data.....	8
1.7.2.1. Jenis Data.....	8
1.7.2.2. metode Pengumpulan Data.....	9
1.8. Teknik Analisis Data.....	9
1.9. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian kualitas.....	13
2.2. Dimensi Kualitas.....	14
2.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi kualitas.....	16
2.4. Faktor – faktor yang menentukan kualitas.....	21
2.5. Sifat kualitas.....	22
2.6. Tantangan kualitas yang dihadapi Industri.....	25
2.7. Pengertian biaya kualitas.....	26
2.8. Pengelompokan biaya kualitas.....	27
2.9. Pengelompokan dan manfaat pelaporan biaya kualitas.....	37
2.10. Pandangan biaya mutu optimal.....	39
2.10.1. Distribusi optimal biaya mutu : Pandangan tradisional.....	39
2.10.2. Distribusi optimal biaya mutu : pandangan kelas dunia.....	40
2.11. Standar kualitas.....	41
2.12. Perolehan data biaya kualitas.....	42
2.13. Dasar pengukuran biaya kualitas.....	42
2.14. Jenis – jenis laporan kinerja kualitas.....	43

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah dan perkembangan perusahaan.....	45
3.2. Struktur organisasi perusahaan.....	46
3.3. Pemasaran.....	51
3.4. Personalia.....	51
3.4.1. Jam kerja karyawan.....	51
3.4.2. Aktivitas operasi.....	52

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL ANALISIS

4.1. Analisis Penentuan Biaya Kualitas.....53
4.2. Analisis Pelaporan Informasi Biaya Kualitas..... 56
4.3. Data biaya kualitas dan data penjualan serta laporan biaya produksi.....56

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....64
5.2. Saran.....65

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Biaya Produksi PT Pantja Tunggal Knitting Mill Periode 2000-2002

Tabel 4.2 Laporan Biaya Kualitas PT Pantja Tunggal Knitting Mill Periode 2000

Tabel 4.3 Laporan Biaya Kualitas PT Pantja Tunggal Knitting Mill Periode 2001

Tabel 4.4 Laporan Biaya Kualitas PT Pantja Tunggal Knitting Mill Periode 2002

Tabel 4.5 Biaya mutu optimal

Tabel 4.6 Tabel perincian biaya kualitas



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Realisasi Produksi dan kerusakan produk



ABSTRAKSI

Persaingan dunia bisnis yang semakin kompetitif mengharuskan perusahaan untuk memperkuat posisinya. Strategi bisnis untuk meningkatkan keunggulan bersaing dapat dilakukan melalui peningkatan kualitas. Perusahaan yang memiliki keunggulan kualitas akan memiliki keunggulan bersaing terhadap kompetitornya dalam menguasai pasar karena tidak semua perusahaan mampu mencapai superior kualitas.

Agar suatu perusahaan dapat memiliki keunggulan dalam skala global, perusahaan tersebut harus mampu melakukan setiap pekerjaan secara lebih baik dalam usaha menghasilkan barang dan jasa berkualitas tinggi dengan harga wajar dan bersaing, karena kunci untuk meningkatkan daya saing adalah kualitas.

PT Pantja Tunggal Knitting Mill adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi jaket. PT Pantja Tunggal Knitting Mill dalam kegiatan produksinya berusaha menghasilkan target kualitas yang tinggi karena berkaitan dengan kenyamanan, dan kepuasan konsumen. Oleh karena itu kualitas produk harus dijaga untuk dapat meningkatkan persaingan dan menembus pangsa pasar yang luas di masyarakat dan dapat terus bertahan dalam persaingan bisnis yang ketat.

PT Pantja Tunggal Knitting Mill sebenarnya sudah mengeluarkan biaya-biaya yang termasuk dalam komponen kualitas hanya saja biaya-biaya ini masih tergabung dalam biaya produksi dan belum dikelompokkan secara terpisah dalam format laporan biaya kualitas. Pelaporan biaya kualitas yang belum dikelompokkan secara terpisah, mengakibatkan perusahaan tidak dapat mengetahui besarnya biaya yang timbul yang diakibatkan adanya kualitas produk yang tidak memenuhi harapan perusahaan atau konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaporan biaya kualitas yang tepat dan mengetahui apakah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sudah optimal.

Tahap – tahap analisis dalam penelitian ini adalah :

1. Menentukan elemen – elemen biaya kualitas yang terdapat pada laporan biaya produksi dan menghitung besarnya biaya tersebut selama 3 periode tahun 2000 – 2002.
2. Mengelompokkan elemen – elemen biaya kualitas menurut fungsinya, yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal.
3. Setelah data dikelompokkan maka dilakukan pengukuran terhadap tiap jenis biaya kualitas. Hal ini dilakukan untuk mengetahui jumlah biaya kualitas yang dilakukan perusahaan.
4. Menyajikan pelaporan dan analisis biaya kualitas yang relevan dengan perusahaan.

Selanjutnya untuk mengetahui apakah biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan telah optimal dilakukan perbandingan sasaran biaya kualitas optimal yaitu 2,5% dan kenaikan atau penurunan dengan membandingkan biaya pengendalian dan biaya kegagalan.