

**PERSEPSI, PERILAKU, DAN TINGKAT KESUKAAN DALAM  
MENGKONSUMSI SUSU UHT DI KALANGAN MAHASISWA  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

---

***PERCEPTION, BEHAVIOR, AND PREFERENCE IN  
UHT MILK CONSUMPTION AMONG STUDENTS OF AGRICULTURAL  
TECHNOLOGY FACULTY, SOEGIJAPRANATA CATHOLIC  
UNIVERSITY SEMARANG***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat- syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

**YUDHA HARI PRAYOGO**

**09.70.0030**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2013**

**PERSEPSI, PERILAKU, DAN TINGKAT KESUKAAN DALAM  
MENGKONSUMSI SUSU UHT DI KALANGAN MAHASISWA  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

---

***PERCEPTION, BEHAVIOR, AND PREFERENCE IN  
UHT MILK CONSUMPTION AMONG STUDENTS OF AGRICULTURAL  
TECHNOLOGY FACULTY, SOEGIJAPRANATA CATHOLIC  
UNIVERSITY SEMARANG***

Oleh:

**YUDHA HARI PRAYOGO**

**NIM: 09.70.0030**

**Program Studi: Teknologi Pangan**

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 21 Oktober 2013**

Semarang, 21 Oktober 2013,

Fakultas Teknologi Pertanian  
Program Studi Teknologi Pangan  
Universitas Katolik Soegijapranata

**Pembimbing,**

**Dekan,**

Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc.

Dr. V. Kristina Ananingsih. ST, MSc.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “PERSEPSI, PERILAKU, DAN TINGKAT KESUKAAN DALAM MENGGONSUMSI SUSU UHT DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk dibatalkan, dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan atau peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Semarang, 21 Oktober 2013

