

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUK BOTOL
ACCU PADA CV. MAJU PLASTIK, SEMARANG**

SKRIPSI


Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
Pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata



Disusun oleh :

NAMA : **ANDI IRAWAN OENTORO**
NIM : 96.60.384
NIRM : 96.6.111.02030.50096
JURUSAN : AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2001**

	PERPUSTAKAAN
No. INV.	74 / EA / 01
No. PEN.	
WARAP.	Janti TGL. 29 Okt 01

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Andi Irawan Oentoro

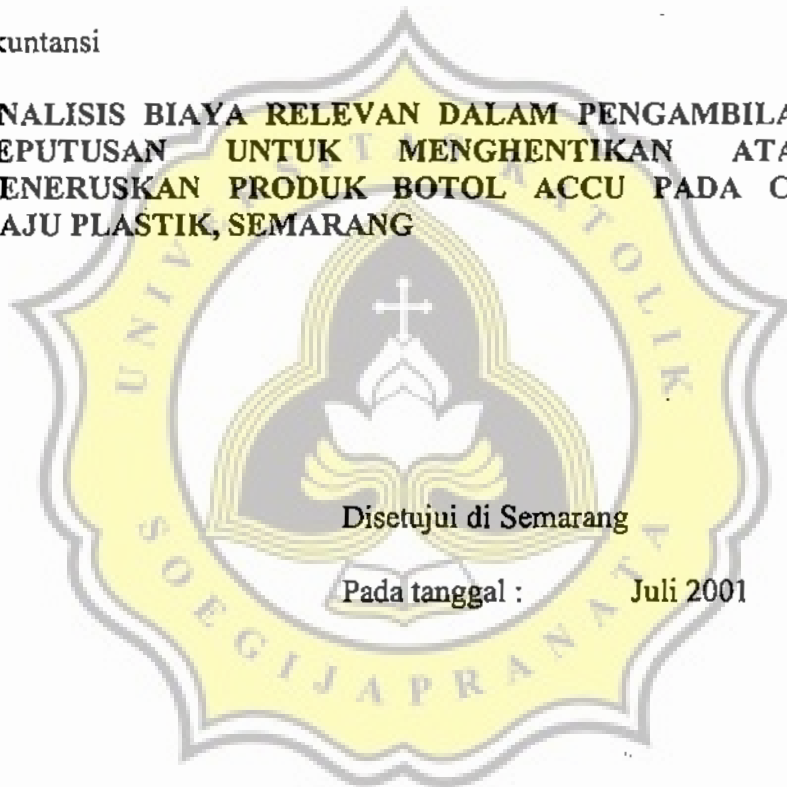
NIM : 96.60.384

NIRM : 96.6.111.02030.50096

FAKULTAS : Ekonomi

JURUSAN : Akuntansi

JUDUL : **ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK MENGHENTIKAN ATAU
MENERUSKAN PRODUK BOTOL ACCU PADA CV.
MAJU PLASTIK, SEMARANG**



Dosen Pembimbing I

(Dr. Vincent Didiek WA, MBM)

Dosen Pembimbing II

(Fredy Koeswoyo, SE)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul skripsi : **ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK MENGHENTIKAN ATAU
MENERUSKAN PRODUK BOTOL ACCU PADA CV.
MAJU PLASTIK, SEMARANG**

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 26 September 2001

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Koordinator penguji

(Dra. Lucia Hari Patworo, MSD)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Vincent Didiek WA, MBM)

ABSTRAK

CV. Maju Plastik Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang berbagai macam bentuk produk botol plastik yaitu botol Accu, Cuka, Air Mineral, Kecap dan Thinner. Selama beberapa tahun produksi botolnya terakhir tersebut tepatnya ditahun 1998 dan 1999 ada salah satu produknya mengalami penurunan penjualan.

Dari laporan laba rugi per lini produk tahun 1999 diketahui bahwa dari lima lini produk yang diproduksi ternyata terdapat salah satu lini produk yang mengalami kerugian sehingga memberikan kontribusi laba yang negatif pada laba total perusahaan. Dengan adanya masalah tersebut maka manajemen perusahaan bermaksud mempertimbangkan perihal penghentian produk botol Accu tersebut.

