

Lampiran 1: Angket Uji coba

BUDAYA ORGANISASI

Silahkan Saudara memberikan tick mark () pada huruf yang saudara anggap mewakili pendapat Saudara.
Keterangan :

- SS : Sangat setuju
S : Setuju
B : Biasa
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Budaya Marga

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
1. Saya merasa betah bekerja di perusahaan yang penuh dengan kebersamaan dan kekeluargaan.					
2. Perimpin saya selalu memberi arahan dan nasihat ketika bawahan mendapatkan kendala atau masalah di dalam maupun di luar pekerjaan.					
3. Karyawan loyal terhadap perusahaan.					
4. Karyawan merasa perusahaan ini menekankan kekompakan dan semangat kerja.					
5. Karyawan diperhatikan oleh pimpinan, sehingga tak ada masalah yang berhubungan dengan kesejahteraan					

Budaya Adhokasi

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
6. Merasa senang, perusahaan ini sangat dinamis atau selalu berkembang terus menerus, berani melakukan hal baru walaupun memiliki risiko.					
7. Perusahaan ini penuh tantangan, karyawan boleh mempunyai ide-ide baru yang dapat diterapkan di perusahaan.					
8. Pemimpin suka mengembangkan dan menerapkan hal- hal baru yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan walaupun berisiko.					
9. Perusahaan ini penuh dengan tekanan terhadap karyawan dengan adanya penerapan hal – hal baru yang harus dilakukan dalam aktivitas pekerjaan.					
10. Perusahaan tempat kerja menekankan perkembangan perusahaan serta selalu ingin mengembangkan sesuatu yang baru sehingga perusahaan akan selalu siap terhadap persaingan dengan perusahaan lain.					

Budaya Birokrasi

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
11. Merasa perusahaan tempat bekerja sangat formal dan terdapat aturan-aturan yang selalu menentukan tindakan.					
12. Perusahaan ini kreatif menggunakan aturan yang mudah sehingga kegiatan berjalan dengan baik.					
13. Pemimpin selalu mengatur secara teratur atau terkoordinir sehingga seluruh aktivitas berjalan dengan harmonis / lancar.					
14. Peraturan perusahaan adalah hal utama yang harus dipatuhi dalam setiap aktivitas pekerjaan dan merasa perusahaan menekankan kestabilan.					
15. Kelancaran kondisi, efisiensi dan aktivitas yang tanpa gangguan atau hambatan.					

Budaya Pasar

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
16. Penyelesaian pekerjaan adalah sebagai tugas utama tak boleh diabaikan.					
17. Perusahaan sangat menekankan penyelesaian pekerjaan.					
18. Pemimpin selalu mengutamakan penyelesaian tugas karyawan yang sesuai dengan yang dikehendaki.					
19. Penyelesaian tugas dan pekerjaan dengan baik merupakan hal utama bagi perusahaan.					
20. Perusahaan menekankan penyelesaian pekerjaan dimana setiap hasil yang diukur akan menentukan kesuksesan pekerjaan karyawan.					

KEPUASAN KERJA (Job Satisfaction)

Silahkan memberikan tick mark () pada huruf yang Saydara anggap dapat mewakili pendapat Saudara.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

B : Biasa

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
1. Pekerjaanku sangat menyenangkan					
2. Pekerjaanku memberikan rasa kepuasan dalam hidupku.					
3. Atasanku menghargai pekerjaan baik.					
4. Atasanku sangat tidak cakap (kompeten).					
5. Teman sekerjaku sangat mendorong.					
6. Saya mendapatkan banyak kerjasama dalam bekerja.					
7. Saya dapat hidup layak dengan gaji yang saya peroleh di perusahaan ini.					
8. Saya bangga dengan pekerjaan yang saya lakukan					
9. Kesempatan untuk maju sangat terbuka di perusahaan ini.					
10. Kebijakan promosi di perusahaan ini sangat tidak adil.					