Yudha Hari Prayogo

NIM: 09.70.0030

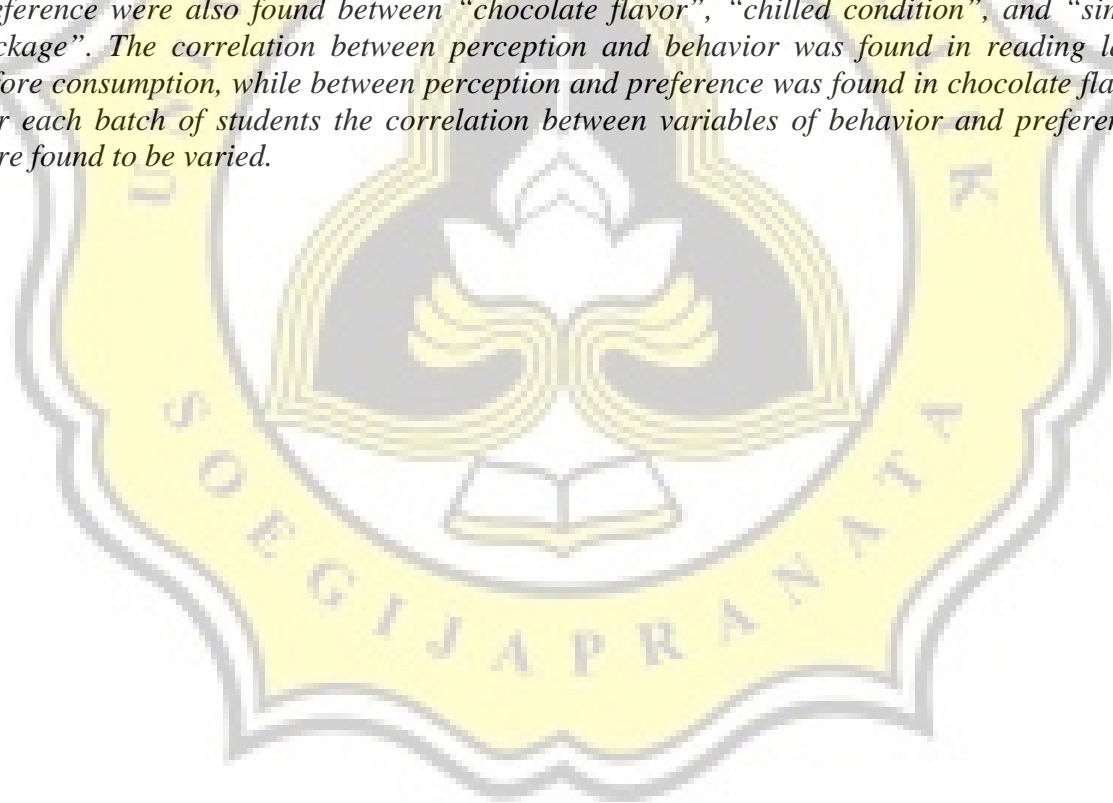


## RINGKASAN

Salah satu produk yang sering dikonsumsi adalah susu. Oleh karena susu mudah rusak, maka untuk memperpanjang umur simpan susu yaitu dengan teknologi UHT dan dikombinasikan dengan menggunakan kemasan aseptis yaitu *Tetrapack*. Salah satu industri pengolahan minuman susu cair di Indonesia adalah PT *Ultra Jaya Milk Industry and Trading* dengan merek susu cair *Ultra Milk*. Pasar susu UHT ini sebenarnya anak-anak. Namun keputusan pembelian lebih kepada orang dewasa karena lebih berpengetahuan dan berpengalaman. Konsumen yang memiliki pengalaman dan berpengetahuan sekaligus menjadi responden di dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian, Program Studi Teknologi Pangan Unika Soegijapranata Semarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan karakteristik responden yang mengkonsumsi susu UHT, mengetahui persepsi, perilaku, dan tingkat kesukaan dalam mengkonsumsi produk susu UHT, untuk mengetahui korelasi antar pernyataan dan korelasi antara ketiganya. Penelitian ini menggunakan kuisioner, kuisioner pertama dilakukan kepada 30 responden yang sama selama 3 hari. Setelah itu dilakukan uji *reliable* dan *validity* sehingga soal yang diberikan untuk kuisioner selanjutnya yang dibagikan kepada mahasiswa dari angkatan 2009 hingga 2012 sudah *reliable* dan *valid*. Hasil dari penelitian ini rata-rata responden memiliki umur antara 19-22 tahun serta mayoritas berjenis kelamin perempuan. Untuk nilai rata-rata persepsi dan perilaku yang tertinggi yaitu pada angkatan 2009. Nilai rata-rata kesukaan tertinggi dimiliki oleh angkatan 2010. Dari uji korelasi pada pernyataan persepsi antara “rasa” dan “kandungan” memiliki korelasi positif, untuk korelasi positif antar perilaku yaitu antara “konsumsi susu UHT sekali dalam sehari” dan “konsumsi susu UHT 1000 ml dihabiskan 3-4 hari karena sudah membaca petunjuk”. Korelasi positif antar kesukaan antara “rasa coklat”, “kondisi dingin”, “kemasan simple dan praktis” mempunyai korelasi. Korelasi positif antara persepsi dan perilaku yaitu tentang pembacaan petunjuk sebelum dikonsumsi, korelasi positif antara persepsi dan kesukaan yaitu rasa susu coklat yang lebih banyak disukai. Untuk korelasi antara perilaku dan kesukaan pada masing-masing angkatan ditemukan korelasi yang melibatkan pasangan variabel yang berbeda-beda.

