

Skripsi

**Pengaruh Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Manajer  
Dengan Sistem Kompensasi Insentif Sebagai Variabel Intervening  
(Studi Empiris Pada Bisnis Makanan *Franchise* Internasional  
di Kota Semarang)**



Oleh :  
Fabyan Leonard Letto  
03.60.0209

Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2007

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada

Kamis, 28 Juni 2007 skripsi dengan judul :

**Pengaruh Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Manajer dengan  
Sistem Kompensasi Insentif sebagai Variabel Intervening  
(Studi Empiris Pada Bisnis Makanan *Franchise* Internasional di Kota  
Semarang)**

Oleh :

Fabyan Leonard Letto

03.60.0209

Tim Penguji

Stefani Lily I.,SE.,MM St. Vena P., SE.,MSi Stephana Dyah Ayu R.,SE.,MSi

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A.,Ph.D.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Manajer  
Dengan Sistem Kompensasi Insentif Sebagai Variabel  
Intervening  
(Studi Empiris Pada Bisnis Makanan *Franchise* Internasional  
di Kota Semarang)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 28 Juni 2007

Yang menyatakan,

Fabyan Leonard Letto

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

"Berdoa, Berusaha, Percaya dan Berserah Dengan Penuh Pengharapan Pada Yesus Kristus."

### **KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

- Yesus Kristus dan Bunda Maria
- My beloved Mother, Sister and Father in Heaven



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Bapa, Bunda Maria dan Seluruh Keluarga Kudus yang telah membimbing, menyertai, dan memberikan hikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Manajer Dengan Sistem Kompensasi Insentif Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bisnis Makanan *Franchise* Internasional di Kota Semarang)”, dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Stefani Lily Indarto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.

3. Ibuku dan Kakakku Happy tercinta serta Ayahku yang di Surga, terima kasih atas dukungan dan doa kalian semua.
4. Lovly Mita dan Keluarga, terima kasih atas semua dukungan dan doanya.
5. Ko' Roe, Ci' Vie, Neta dan Blue Community (Azhenk, Bendot, Kodok, Dewa, Cemply, Liliez, Rizta, Emprietz, BS, Kambey) serta teman-teman Akuntansi'03 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi serta dukungan dan doanya.
6. Mbak Nieno, Maz Wisnu, Fifi "PH", All Crew dan Management Mc Donalds di Kota Semarang, atas kesediaannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. All Crew Paraga "Gazebo", atas dukungan dan doanya.
8. Juga pihak-pihak lain yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, perusahaan, dan almamater yang berkepentingan.