Pihak manajemen perusahaan membutuhkan informasi biaya yang dapat dipercaya, khususnya yang mempunyai manfaat untuk merencanakan alokasi sumber ekonomi yang dikorbankan mempunyai nilai yang lebih rendah daripada nilai keluarannya. Informasi biaya yang diperlukan oleh perusahaan merupakan hasil dari akuntansi biaya (Gunawan Adisaputro, 1992:8).

Tidak semua data yang tersedia pada perusahaan, relevan dalam pengambilan keputusan terhadap alternatif yang dipilih, tetapi terbatas pada biaya yang relevan sajalah yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan khususnya jangka pendek, diantaranya adalah keputusan menghentikan atau meneruskan produk yang tidak menguntungkan (Supriyono, 1992:65).

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis biaya relevan atas produk yang tidak menguntungkan atau meneruskan produksinya. Tahap-tahap dalam analisis biaya relevannya yaitu :

1. Menggolongkan biaya berdasarkan :
 - a. Fungsi pokok perusahaan yaitu biaya produksi dan biaya non produksi.
 - b. Berdasarkan perilaku biaya yaitu biaya tetap, variabel dan semi variabel
2. Pengklasifikasian biaya yaitu :
 - a. Biaya tetap terhindarkan (*Avoidable Cost*)
 - b. Biaya tetap tidak terhindarkan (*Unavoidable Cost*)
3. Analisis biaya relevan, ini dapat dilakukan untuk mengambil keputusan mempertahankan atau menghentikan produk botol Accu.

Kemudian disusun dalam laporan laba rugi bentuk variabel costing.

Selanjutnya untuk mengetahui perhitungan dari berbagai produk yang menguntungkan dan tidak menguntungkan dalam upaya pengambilan keputusan untuk menghentikan atau tetap meneruskan produk tersebut maka perlu dilakukan analisis biaya relevannya yang membantu memecahkan masalah perusahaan dalam menghadapi dua alternatif mana yang terbaik bagi perusahaan itu sendiri, apakah menghentikan atau meneruskan produk Accu yaitu meliputi kriteria-kriteria sebagai berikut :

1. Jika kontribusi margin yang hilang dari penghentian produk lebih besar dari yang dapat dihindarkan maka lebih baik produk tersebut dipertahankan.
2. Jika kontribusi margin yang hilang dari penghentian produk lebih kecil dari yang dapat dihindarkan maka lebih baik produk tersebut dihentikan.

3. Jika laba bersih perusahaan secara total lebih besar saat produk rugi diproduksi daripada saat produk tersebut dihentikan, maka perusahaan sebaiknya terus mempertahankan produk tersebut.
4. Jika laba bersih perusahaan secara total lebih kecil saat produk rugi diproduksi daripada saat produk tersebut dihentikan maka perusahaan sebaiknya produk tersebut dihentikan.

Berdasarkan dari hasil penggolongan dan perhitungan pada biaya produksi, pemasaran, administrasi dan umum pada CV. Maju Plastik, biaya tetap terhindarkan sebesar Rp. 34.241.520,- dan biaya tetap tak terhindarkan sebesar Rp. 36.268.380,-. Dari analisis dan perhitungan biaya relvan dapat diperoleh hasil

Pendapatan Relevan	Rp.	192.394.250,-
Biaya Variabel	Rp.	135.090.400,-
		<hr/>
Kontribusi Margin	Rp.	57.303.850,-
Biaya Tetap Terhindarkan	Rp.	34.241.520,-
		<hr/>
Laba Relevan	Rp.	23.062.330,-

Dari perhitungan laporan Laba Rugi Variabel Costing secara keseluruhan hasilnya adalah laba bersih jika meneruskan produksi botol Accu sebesar Rp. 455.985.566,- dan laba bersih jika perusahaan menghentikan produksi botol Accu sebesar Rp. 432.923.236,- , sehingga apabila perusahaan meneruskan produksi botol Accu diperoleh laba relevan sebesar Rp. 23.062.330,-.

Berdasarkan uraian diatan dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan akan berada pada kondisi yang lebih menguntungkan apabila tetap memproduksi Botol Accu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, pertolongan dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUK BOTOL ACCU PADA CV. MAJU PLASTIK, SEMARANG”**.