KINERJA PERUSAHAAN

Silahkan Saudara memberikan tick mark () pada huruf yang Saudara anggap mewakili pendapat Saudara.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Normal

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Bagian Pasar (Market Share)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Agar berhasil meraih pasar (market share), maka perusahaan perlu berfokus pada customer dan peningkatan mutu produk secara berkelanjutan.					
2. Manager berusaha untuk meningkatkan produk dipasar yang telah ada, dan secara aktif mencari pasar baru dengan produk baru.					
3. Perusahaan perlu memperhatikan kondisi mmutu produk, harga produk, dan strategi pemasaran perusahaan pesaing.					
4. Perusahaan seharusnya memfokuskan pada segmen konsumen yang spesifik serta menawarkan produk yang spesifik.					

Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5. Manager perlu mengundang konsumen potensial untuk berpartisipasi dalam diskusi agar mengetahui keinginan konsumen sekarang dan yang akan datang.					
6. Konsumen perlu diberi kesempatan untuk memilih produk sesuai dengan yang mereka kehendaki.					
7. Perusahaan berusaha menyesuaikan atribut produk dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
8. Kualitas produk yang dihasilkan perusahaan harus sesuai dengan harapan konsumen.					

Tingkat Perolehan Konsumen Baru (Customer Acquisition)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
9. Perusahaan perlu melakukan inovasi terus menerus supaya mampu menarik calon konsumen menjadi konsumen potensial.					
10. Perusahaan perlu memikirkan masalah promosi di media agar dapat mempertahankan konsumen.					
11. Perusahaan perlu mempertimbangkan dan menyesuaikan dengan perubahan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
12. Untuk memperoleh konsumen yang baru, perusahaan perlu mengidentifikasi segmen konsumen spesifik yang tidak dilayani pesaing.					
13. Perusahaan harus mampu menawarkan produk yang memberikan nilai spesial bagi konsumen.					

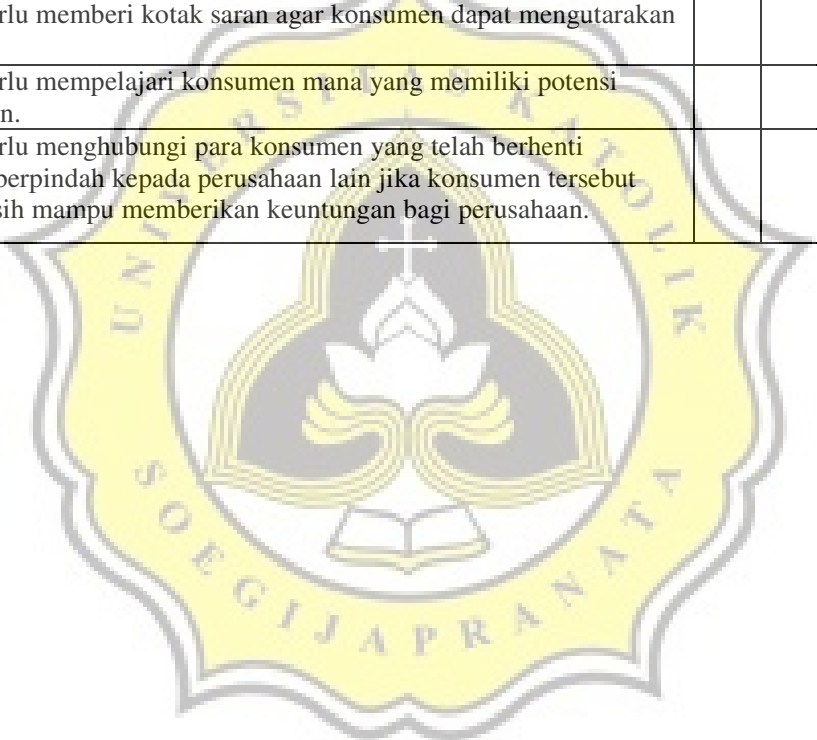
Mempertahankan Konsumen (Customer Retention)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
14. Perusahaan perlu membangun dan mempertahankan hubungan relasional (jangka panjang) dengan konsumen, pemasok, serta pemasar dengan berlandaskan pada komitmen dan kepercayaan.					

15. Perusahaan perlu merekrut dan menambah pegawai untuk menyampaikan dan meningkatkan nilai produk bagi konsumen.					
16. Salah satu cara untuk mempertahankan konsumen ialah dengan meningkatkan kepuasan konsumen.					
17. Mempertahankan konsumen lama akan lebih menguntungkan perusahaan sebab biaya yang diperlukan relative lebih sedikit dibandingkan dengan menarik konsumen baru.					
18. Perusahaan perlu menyediakan saluran komunikasi untuk mendengarkan keluhan konsumen.					
19. Perusahaan perlu memberi tekanan pada pegawai untuk ramah terhadap konsumen dalam pelayanan					

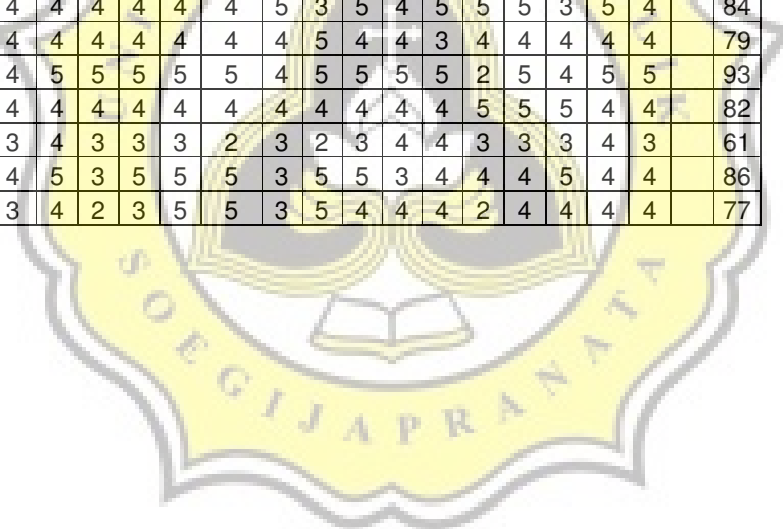
Profitabilitas Konsumen (Customer Profitability)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
20. Untuk mengidentifikasi konsumen, perusahaan perlu membuat pernyataan kepada konsumen serta memonitor perubahan secara berkala.					
21. Perusahaan perlu memberi kotak saran agar konsumen dapat mengutarakan keluhannya.					
22. Perusahaan perlu mempelajari konsumen mana yang memiliki potensi menguntungkan.					
23. Perusahaan perlu menghubungi para konsumen yang telah berhenti membeli atau berpindah kepada perusahaan lain jika konsumen tersebut dipandang masih mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan.					



Lampiran 2: Data hasil uji coba variabel Budaya Organisasi

NO	Budaya Marga					Budaya Adhokasi					Budaya Birokrasi					Budaya Pasar					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	87	
2	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	82
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	5	5	5	90
4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	80
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	85
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	96
7	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	88
8	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	87
9	3	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	5	4	5	80
10	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	90
11	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	93
12	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	78
13	4	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	72
14	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	83
15	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	88
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	87
17	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97
18	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	4	3	69
19	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	4	84
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	79
21	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	4	5	5	93
22	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	82
23	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	61
24	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	86
25	4	4	4	5	3	4	2	3	5	5	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	77



Lampiran 3: Hasil pengolahan dengan SPSS uji coba var Budaya Organisasi

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

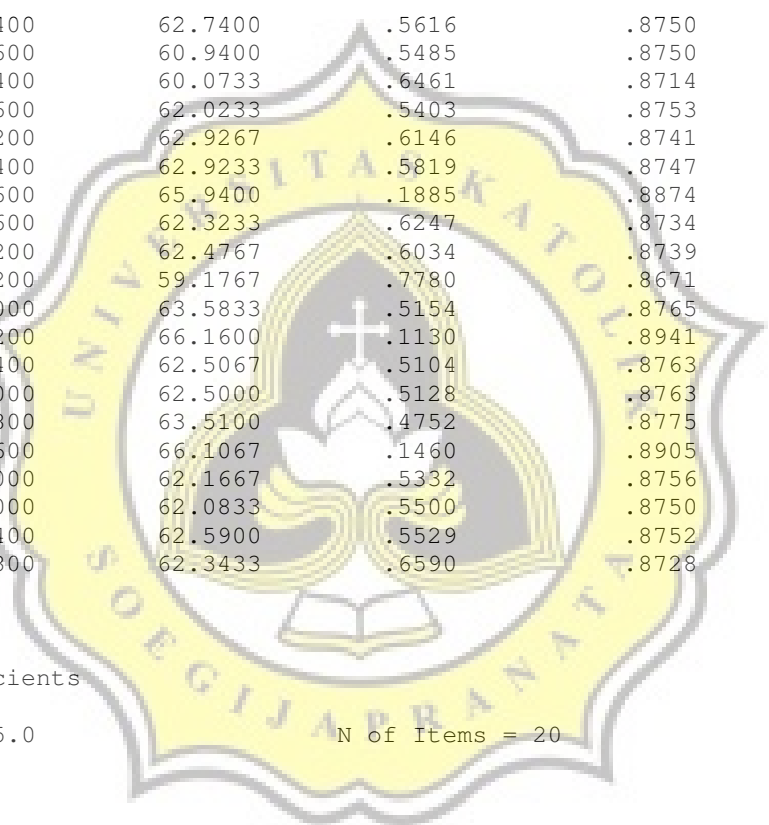
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
BMAR1	79.6400	62.7400	.5616	.8750
BMAR2	79.7600	60.9400	.5485	.8750
BMAR3	79.6400	60.0733	.6461	.8714
BMAR4	79.7600	62.0233	.5403	.8753
BMAR5	79.5200	62.9267	.6146	.8741
BADH6	79.4400	62.9233	.5819	.8747
BADH7	79.7600	65.9400	.1885	.8874
BADH8	79.3600	62.3233	.6247	.8734
BADH9	79.3200	62.4767	.6034	.8739
BADH10	79.5200	59.1767	.7780	.8671
BBIRO11	79.6000	63.5833	.5154	.8765
BBIRO12	79.9200	66.1600	.1130	.8941
BBIRO13	79.4400	62.5067	.5104	.8763
BBIRO14	79.6000	62.5000	.5128	.8763
BBIRO15	79.4800	63.5100	.4752	.8775
BPAS16	79.7600	66.1067	.1460	.8905
BPAS17	79.4000	62.1667	.5332	.8756
BPAS18	79.6000	62.0833	.5500	.8750
BPAS19	79.4400	62.5900	.5529	.8752
BPAS20	79.4800	62.3433	.6590	.8728

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0

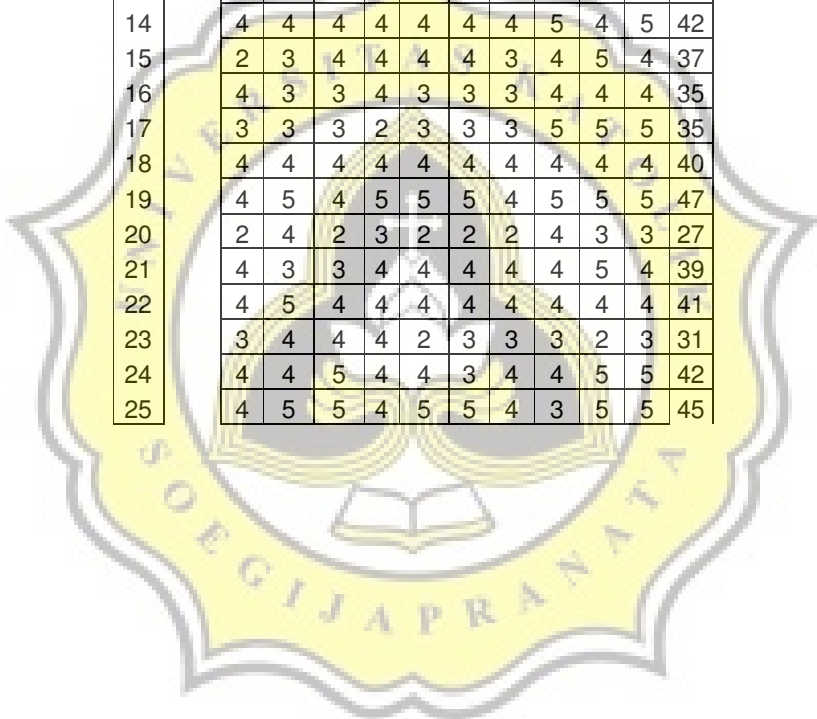
N of Items = 20

Alpha = .8824



Lampiran 4: Data hasil uji coba variabel Kepuasan

no	Variabel Kepuasan										jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	27
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
6	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	42
7	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
9	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
10	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
11	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
12	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
15	2	3	4	4	4	4	3	4	5	4	37
16	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
17	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	35
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
20	2	4	2	3	2	2	2	4	3	3	27
21	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	39
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
23	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	31
24	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	42
25	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	45



Lampiran 5: Hasil Pengolahan dengan SPSS variabel Kepuasan

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

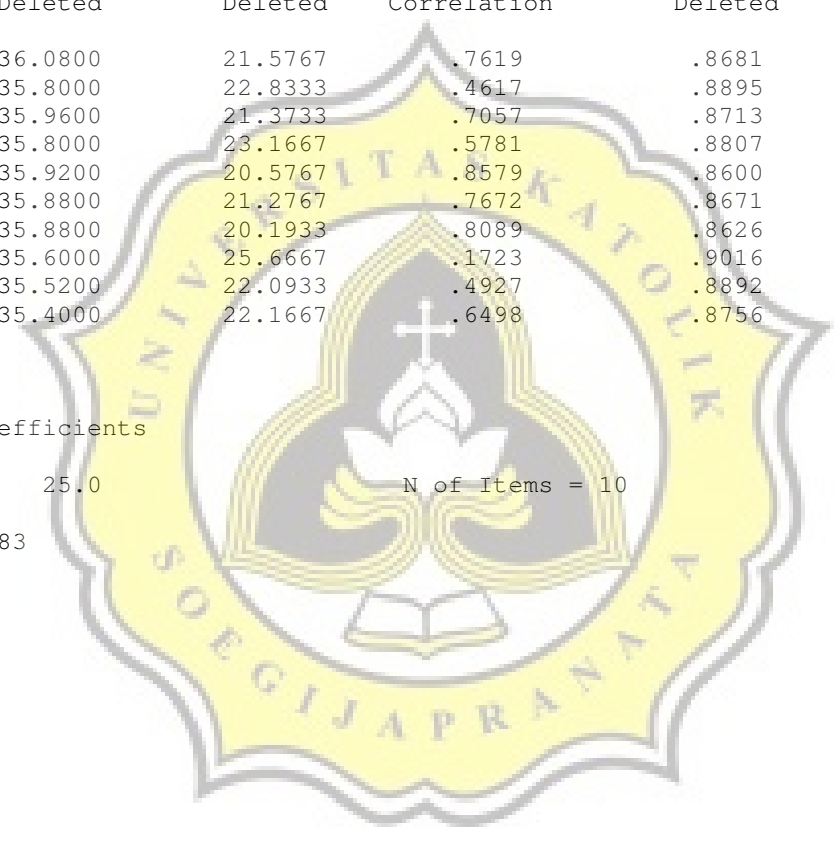
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PUAS1	36.0800	21.5767	.7619	.8681
PUAS2	35.8000	22.8333	.4617	.8895
PUAS3	35.9600	21.3733	.7057	.8713
PUAS4	35.8000	23.1667	.5781	.8807
PUAS5	35.9200	20.5767	.8579	.8600
PUAS6	35.8800	21.2767	.7672	.8671
PUAS7	35.8800	20.1933	.8089	.8626
PUAS8	35.6000	25.6667	.1723	.9016
PUAS9	35.5200	22.0933	.4927	.8892
PUAS10	35.4000	22.1667	.6498	.8756

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0 N of Items = 10

Alpha = .8883



Lampiran 6: Data hasil uji coba variabel Kinerja

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	jml
1	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	81
2	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	2	94
3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	5	3	2	68
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	86
5	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	1	2	3	4	3	3	4	3	2	67
6	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	95
7	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	93
8	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	103
9	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	84
10	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	82
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	110
12	4	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	5	4	91
13	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	74
14	4	5	3	3	4	4	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	80
15	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	97
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	3	5	4	3	82
17	4	5	4	5	5	3	3	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	87
18	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	96
19	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	104
20	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	77
21	3	4	3	2	2	5	3	2	3	5	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	64
22	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	4	5	3	100
23	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	92
24	4	4	4	4	5	2	4	3	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	89
25	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	95



Lampiran 7: Hasil Pengolahan dengan SPSS variabel Kinerja

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KIN1	83.8400	127.3900	.7357	.9115
KIN2	83.3200	133.1433	.4919	.9159
KIN3	83.8400	133.8067	.4308	.9167
KIN4	83.9200	123.8267	.7656	.9100
KIN5	83.4800	128.2600	.6060	.9135
KIN6	83.5600	132.0067	.4091	.9175
KIN7	83.8800	126.8600	.6206	.9132
KIN8	83.9600	128.1233	.5440	.9148
KIN9	83.8400	129.7233	.4593	.9166
KIN10	84.2000	134.3333	.2286	.9218
KIN11	83.7200	127.8767	.6596	.9126
KIN12	83.9600	128.6233	.4302	.9180
KIN13	84.0800	125.7433	.6847	.9118
KIN14	84.0000	131.6667	.4844	.9158
KIN15	84.2400	129.6067	.4206	.9178
KIN16	84.0000	129.0000	.5976	.9138
KIN17	83.6000	124.5833	.7703	.9101
KIN18	83.6800	130.8100	.5537	.9147
KIN19	83.9200	127.6600	.3476	.9114
KIN20	84.0000	127.4167	.7410	.9114
KIN21	83.4400	138.5067	.0991	.9218
KIN22	83.5600	125.7567	.7321	.9110
KIN23	84.0400	126.2067	.5986	.9136

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0

N of Items = 23

Alpha = .9181

Lampiran 8: Angket terseleksi untuk penelitian

BUDAYA ORGANISASI

Silahkan Saudara memberikan tick mark () pada huruf yang saudara anggap mewakili pendapat Saudara.

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

B : Biasa

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Budaya Marga

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
1. Saya merasa betah bekerja di perusahaan yang penuh dengan kebersamaan dan kekeluargaan.					
2. Pemimpin saya selalu memberi arahan dan nasihat ketika bawahan mendapatkan kendala atau masalah di dalam maupun di luar pekerjaan.					
3. Karyawan loyal terhadap perusahaan.					
4. Karyawan merasa perusahaan ini menekankan kekompakan dan semangat kerja.					

Budaya Adhokasi

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
5. Merasa senang, perusahaan ini sangat dinamis atau selalu berkembang terus menerus, berani melakukan hal baru walaupun memiliki risiko.					
6. Pemimpin suka mengembangkan dan menerapkan hal-hal baru yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan walaupun berisiko.					
7. Perusahaan ini penuh dengan tekanan terhadap karyawan dengan adanya penerapan hal – hal baru yang harus dilakukan dalam aktivitas pekerjaan.					
8. Perusahaan tempat kerja menekankan perkembangan perusahaan serta selalu ingin mengembangkan sesuatu yang baru sehingga perusahaan akan selalu siap terhadap persaingan dengan perusahaan lain.					

Budaya Birokrasi

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
9. Merasa perusahaan tempat bekerja sangat formal dan terdapat aturan-aturan yang selalu menentukan tindakan.					
10. Pemimpin selalu mengatur secara teratur atau terkoordinir sehingga seluruh aktivitas berjalan dengan harmonis / lancar.					
11. Peraturan perusahaan adalah hal utama yang harus dipatuhi dalam setiap aktivitas pekerjaan dan merasa perusahaan menekankan kestabilan.					
12. Kelancaran kondisi, efisiensi dan aktivitas yang tanpa gangguan atau hambatan.					

Budaya Pasar

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
13. Perusahaan sangat menekankan penyelesaian pekerjaan.					
14. Pemimpin selalu mengutamakan penyelesaian tugas karyawan yang sesuai dengan yang dikehendaki.					

15. Penyelesaian tugas dan pekerjaan dengan baik merupakan hal utama bagi perusahaan.					
16. Perusahaan menekankan penyelesaian pekerjaan dimana setiap hasil yang diukur akan menentukan kesuksesan pekerjaan karyawan.					

KEPUASAN KERJA (Job Satisfaction)

Silahkan memberikan tick mark () pada huruf yang Saydara anggap dapat mewakili pendapat Saudara.
Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
B : Biasa
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
1. Pekerjaanku sangat menyenangkan.					
2. Pekerjaanku memberikan rasa kepuasan dalam hidupku.					
3. Atasanku menghargai pekerjaan baik.					
4. Atasanku sangat tidak cakap (kompeten).					
5. Teman sekerjaku sangat mendorong.					
6. Saya mendapatkan banyak kerjasama dalam bekerja.					
7. Saya dapat hidup layak dengan gaji yang saya peroleh di perusahaan ini.					
8. Kesempatan untuk maju sangat terbuka di perusahaan ini.					
9. Kebijakan promosi di perusahaan ini sangat tidak adil.					

KINERJA PERUSAHAAN

Silahkan Saudara memberikan tick mark () pada huruf yang Saudara anggap mewakili pendapat Saudara.
Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Normal
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Bagian Pasar (Market Share)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Agar berhasil meraih pasar (market share), maka perusahaan perlu berfokus pada customer dan peningkatan mutu produk secara berkelanjutan.					
2. Manageer berusaha untuk meningkatkan produk dipasar yang telah ada, dan secara aktif mencari pasar baru dengan produk baru.					
3. Perusahaan perlu memperhatikan kondisi mmutu produk, harga produk, dan strategi pemasaran perusahaan pesaing.					
4. Perusahaan seharusnya memfokuskan pada segmen konsumen yang spesifik serta menawarkan produk yang spesifik.					

Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5. Manager perlu mengundang konsumen potensial untuk berpartisipasi dalam diskusi agar mengetahui keinginan konsumen sekarang dan yang akan datang.					
6. Konsumen perlu diberi kesempatan untuk memilih produk sesuai dengan yang mereka kehendaki.					
7. Perusahaan berusaha menyesuaikan atribut produk dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
8. Kualitas produk yang dihasilkan perusahaan harus sesuai dengan harapan konsumen.					

Tingkat Perolehan Konsumen Baru (Customer Acquisition)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
9. Perusahaan perlu melakukan inovasi terus menerus supaya mampu menarik calon konsumen menjadi konsumen potensial.					
10. Perusahaan perlu mempertimbangkan dan menyesuaikan dengan perubahan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
11. Untuk memperoleh konsumen yang baru, perusahaan perlu mengidentifikasi segmen konsumen spesifik yang tidak dilayani pesaing.					
12. Perusahaan harus mampu menawarkan produk yang memberikan nilai spesial bagi konsumen.					

Mempertahankan Konsumen (Customer Retention)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
13. Perusahaan perlu membangun dan mempertahankan hubungan relasional (jangka panjang) dengan konsumen, pemasok, serta pemasar dengan berlandaskan pada komitmen dan kepercayaan.					
14. Perusahaan perlu merekrut dan menambah pegawai untuk menyampaikan dan meningkatkan nilai produk bagi konsumen.					
15. Salah satu cara untuk mempertahankan konsumen ialah dengan meningkatkan kepuasan konsumen.					
16. Mempertahankan konsumen lama akan lebih menguntungkan perusahaan sebab biaya yang diperlukan relative lebih sedikit dibandingkan dengan menarik konsumen baru.					
17. Perusahaan perlu menyediakan saluran komunikasi untuk mendengarkan keluhan konsumen.					

Profitabilitas Konsumen (Customer Profitability)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
18. Untuk mengidentifikasi konsumen, perusahaan perlu membuat pernyataan kepada konsumen serta memonitor perubahan secara berkala.					
19. Perusahaan perlu mempelajari konsumen mana yang memiliki potensi menguntungkan.					
20. Perusahaan perlu menghubungi para konsumen yang telah berhenti membeli atau berpindah kepada perusahaan lain jika konsumen tersebut dipandang masih mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan.					

Lampiran 9: Data hasil penelitian X11,X12,X13,X14, X2,Y

X11	X12	X13	X14	X1	X2	Y
17	15	15	19	16,5	33	81
20	14	17	18	17,25	37	88
19	15	15	15	16	36	81
16	14	15	15	16	33	80
17	14	16	14	15,25	34	78



Lampiran 10: Analisis Diskripsi data dengan SPSS

Frequencies

Statistics

		x11:Budaya Marga	x12:Budaya Adhokasi	x13:Budaya Birokrasi	x14:Budaya Pasar	x2:kepuasan	y:kinerja perus
N	Valid	50	50	50	50	50	50
	Missing	25	25	25	25	25	25
Mean		16.20	14.58	14.90	16.26	32.54	79.58
Median		16.00	15.00	15.00	16.00	32.00	79.00
Std. Deviation		2.29	1.51	1.90	1.95	3.60	6.92
Variance		5.22	2.29	3.60	3.79	12.99	47.84
Minimum		11	11	11	12	25	60
Maximum		20	19	19	20	40	96

Lampiran 11: Analisis Regresi ganda Budaya Marga, Budaya adhokasi, Budaya birokrasi, Budaya pasar terhadap kinerja Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x14:Budaya Pasar, x11:Budaya Marga, x12:Budaya Adhokasi, x13:Budaya Birokrasi		Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: y:kinerja perus

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 ^a	.359	.303	5.78

- a. Predictors: (Constant), x14:Budaya Pasar, x11:Budaya Marga, x12:Budaya Adhokasi, x13:Budaya Birokrasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	842.722	4	210.680	6.314	.000 ^a
	Residual	1501.458	45	33.366		
	Total	2344.180	49			

- a. Predictors: (Constant), x14:Budaya Pasar, x11:Budaya Marga, x12:Budaya Adhokasi, x13:Budaya Birokrasi
- b. Dependent Variable: y:kinerja perus

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31.782	10.053		3.161	.003
	x11:Budaya Marga	.317	.386	.105	.820	.416
	x12:Budaya Adhokasi	1.260	.605	.276	2.084	.043
	x13:Budaya Birokrasi	.253	.515	.069	.491	.626
	x14:Budaya Pasar	1.262	.502	.355	2.516	.015

a. Dependent Variable: y:kinerja perus

Lampiran 12: analisis regresi variabel Kepuasan Kerja terhadap variabel Kinerja Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x2:kepuasan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y:kinerja perus

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 ^a	.315	.301	5.78

a. Predictors: (Constant), x2:kepuasan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	738.020	1	738.020	22.056	.000 ^a
	Residual	1606.160	48	33.462		
	Total	2344.180	49			

a. Predictors: (Constant), x2:kepuasan

b. Dependent Variable: y:kinerja perus

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44.539	7.506		5.934	.000
	x2:kepuasan	1.077	.229	.561	4.696	.000

a. Dependent Variable: y:kinerja perus

Lampiran 13: analisis regresi ganda antara Budaya Organisasi (X1) dan Kepuasan Kerja (X2) terhadap Kinerja Perusahaan (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1, X2 ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,664 ^a	,442	,418	5,2777

- a. Predictors: (Constant), X1, X2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1035,047	2	517,524	18,580	,000 ^a
	Residual	1309,133	47	27,854		
	Total	2344,180	49			

- a. Predictors: (Constant), X1, X2
 b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23,235	9,458		2,457	,018
	X2	,770	,229	,401	3,360	,002
	X1	2,017	,618	,390	3,266	,002

- a. Dependent Variable: Y