Semarang, 28 Juni 2007

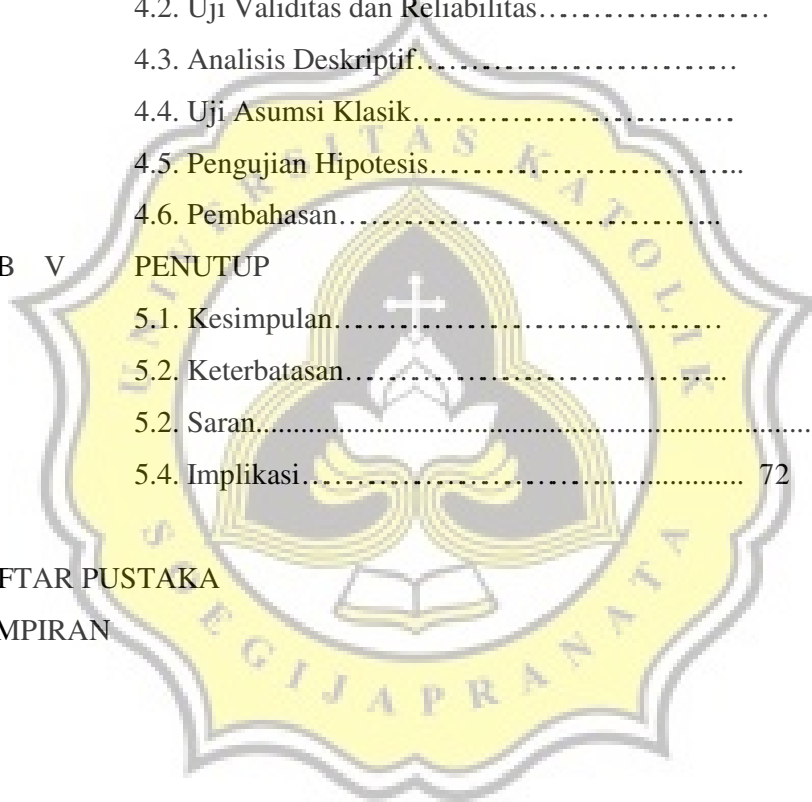
Penulis,

Fabyan Leonard Letto

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pengesahan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel dan Gambar.....	x
Abstrak.....	xiii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
1.5. Kerangka Pikir.....	11
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI dan PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Konsep Strategi.....	10
2.1.2. Konsep Kompensasi.....	16
2.1.3. Motivasi Kerja Manajer.....	18
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	21
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	26

	3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	27
	3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
	3.5. Teknik Pengujian Hipotesis.....	30
	3.7. Uji Hipotesis.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS DATA</b>	
	4.1. Gambaran Umum Responden.....	34
	4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
	4.3. Analisis Deskriptif.....	37
	4.4. Uji Asumsi Klasik.....	58
	4.5. Pengujian Hipotesis.....	64
	4.6. Pembahasan.....	66
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1. Kesimpulan.....	71
	5.2. Keterbatasan.....	71
	5.2. Saran.....	72
	5.4. Implikasi.....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