## SUMMARY

Milk is one of the food products which is widely consumed. Due to the fact that milk is easy to be spoiled, ultra high temperature technology (UHT) combined with aseptically packaging is used to prolong the shelf-life. One of the most popular UHT milk is produced by PT. Ultra Jaya Milk and Trading. This product has a broad marketing segment, i.e. children, teenagers and adults. The adults, however, are more decisive due to their accumulative knowledge and experience in dealing with the UHT milk. This study was therefore directed toward knowledgeable and experienced consumer as represented by students of Food Technology Department, Soegijapranata Catholic University. The aims of this study were to describe the characteristics of respondents consuming UHT milk, as well as the perception, behavior and preferences toward the product. Questionnaires were used in this study. Pilot questionnaires were distributed among 30 students in three successive days followed by validity and reliability assessments. Results of this study showed that the highest score of perception and behavior are of the 2009 batch of students. While the highest score of perception is found among the 2010 batch of students. A positive correlation for behavior was found between "taste" and "composition". For perception, a positive correlation was found between "once a day milk consumption" and "100 ml consumption in 3-4 days". Positive correlations for preference were also found between "chocolate flavor", "chilled condition", and "simple package". The correlation between perception and behavior was found in reading label before consumption, while between perception and preference was found in chocolate flavor. For each batch of students the correlation between variables of behavior and preferences were found to be varied.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat izin, inayah, berkah, dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “PERSEPSI, PERILAKU, DAN TINGKAT KESUKAAN DALAM MENGGUNAKAN SUSU UHT DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANTA SEMARANG” dengan lancar. Laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Fakultas Teknologi Pertanian, UNIKA Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa partisipasi dari berbagai pihak berupa kritik, saran, petunjuk, bimbingan dan lain sebagainya sangat dihargai penulis. Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sangat besar kepada berbagai pihak yang telah membantu skripsi ini hingga selesai yaitu antara lain kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, berkah, hidayah, serta inayahNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini
2. Ibu Dr. V. Kristina Ananingsih. MSc. sebagai Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc. selaku pembimbing pada pembuatan laporan skripsi yang telah memberikan saran, kritikan, bimbingan serta dukungan, dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Beth Hari Fitriyanto selaku ayah Penulis yang selalu menjadi motivasi, yang telah mendoakan, dan mempersiapkan segala bantuan moral maupun material bagi Penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Mamik Sulistyowati selaku ibu Penulis yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan setulus hati bagi Penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Intan Fitriana Saraswati S.Psi selaku kakak Penulis yang selalu menjadi panutan, menjadi sumber inspirasi, memberikan motivasi kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Mahasiswa-mahasiswi Fakultas Teknologi Pertanian angkatan 2009, 2010, 2011, dan 2012 yang telah membantu Penulis untuk melengkapi kuisioner skripsi. Mas Pri, Mas Soleh dan Mbak Endah selaku laboran Fakultas Teknologi Pertanian Unika

Soegijapranata.

8. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu dan memberi dukungan semangat kepada Penulis dalam penyusunan skripsi dan kemudahan serta kelancaran administrasi.
9. Teman-teman Fakultas Teknologi Pertanian (khususnya Bram, Vincent, Albert, Lily, Shenny, Agnes, Chika, Elda, Nanda, Desta, Candra, dan Nico) yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta telah menjadi sahabat terbaik dan keluarga baru penulis tidak hanya saat perkuliahan tetapi juga diluar lingkungan perkuliahan.
10. Teman-teman lintas angkatan Fakultas Teknologi Pertanian, Organisasi Mahasiswa BEMF dan SMF, Co-trainer 2012 dan 2013, Tim Futsal FTP, dan teman-teman Masjid Al Mubarak yang selalu menjadi tempat yang nyaman untuk berkumpul bagi Penulis.
11. Ustadz Lukman, Ustadz Yusuf Mansyur, Bang Ippho, Kang Dewa Eka, Kang Dany, Andrew Darwis, Ken Dean, Billy Boen, dan (Alm) Ustadz Jeffry Al Buchori yang telah memberikan suntikan motivasi lewat karya-karyanya dan bukunya sehingga menjadikan inspirasi Penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi.
12. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama masa kuliah dan skripsi yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis memohon maaf apabila laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, Penulis sangat mengharapkan berbagai saran dan kritik dari para pembaca. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Semarang, Oktober 2013

