

DAFTAR PUSTAKA

- Farbey A D, 1997, *How to Produce Successful Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- FASB, 1984, *Recognition and Measurement Financial Statement of Bussiness Enterprises, Statement of Financial Accunting Concepts No. 5 – 6*, stamford coon., FASB
- Hendriksen Eldon s, 1991, *Teori Akuntansi*, Edisi ke 4, Erlangga, Jakarta
- Ikatan Akuntan Indonesia, 1999, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia*, PSAK No. 19, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kartajaya Hermawan, 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Mardalis, 1995, *Metode Penelitian, Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Michael Porter, 1997, *Strategi Bersaing (Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing)*, Cetakan ke 9, Erlangga, Jakarta
- Sonni, 1998, *Pemasaran Praktis Indonesia*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Kotler Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*, Edisi ke 8, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta

Wahyudi Agustinus Sri , 1996, *Manajemen Strategik "Pngantar Proses Berpikir Strategik"*, Binarupa Aksara, Jakarta

Wasito, Hermawan, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka utama, Jakarta

Zaki Baridwan, 1992, *Intermediate Accunting*, Edisi ke 7, BPFE, Yogyakarta

