



PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *TABLE MANNER* UNTUK
EKSEKUTIF MUDA USIA 22-30 TAHUN

DAVID CHANDRA G

10.13.0116

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : David Chandra Gunawan

NIM : 10.13.0116

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *TABLE MANNER* UNTUK
EKSEKUTIF MUDA USIA 22-30 TAHUN

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 7 Juli 2014

David Chandra Gunawan

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *TABLE MANNER* UNTUK
EKSEKUTIF MUDA USIA 22-30 TAHUN

Nama : David Chandra Gunawan
NIM : 10.13.0116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 7 Juli 2014

Mengesahkan

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ir. Tri Hesti Mulyani, M.T.
NIDN. 0611086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *TABLE MANNER* UNTUK
EKSEKUTIF MUDA USIA 22-30 TAHUN

Nama : David Chandra Gunawan
NIM : 10.13.0116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing II

Ir. BPR. Gandhi, M.SA
NIDN. 0601035401

Peter Ardhiyanto, S.Sn.
NPP.058.5.2013.100

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
NIDN. 0627066701

Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn.
NIP.199604041992031002

Ir. IGN. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN.0608075601

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis dapat menyelesaikan pembuatan Proyek Akhir dengan tepat waktu. Dalam pembuatan Proyek Akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: orang tua , saudara, teman, dosen-dosen UNIKA Soegijapraata khususnya Bapak Peter Ardianto, S.Sn selaku pembimbing tunggal penulis dalam pembuatan Proyek Akhir ini.

Proyek Akhir yang berjudul “ Bercermin ala Eksekutif Muda” ini tidak berjalan dengan mudah, banyak sekali tahapan-tahapan yang berliku untuk dapat menyelesaikan karya Proyek Akhir ini dengan tepat waktu. Dimulai dari langkah awal pengumpulan data dimana pada tahap ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari Bapak Suwardi, S.pd, M.par yaitu manager food and bavarages hotel Patra Jasa Semarang selaku narasumber daripada pembuatan Proyek Akhir ini. Selanjutnya memasuki tahap analisa data dan perancangan visual Proyek Akhir bertema table manner ini penulis mendapatkan banyak masukan-masukan yang berarti dari pembimbing Proyek Akhir ini, sehingga dalam pengerjaannya penulis memiliki arah yang tepat untuk dapat menciptakan perancangan komunikasi visual table manner dengan hasil yang maksimal.

Dalam pembuatan Proyek Akhir ini sangatlah banyak diperlukan perjuangan dan kerja keras. Perjuangan maupun kerja keras penulis itu sendiri tercipta karena adanya dukungan moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis sangatlah berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan maksimal.

Penulis menyadari pembuatan Proyek Akhir ini jauh dari sempurna dan mempunyai banyak kekurangan, untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah kesempurnaa. Semoga karya Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Semarang, 7 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL		BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	16
HALAMAN JUDUL	ii	III.1 Analisis	16
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii	III.1.1 Analisis SWOT	16
HALAMAN PENGESAHAN	iv	III.2 Sasaran Khalayak (<i>Target Audience</i>)	16
HALAMAN KATA PENGANTAR	v	III.2.1 Demografis	16
HALAMAN ABSTRAK	vi	III.2.2 Psikografis	17
HALAMAN DAFTAR ISI	vii	III.2.3 Geografis	17
HALAMAN DAFTAR TABEL	viii	III.3 Startegi Komunikasi	17
HALAMAN DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK	viii		
HALAMAN DAFTAR BAGAN	viii	BAB IV STRATEGI KREATIF	21
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	ix	IV.1 Konsep Visual	21
BAB I PENDAHULUAN	1	IV.1.1 Fotografi	21
I.1 Latar Belakang	1	IV.1.2 Warna	21
I.2 Identifikasi Masalah	2	IV.1.3 Tipografi	21
I.3 Pembatasan Masalah	2	IV.2 Konsep Verbal	21
I.4 Perumusan Masalah	2	IV.2.1 Pengemasan Buku	21
I.5 Tujuan Penelitian	2	IV.2.2 Strategi promosi	21
I.6 Manfaat Penelitian	2	IV.2.3 Judul Buku	22
I.7 Metode Penelitian	2	IV.2.4 Isi buku	22
I.8 Sistematika Penulisan	3	IV.3 Visualisasi Desain	22
BAB II TINJAUAN UMUM	4	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	34
II.1 Kerangka Berpikir	4	DAFTAR PUSTAKA	35
II.2 Landasan Teori	4	LAMPIRAN	36
II.2.1 Teori <i>Table Manner</i>	4		
II.2.2 Teori Eksekutif Muda	8		
II.2.3 Teori Elemen Visual	8		
II.2.3 Strategi Komunikasi	12		
II.3 Kajian Pustaka	13		
II.4 Studi Komparasi	15		