Penulis

Yudha Hari Prayogo



## DAFTAR ISI

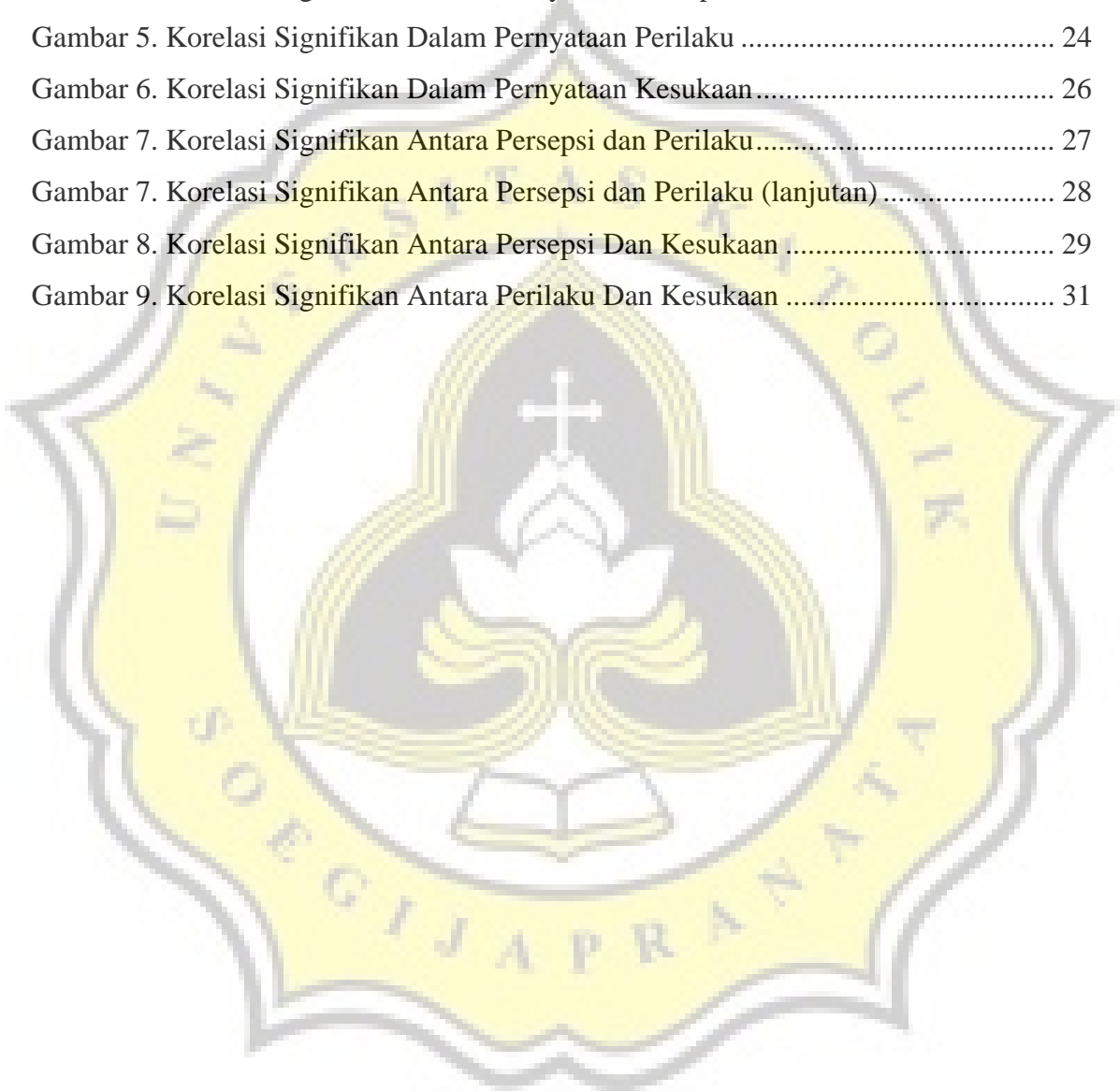
RINGKASAN.....	iv
<i>SUMMARY</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	2
1.2.1. Pola Konsumsi .....	2
1.2.2. Persepsi .....	3
1.2.3. Preferensi .....	5
1.2.4. Sikap dan Perilaku .....	5
1.2.5. Konsumen .....	6
1.2.6. Deskripsi Susu UHT .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
2. METODE PENELITIAN .....	10
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	10
2.2. Tahapan Penelitian.....	10
2.2.1. Studi Awal Lapangan.....	10
2.2.2. Populasi dan Sampel yang Disurvei .....	10
2.2.3. Pembuatan Kuesioner .....	11
2.2.3.1. Kuesioner I.....	12
2.2.3.2. Kuesioner II.....	12
2.2.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data .....	12
2.2.4.1. Uji Validitas .....	12
2.2.4.2. Uji Reliabilitas .....	13
2.2.5. Analisa Data.....	14
2.2.5.1. Analisa Statistik Deskriptif .....	14
2.2.5.2. Analisa Korelasi .....	14
3. HASIL PENELITIAN .....	15
3.1. Karakteristik Responden.....	15
3.2. Nilai Tingkat Persepsi, Perilaku, dan Kesukaan Dalam Mengonsumsi Susu UHT .....	16
3.2.1. Nilai Persepsi .....	16



