Hubungan *Dominance* dan *Influence* pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas – tugas dan Memenuhi Syarat – syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi

Disusun Oleh :

Aprilia Nastiti

10.40.0049

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Hubungan *Dominance* dan *Influence* pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas – tugas dan

Memenuhi Syarat – syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Psikologi

Disusun Oleh :

Aprilia Nastiti

10.40.0049

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Dan Diterima

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

24 Oktober 2014

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes

Dewan Penguji :

1. Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi, M.Si _____

2. Drs. Y. Sudiantara. M. Soc _____

3. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si _____

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk semua orang yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama ini, tanpa kalian saya tidak mungkin mejadi seperti sekarang,

Terimakasih**.**

HALAMAN MOTTO

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak

dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali

Serta

Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada kemauan dan komitmen untuk menyelesaikannya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan segala puji syukur dan kerendahan hati, penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala berkat-Nya yang melimpah sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Banyak pihak yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi,
2. Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, MS selaku dosen wali yang telah memberi dukungannya kepada penulis,
3. Ibu Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik,
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Psikologi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis,
5. Papa, Mama, Bella dan Cindy yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis selama pengerjaan skripsi,
6. Teman seperjuangan penulis Mada dan Fera atas dukungan, motivasi dan doanya selama pengerjaan skripsi ini,
7. Seluruh staff tata usaha yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis pada saat pengerjaan skripsi,
8. Seluruh teman – teman kelas A angkatan 2010 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih untuk kebersamaan selama ini,

yang tidak mungkin bisa saya lupakan dan untuk segala dukungan kalian, saya ucapkan terimakasih banyak,

9. Ibu Nanan Wiryono yang telah memberikan saya pengalaman selama bekerja dan dukungan serta doanya selama pengerjaan skripsi ini,
10. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Soegijapranata Semarang angkatan 2011 yang telah menjadi subyek penelitian pada skripsi ini.

Semarang, 02 Oktober 2014

Penulis

HUBUNGAN *DOMINANCE* DAN *INFLUENCE* PADA ALAT TES DISC DENGAN MINAT WIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Aprilia Nastiti

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui empirik hubungan antara *D*ominance dan *Influence* pada hasil tes DISC dengan minat wirausaha pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2011 yang dinyatakan masih aktif kuliah. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu ada hubungan hubungan antara *Dominance* dan *Influence* pada alat tes DISC dengan minat wirausaha pada mahasiswa. Apabila *Dominance* yang ditunjukan dengan skor D tinggi maka skor minat wirausaha pada mahasiswa tinggi dan *Influence* yang ditunjukan dengan skor I pada alat tes DISC tinggi maka skor minat wirausaha pada mahasiswa tinggi.. Alat ukur dalam penelitian ini adalah alat tes DISC dan skala minat wirausaha pada mahasiswa. Subyek berjumlah 118 mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2011 yang dinyatakan masih aktif kuliah mempunyai skor D dan skor I dalam dirinya. Data – data yang diperoleh kemudian dianalisa dengan menggunakan teknik *Regresi Linier*. Berdasarkan analisis regresi didapatkan R=0,479; F=17,118 dengan sig=0,000 ($p<0,01$) sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh yang sangat signifikan antara *Dominance* dan *Influence* pada alat tes DISC terhadap minat wirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi *Dominance* yang ditunjukan dengan skor D tinggi maka skor minat wirausaha pada mahasiswa tinggi dan *Influence* yang ditunjukan dengan skor I pada alat tes DISC tinggi maka skor minat wirausaha pada mahasiswa tinggi Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Hubungan *D*ominance dan *Influence* pada alat tes DISC dapat dilihat memberikan sumbangan efektif sebesar 21,60% terhadap minat wirausaha pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Kata kunci: DISC, minat wirausaha pada mahasiswa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM i
HALAMAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH vi
ABSTRAKSI viii
DAFTAR ISI..... x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A.Latar Belakang Masalah 1
B.Tujuan Penelitian 7
C.Manfaat Penelitian 8
1.Manfaat Teoritis 8
2.Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN 9
A.Minat Wirausaha pada Mahasiswa 9
1.Pengertian Minat Wirausaha pada Mahasiswa 9
2.Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Wirausaha pada Mahasiswa 12
3.Karakteristik Minat Wirausaha 15
B. *Dominance* dan *Influence* pada Alat Tes DISC 19

1.Pengertian *Dominance* dan *Influence* pada Alat Tes DISC 19
2.Karakteristik Tipe *Dominance* dan *Influence* I pada
Alat Tes DISC.....21
C.Hubungan antara *Dominance* dan *Influence* pada Alat Tes DISC
dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 23
D.Hipotesis 25
BAB III METODE PENELITIAN 26
A.Metode Penelitian yang digunakan 26
B.Identifikasi Variabel Penelitian 26
C.Definisi Operasional Variabel Penelitian 27
1.Minat Wirausaha pada Mahasiswa 27
2. *Dominance* pada Alat Tes DISC 28
3. *Influence* pada Alat Tes DISC 28
D.Subyek Penelitian 29
1.Populasi 29
2.Teknik Pengambilan Sampel 29
E.Metode Pengumpulan Data 30
1.Alat Pengumpulan Data 30
2.Blueprint dan Cara Penilaiannya 32
F.Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 34
1.Validitas Alat Ukur 34
2.Realibilitas Alat Ukur 34
G.Metode Analisis Data 35
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN 36
A.Orientasi Kancah Penelitian 36

B.Persiapan Penelitian 38
1. Penyusunan Skala Penelitian 38
a. Skala Minat Wirausaha pada Mahasiswa 39
b. *Dominance* dan *Influence* pada alat tes DISC 40
2. Perijinan Penelitian 41
3. Pelaksanaan Penelitian 42
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 43
BAB V HASIL ANALISIS DATA 45
A. Hasil Penelitian 45
1. Uji Asumsi 45
a. Uji Normalitas 46
b. Uji Linieritas 46
2. Uji Hipotesis 47
B. Pembahasan 47
BAB VI PENUTUP 53
A.Kesimpulan 53
B. Saran 53
DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Ciri – Ciri Tipe Kepribadian 21

TABEL 2.1Blue Print Skala Minat Wirausaha pada Mahasiswa.....32

TABEL 3.1 Sebaran Nomor Item Skala Minat Wirausaha pada Mahasiswa 40

TABEL 4.1 Sebaran Item Valid dan Item Gugur Skala Minat Wirausaha pada Mahasiswa 44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Data Penelitian Hubungan Skor D dan I pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 59

Data Penelitian Hubungan Skor D dan I pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 63

LAMPIRAN B

Uji Validitas dan Reliabilitas Hubungan Skor D dan I pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 68

LAMPIRAN C

Perhitungan Uji Normalitas Hubungan Skor D dan I pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 73

Perhitungan Uji Linieritas Hubungan Skor D dan I pada Alat Tes DISC dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa 77

LAMPIRAN Kuisioner