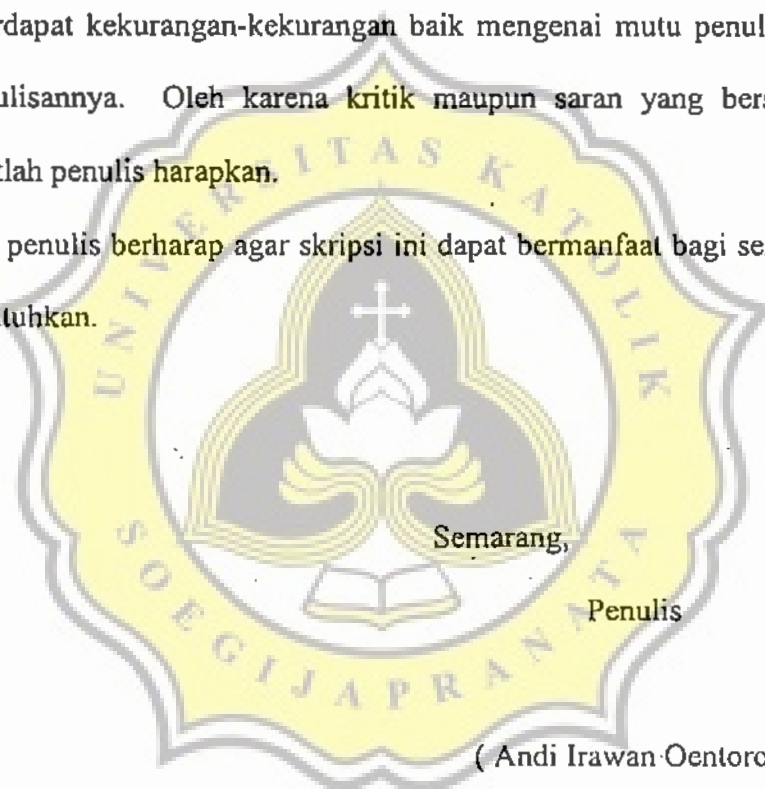
Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga dan waktu yang tidak kecil artinya. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Vincent Didiek WA, MBM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata dan dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fredy Koeswoyo, SE selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak B. Lukianto Soesetijo selaku pimpinan dari CV. Maju Plastik beserta para karyawan.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, Papa, Mama beserta adik-adik tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

6. Teman-teman lainnya serta seseorang yang khusus yang telah memberikan bantuan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari juga bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga masih terdapat kekurangan-kekurangan baik mengenai mutu penulisan maupun cara penulisannya. Oleh karena kritik maupun saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



(Andi Irawan Oentoro)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pikir.....	6
1.6. Definisi Operasional.....	8
1.7. Metodologi Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
✓ 2.1. Pengertian Biaya.....	14
2.2. Konsep Biaya Relevan.....	19
2.3. Pengertian dan Ruang Lingkup Pengambilan Keputusan.....	24

2.4. Pengambilan Keputusan Untuk Menghentikan Atau Meneruskan Produk Yang Tidak Menguntungkan Dengan Analisis Biaya Relevan.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	29
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
3.2. Gambaran Khusus Perusahaan	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Penggolongan Biaya.....	41
4.2. Penggolongan Biaya Tetap Menjadi Biaya Terhindarkan dan Biaya Tak Terhindarkan.....	45
4.3. Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menghentikan Atau Meneruskan Botol Accu	48
4.4. Konsekuensi / Implikasi Terhadap Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menghentikan / Meneruskan Produk Botol Accu Bagi Akuntansi.....	51
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Biaya Perlini Produk Botol Plastik CV. Maju Plastik Semarang Tahun 1999.....	37
Tabel 3.2. Laporan Laba Rugi Produk Botol Accu Tahun 1995-1999.....	39
Tabel 4.1. Penggolongan Biaya Berdasarkan Tingkah Laku.....	44
Tabel 4.2. Penggolongan Biaya Tetap Menjadi <i>Unavoidable</i> Dan <i>Anunavoidable</i> Untuk Produk Botol Accu Tahun 1999.....	47
Tabel 4.3. Perbandingan Laporan Laba Rugi Total Dan Tanpa Produk Botol Accu Tahun 1999.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir.....	7
3.1. Struktur Organisasi CV. Maju Plastik.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Laba Rugi Produk Botol Cuka Tahun 1995-1999
- Lampiran 2 Laporan Laba Rugi Produk Botol Air Mineral Tahun 1995-1999
- Lampiran 3 Laporan Laba Rugi Produk Botol Kecap Tahun 1995-1999
- Lampiran 4 Laporan Laba Rugi Produk Botol Thinner Tahun 1995-1999

