

SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP
KINERJA OPERASI PERUSAHAAN SEBELUM DAN
SESUDAH PENAWARAN SAHAM PERDANA**

Diajukan sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar
Sarjana (S1) Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2004**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
I.4 Kerangka Pikir Penelitian	4
I.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 <i>Initial Public Offerings</i> (IPO)	8
II.2 Asimetri Informasi	9
II.3 Agency Theory	11
II.4 Manajemen Laba	12
II.5 <i>Discretionary Accrual</i>	15
II.6 Penelitian Terdahulu	15
II.7 Pengembangan Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Populasi dan Sampel	20
III.2 Jenis Data	20
III.3 Variabel Penelitian	21
III.3.1 Discretionary Accruals	21
III.3.2 Kinerja Operasi	23
III.4 Metode Analisis	23
III.4.1 Uji Asumsi Klasik	23
III.4.2 Uji Hipotesis	26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

IV.1 Uji Asumsi Klasik	27
IV.1.1 Uji Autokorelasi	27
IV.1.2 Uji Multikolinieritas	28
IV.1.3 Uji Heteroskedastisitas	29
IV.2 Uji Hipotesis	30
IV.2.1 <i>Discretionary Accruals</i>	31
IV.2.2 Kinerja Operasi (ROA).....	34
IV.3 Discretionary Accruals dan Kinerja Operasi (ROA)	36

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI

V.1 Kesimpulan	38
V.2 Keterbatasan dan Implikasi	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN