

Skripsi

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI dan KEPUASAN KERJA
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DITINJAU DARI
PERSPEKTIF KONSUMEN DALAM BALANCED
SCORECARD.**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods dan Perusahaan Jasa di Semarang)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi
di Fakultas Ekonomi Uninersitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Rina Handayani
00.60.0109

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005**

ABSTRAKSI

Hasil penelitian ditemukan bahwa variabel budaya organisasi berpengaruh terhadap variabel kinerja perusahaan ditinjau dari perspektif konsumen dalam Balanced Scorecard. Hal ini dilihat dari nilai signifikan F yang lebih kecil dari nilai signifikan yang telah ditentukan yaitu nilai sig (0,000) < α (0,05). Hasil ini mendukung penelitiannya terhadap berbagai jenis industri perusahaan di Amerika, bahwa budaya organisasi mempunyai dampak signifikan terhadap kinerja ekonomi perusahaan dalam jangka panjang. Variabel kepuasan kerja juga berpengaruh terhadap variabel kinerja perusahaan dengan nilai signifikan (0.000) < α (0,05), hasil ini mendukung pendapatnya Robbins 1996 ; 182 bahwa kepuasan kerja berpengaruh terhadap produktivitas kinerja perusahaan. Dan variabel budaya organisasi dan kepuasan kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel kinerja perusahaan dengan nilai signifikan (0,000) < α (0,05). Kedua variabel tersebut yaitu variabel budaya organisasi dan variabel kepuasan kerja mampu memberikan kontribusinya terhadap variabel kinerja perusahaan sebesar 50,7% dan selebihnya 49,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