3.2.2. Nilai Perilaku .....	18
3.2.3. Nilai Kesukaan.....	20
3.3. Analisa Korelasi.....	22
3.3.1. Korelasi Antar Pernyataan Persepsi.....	22
3.3.2. Korelasi Antar Pernyataan Perilaku.....	24
3.3.3. Korelasi Antar Pernyataan Kesukaan .....	26
3.3.4. Korelasi Signifikan Antara Persepsi Dan Perilaku .....	27
3.3.5. Korelasi Signifikan Antara Persepsi Dan Kesukaan.....	29
3.3.6. Korelasi Signifikan Antara Perilaku Dan Kesukaan.....	30
4. PEMBAHASAN.....	33
4.1. Karakteristik Responden .....	33
4.2. Nilai Persepsi Susu UHT.....	33
4.3. Nilai Perilaku Dalam Mengonsumsi Susu UHT .....	34
4.4. Nilai Kesukaan Dalam Mengonsumsi Susu UHT .....	35
4.5. Korelasi antar Pernyataan Persepsi .....	35
4.6. Korelasi antar Pernyataan Perilaku .....	36
4.7. Korelasi antar Pernyataan Kesukaan.....	37
4.8. Korelasi antara Persepsi dan Perilaku.....	38
4.9. Korelasi antara Persepsi dan Kesukaan.....	38
4.10. Korelasi antara Perilaku dan Kesukaan.....	39
5. KESIMPULAN.....	40
6. DAFTAR PUSTAKA .....	41
7. LAMPIRAN.....	45

