

**ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUKSI  
BOTOL KECAP PADA CV. SUMBER AGUNG  
SEMARANG**


**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh :

Nama : JANNY SETIAWATI S.  
NIM : 95.60.245  
NIRM : 95.6.111.02030.50054  
Jurusan : Akuntansi

	<b>NO. SKRIPSI</b>	937 / E / 01
	<b>Th. Angg.</b>	01
	<b>PARAF.</b>	<i>[Signature]</i>

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2000**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUKSI BOTOL KECAP  
PADA CV. SUMBER AGUNG SEMARANG**

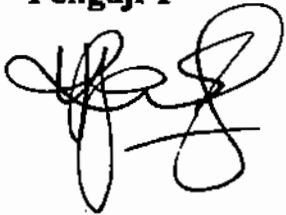
Telah diuji dihadapan Dewan Penguji pada :

**H a r i : Jum,at**

**Tanggal : 17 November 2000**

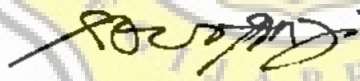
Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Penguji I**



**Dr. VINCENT DIDIEK WA,MBM**

**Penguji II**



**Drs. R. BOWO HARCAHYO, MBA**

**Penguji III**



**MONICA PALUPI, SE,MM**



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : JANNY SETIAWATI SOEGIHARTO  
NIM : 95.60.0245  
NIRM : 95.6.111.02030.50054  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK MENGHENTIKAN ATAU  
MENERUSKAN PRODUKSI BOTOL KECAP PADA  
CV. SUMBER AGUNG SEMARANG



Disetujui di : Semarang

Pada tanggal . . :

Dosen Pembimbing Utama :

Dekan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "V. Didiek Wa", written over a horizontal line.

Dr. VINCENT DIDIEK WA, MBM



A handwritten signature in black ink, appearing to be "Alex Emyll", written over a horizontal line.

( Drs. Alex Emyll, MSP)

## HALAMAN MOTTO

*Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta akan menerima dan setiap orang yang mencari akan mendapat dan setiap orang yang mengetuk, baginya pintu akan dibukakan.*

*( Matius 7 : 7-8 )*

*Kasihilah Tuhan, Allahmu, dengan segenap hatimu dan dengan segenap jiwamu dan dengan segenap kekuatanmu dan segenap akal budimu; dan kasihilah sesamamu manusia seperti dirimu sendiri*

*( Lukas 10 : 27 )*

*Berlakulah seperti ilmu padi, semakin berisi semakin merunduk*

**NN**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini dipersembahkan secara khusus untuk yang terkasih kedua orang tua penulis dan seseorang yang paling spesial bagi penulis, yang telah memberi dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **'Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menghentikan Atau Meneruskan Produksi Botol Kecap Pada CV. Sumber Agung Semarang'**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program studi S-1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan selesainya Skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Vincent Didiék W.A, MBM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Alex Emyll, MSP selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Andreas Lako, SE selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyusun Skripsi ini.
4. Pimpinan dan staf CV. Sumber Agung yang telah membantu dan memberi rekomendasi dalam pelaksanaan penelitian.
5. Orang tua dan saudara – saudara, yang telah memberikan bantuan moril maupun materil serta doa sehingga Skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Staf pengajaran ekonomi dan pihak – pihak terkait yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun , penulis harapkan demi kesempumaan laporan ini.

Akhir kata semoga atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini, selalu mendapatkan berkat dan karunia dari Tuhan Yang maha Esa. Penulis berharap agar hasil dari Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 29 November 2000

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4. Kerangka Pikir .....	6
1.5. Metode Penelitian .....	8
1.5.1. Lokasi Penelitian .....	8
1.5.2. Jenis Data .....	8
1.5.3. Metode Pengumpulan data .....	9



1.5.4. Metode Analisis Data .....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengambilan Keputusan.....	12
2.1.1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	12
2.1.2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	13
2.1.3. Macam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	15
2.2. Biaya .....	16
2.2.1. Penggolongan Biaya Berdasarkan Fungsi Pokok Kegiatan Perusahaan.....	17
2.2.2. Penggolongan Biaya Berdasarkan Jangka Waktu Manfaatnya.....	18
2.2.3. Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	19
2.2.4. Penggolongan Biaya Berdasarkan Obyek atau Pusat Biaya .....	20
2.3. Konsep Biaya Relevan.....	20
2.3.1. Biaya Relevan Dan Biaya Tidak Relevan.....	20
2.3.2. Manfaat Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan..	22
2.3.3. Future Cost Dan Sunk Cost .....	23
2.3.4. Avoidable Cost Dan Unavoidable Cost .....	23
2.4. Pemisahan Biaya Semivariabel .....	24
2.5. Pengambilan Keputusan Menghentikan Atau Meneruskan Produk Yang Tidak Menguntungkan .....	26

**BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah dan Perkembangan Singkat.....	29
3.2. Struktur Organisasi.....	31
3.3. Tenaga Kerja .....	34
3.4. Proses Produksi .....	35
3.5. Produk yang dihasilkan.....	36
3.6. Penjualan Botol Kecap .....	36
3.7. Biaya – biaya Yang Dikeluarkan Khusus Botol Kecap .....	37

**BAB IV ANALISIS DATA.**

4.1. Penggolongan Biaya .....	39
4.2. Analisis Biaya Untuk Menentukan Biaya Relevan .....	45
4.3. Penerapan Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan.....	51

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Saran .....	55

LAMPIRAN .....	56
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA .....	65
----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pikir .....	7
Gambar 3.1. Struktur Organisasi .....	33



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penjualan Botol Kecap CV. Sumber Agung Semarang Tahun 1994 – 1998 .....	36
Tabel 4.1 Penggolongan Biaya Berdasarkan Tingkah Lakunya Pada CV. Sumber Agung Semarang .....	43
Tabel 4.2 Penggolongan Biaya Tetap Menjadi Avoidable Dan Unavoidable Botol Kecap Tahun 1998 CV. Sumber Agung ....	50
Tabel 4.3 Perbandingan Laporan Laba / Rugi Variable Costing Jika Meneruskan Atau Menghentikan Produksi Botol Kecap Tahun 1998 CV. Sumber Agung Semarang .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pemisahan Biaya Reparasi Dan Pemeliharaan Mesin .....	56
Lampiran 2. Pemisahan Biaya Listrik .....	57
Lampiran 3. Pemisahan Biaya Distribusi .....	58
Lampiran 4. Pemisahan Biaya Reparasi Dan Pemeliharaan Kendaraan .....	59
Lampiran 5. Pemisahan Biaya Umum Pemasaran .....	60
Lampiran 6. Pemisahan Biaya Telepon / Telex .....	61
Lampiran 7. Pemisahan Biaya Perjalanan Dinas Dan Jamuan Tamu .....	62
Lampiran 8. Pemisahan Biaya Umum Dan Lain-lain .....	63
Lampiran 9. Laporan Laba / Rugi Khusus Botol Kecap CV. Sumber Agung Semarang .....	64