DAFTAR TABEL

3.1 Analisis SWOT16

3.2 Strategi Perancangan Komunikasi Visual18

3.3 Timeline19

DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK

2.1 Kerangka Berpikir4

2.2 Artikel Mengenal *Table Manner*.....13

2.3 Table Manner Makin Diminati Warga.....14

2.4 Cover Buku *Table Manner Dinning Ettiquete*15

4.1 Tipografi *Interstate-Hairline*21

4.2 Tipografi *Cambria*21

4.3 Logo22

4.4 *Facebook*23

4.5 *Twitter*23

4.6 Poster24

4.7 *Web Home*24

4.8 *Web Gallery*24

4.9 *Web About us*25

4.10 *Web Event*25

4.11 *Web Forum*25

4.12 Cover Buku26

4.13 Sejarah26

4.14 Etiket Jamuan Makan26

4.15 Tata Cara Alat Makan (1&2)27

4.16 Tata Cara Alat Makan (3&4)27

4.17 Tata Cara Alat Makan (5)27

4.18 Arti Tata Letak27

4.19 *Napkin* Pertama28

4.20 *Napkin* Kedua28

4.21 Sub Bab *Bread*28

4.22 *Bread* (1&2)28

4.23 *Bread* (3&4)28

4.24 *Bread* (5&6)29

4.25 *Bread* (7)29

4.26 Sub Bab *Soup*29

4.27 *Soup* (1&2)29

4.28 *Soup* (3&4)29

4.29 *Soup* Bab *Appetizer*29

4.30 *Appetizer* (1&2)30

4.31 *Appetizer* (3)30

4.32 Sub Bab *Main Course*30

4.33 *Main Course* (1&2)30

4.34 *Main Course* (3)30

4.35 Sub Bab *Dessert*30

4.36 *Dessert* (1&2)31

4.37 *Dessert* (3)31

4.38 *Merchandise* Pin31

4.39 *Merchandise* Kaos Tampak Depan31

4.40 *Merchandise* Kaos Tampak Belakang32

4.41 *Merchandise* Mug32

4.42 *Merchandise* Sertifikat32

4.43 *Merchandise* Notes Tampak Depan32

4.44 *Merchandise* Notes Tampak Belakang33

4.45 *Merchandise* Tote Bag33

ABSTRAK

Table manner atau etika makan adalah sebuah aturan yang harus dilakukan saat bersantap bersama di meja makan. Etika di meja makan pertama diperkenalkan oleh bangsa Eropa dan sekearang etika ini mejadi sebuah cara yang cukup mendunia. Mengenal table manner tidak hanya berarti pandai pada saat berada pada meja makan saja , namun mengerti table manner juga secara tidak langsung menunjukkan kualitas pergaulan, intelektualitas, etika pergaulan seseorang, dan kepribadian orang tersebut.

Table manner merupakan sebuah bahasa tidak langsung. Sama seperti bahasa dimana di setiap Negara, setiap daerah bahasa memiliki karakteristik bahasanya tersendiri. Begitu juga sama halnya dengan table manner yang memiliki karakteristiknya tersendiri sesuai dengan budaya daerah atau tempat kita tinggal. Dalam hal ini table manner merupakan sebuah cara untuk berinteraksi dengan orang lain dengan budaya yang ada pada saat berada pada sebuah jamuan resmi.

Meskipun table manner telah mendunia tetapi dewasa ini masih banyak kalangan masyarakat yang belum mengerti atau mengenal table manner. Banyak dari mereka hanya melihat table manner dari sebelah mata saja, bukan dari nilai-nilai positif yang dapat diambil dalam sebuah table manner. Seiring dengan perkembangan zaman table manner merupakan sebuah kebutuhan bagi kelompok eksekutif muda, dimana mereka harus sering melakukan jamuan resmi dengan lawan atau kawan bisnisnya demi meningkatkan citra dan kepribadian dirinya. Kurangnya literature merupakan masalah pokok dalam rendahnya pengetahuan masyarakat akan table manner. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan sarana dan prasarana bagi eksekutif muda untuk bisa belajar table manner secara mendalam.

ABSTRACT

Table manner or by ethics of eating is a rule that needs to be done when dining together at the dinner table. Ethics at dining table first introduced by the europeans ethics and this became a dazzling an ample manner. Diagnosticate table manner not mean only good at the time, was on a dining table but understand table manner also indirectly promiscuity, indicating quality intellectuality, ethics, promiscuity someone and personality of the person.

Table manner is a language indirectly. Same as language where in every country, any region language having the characteristics of its language of its own. So is same thing with table manner having characteristics vidual in accordance with local culture or place we stay. In this table manner is a way to interact with others in culture existing at the time was at a banquet official.

Though table manner has dazzling adult but is still many people people did not understand or bloodsucking table manner. Many of them only see table manner of the eyes, not from positive values that can be taken in a table manner. Along with development era table manner is a need for groups executive young, which they have to often heading official with opposing or comrade business to boost imagery and personality him. Lack of literature is a staple in low awareness people will table manner. Purpose of design is to provide facilities for executive young to can learn table manner in depth.