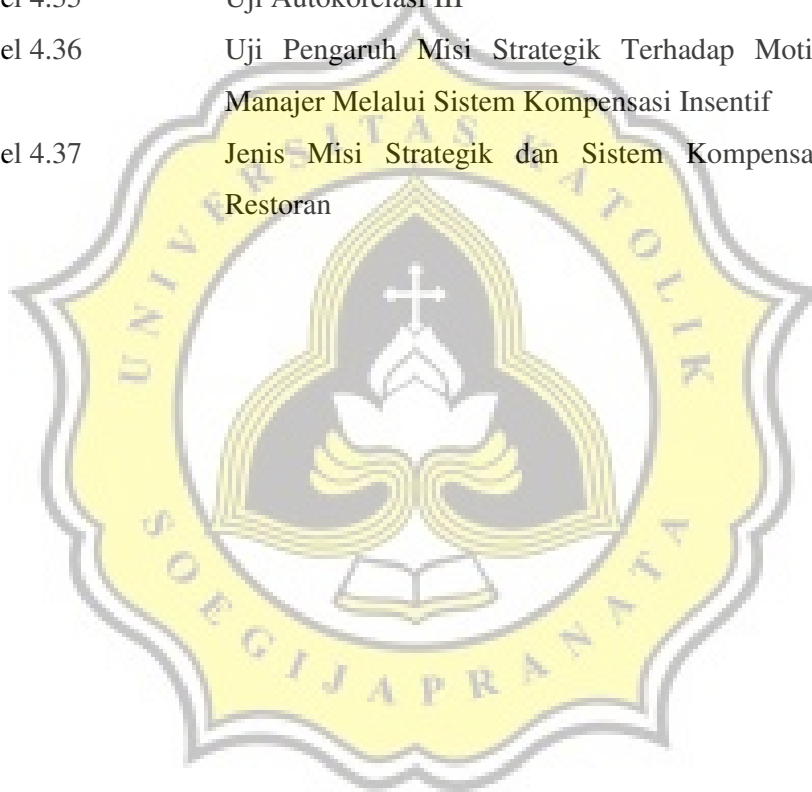




## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Restoran <i>Franchise</i> Internasional di Kota Semarang
Tabel 2	Klasifikasi nilai <i>d</i>
Tabel 4.1	Profil Responden
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif
Tabel 4.5	Range Teoritis dan Empiris Misi Strategik
Tabel 4.6	Misi Strategik Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.7	Misi Strategik Berdasarkan Umur
Tabel 4.8	Misi Strategik Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.9	Misi Strategik Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Tabel 4.10	Misi Strategik Berdasarkan Restoran
Tabel 4.11	Misi Strategik Berdasarkan Lama Bekerja
Tabel 4.12	Range Teoritis dan Empiris Sistem Kompensasi Insentif
Tabel 4.13	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.14	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Umur
Tabel 4.15	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.16	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Tabel 4.17	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Restoran
Tabel 4.18	Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Lama Bekerja
Tabel 4.19	Range Teoritis dan Empiris Motivasi Kerja
Tabel 4.20	Motivasi Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.21	Motivasi Kerja Berdasarkan Umur
Tabel 4.22	Motivasi Kerja Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.23	Motivasi Kerja Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Tabel 4.24	Motivasi Kerja Berdasarkan Restoran
Tabel 4.25	Motivasi Kerja Berdasarkan Lama Bekerja
Tabel 4.26	Uji Normalitas I
Tabel 4.27	Uji Normalitas II

Tabel 4.28	Uji Normalitas III
Tabel 4.29	Uji Multikolinieritas
Tabel 4.30	Uji Heteroskedastisitas I
Tabel 4.31	Uji Heteroskedastisitas II
Tabel 4.32	Uji Heteroskedastisitas III
Tabel 4.33	Uji Autokorelasi I
Tabel 4.34	Uji Autokorelasi II
Tabel 4.35	Uji Autokorelasi III
Tabel 4.36	Uji Pengaruh Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Manajer Melalui Sistem Kompensasi Insentif
Tabel 4.37	Jenis Misi Strategik dan Sistem Kompensasi Insentif Restoran



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir
Gambar 2	Model Penelitian Untuk H <sub>1</sub>
Gambar 4.1	Misi Strategik Secara Empiris
Gambar 4.2	Tingkat Misi Strategik berdasar Jenis Kelamin
Gambar 4.3	Tingkat Misi Strategik Berdasarkan Umur
Gambar 4.4	Tingkat Misi Strategik Berdasarkan Pendidikan
Gambar 4.5	Tingkat Misi Strategik Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Gambar 4.6	Tingkat Misi Strategik Berdasarkan Restoran
Gambar 4.7	Tingkat Misi Strategik Berdasarkan Lama Bekerja
Gambar 4.8	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Secara Empiris
Gambar 4.9	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Jenis Kelamin
Gambar 4.10	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Umur
Gambar 4.11	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Pendidikan
Gambar 4.12	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Gambar 4.13	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Restoran
Gambar 4.14	Tingkat Sistem Kompensasi Insentif Berdasarkan Lama Bekerja
Gambar 4.15	Tingkat Motivasi Kerja Secara Empiris
Gambar 4.16	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin
Gambar 4.17	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Umur
Gambar 4.18	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Pendidikan
Gambar 4.19	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Posisi Dalam Restoran
Gambar 4.20	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Restoran
Gambar 4.21	Tingkat Motivasi Kerja Berdasarkan Lama Bekerja
Gambar 4.22	Misi Strategik Terhadap Motivasi Kerja Melalui Sistem Kompensasi Insentif

## ABSTRAK

Misi strategik yang tepat dengan sistem pengendalian manajemen yang efektif, dalam hal ini sistem kompensasi insentif yang tepat penerapan dan implikasinya pada suatu unit bisnis akan memotivasi kerja dari manajer guna mencapai tujuan yang perusahaan dicita-citakan. Penelitian ini mengumpulkan data dengan menggunakan metode kuesioner yang disebar pada seluruh restoran franchise internasional di kota Semarang.

Penelitian ini dilakukan dengan melihat pengaruh misi strategik terhadap motivasi kerja manajer melalui sistem kompensasi insentif, dengan alat analisis path untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidaknya. Nilai koefisien beta dan signifikansi menunjukkan adanya pengaruh misi strategik terhadap motivasi kerja manajer melalui sistem kompensasi insentif. Hal ini menunjukkan bahwa sistem kompensasi insentif dapat berfungsi sebagai mediator dalam hubungan antara misi strategik dengan motivasi kerja manajer. Dengan demikian hipotesis alternatif dalam penelitian ini dapat didukung.

*Keyword:* misi strategik, motivasi kerja manajer, sistem kompensasi insentif.