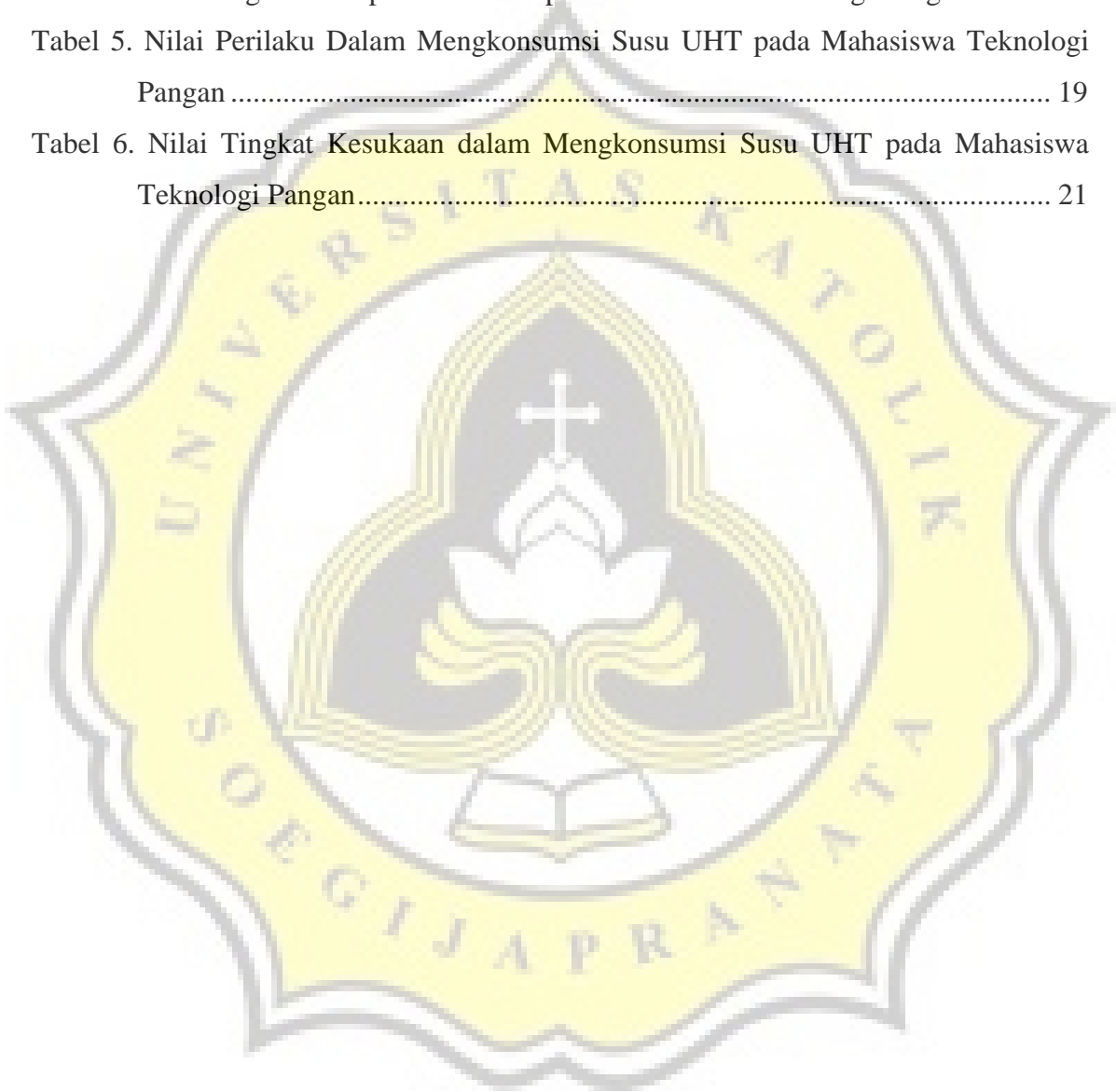
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Terjadinya Suatu Persepsi .....	4
Gambar 2. Laminasi kemasan <i>Tetrapack</i> pada susu UHT .....	8
Gambar 3. Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	15
Gambar 4. Korelasi Signifikan Dalam Pernyataan Persepsi .....	23
Gambar 5. Korelasi Signifikan Dalam Pernyataan Perilaku .....	24
Gambar 6. Korelasi Signifikan Dalam Pernyataan Kesukaan.....	26
Gambar 7. Korelasi Signifikan Antara Persepsi dan Perilaku.....	27
Gambar 7. Korelasi Signifikan Antara Persepsi dan Perilaku (lanjutan) .....	28
Gambar 8. Korelasi Signifikan Antara Persepsi Dan Kesukaan .....	29
Gambar 9. Korelasi Signifikan Antara Perilaku Dan Kesukaan .....	31



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Susu Perusahaan Sapi Perah, 2007 – 2011.....	1
Tabel 2. Produsen Susu Cair Olahan di Indonesia dan Kapasitasnya Pada Tahun 2002 .	8
Tabel 3. Nilai Rata-Rata Umur Responden Mahasiswa Teknologi Pangan.....	16
Tabel 4. Nilai Tingkat Persepsi Susu UHT pada Mahasiswa Teknologi Pangan .....	17
Tabel 5. Nilai Perilaku Dalam Mengonsumsi Susu UHT pada Mahasiswa Teknologi Pangan .....	19
Tabel 6. Nilai Tingkat Kesukaan dalam Mengonsumsi Susu UHT pada Mahasiswa Teknologi Pangan.....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala <i>Likert</i> .....	45
Lampiran 2. Kuisisioner 1 .....	46
Lampiran 3. Kuisisioner 2 .....	50
Lampiran 4. Korelasi antar Persepsi .....	53
Lampiran 5. Korelasi antar Perilaku .....	55
Lampiran 6. Korelasi antar Kesukaan .....	57
Lampiran 7. Korelasi Antara Persepsi dan Perilaku .....	59
Lampiran 8. Korelasi Antara Persepsi dan Kesukaan .....	61
Lampiran 9. Korelasi Antara Perilaku dan Kesukaan .....	63

