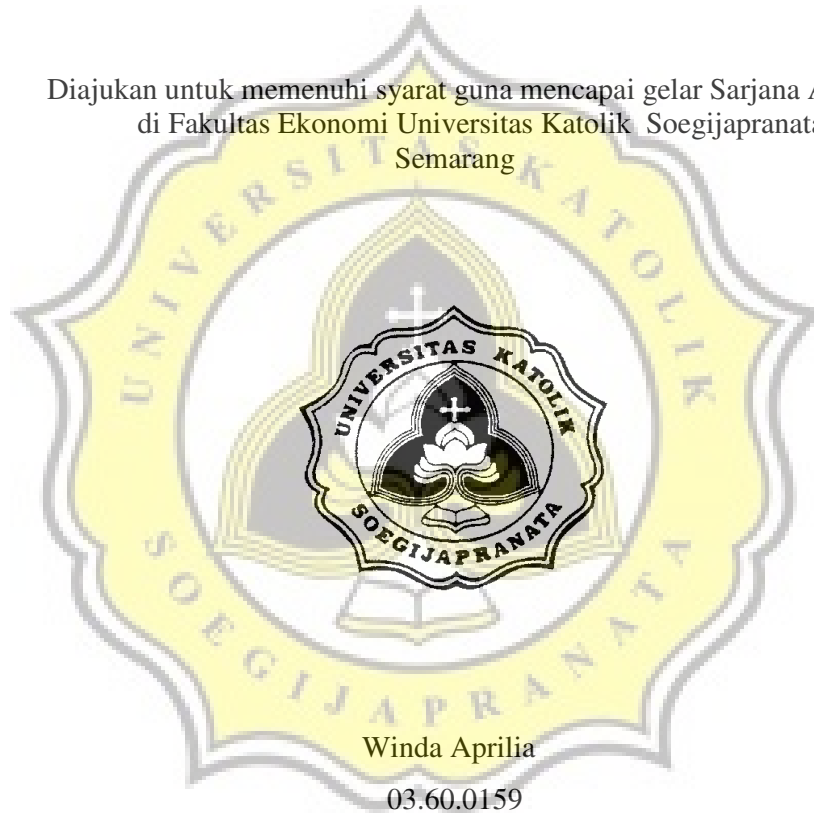


Skripsi

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

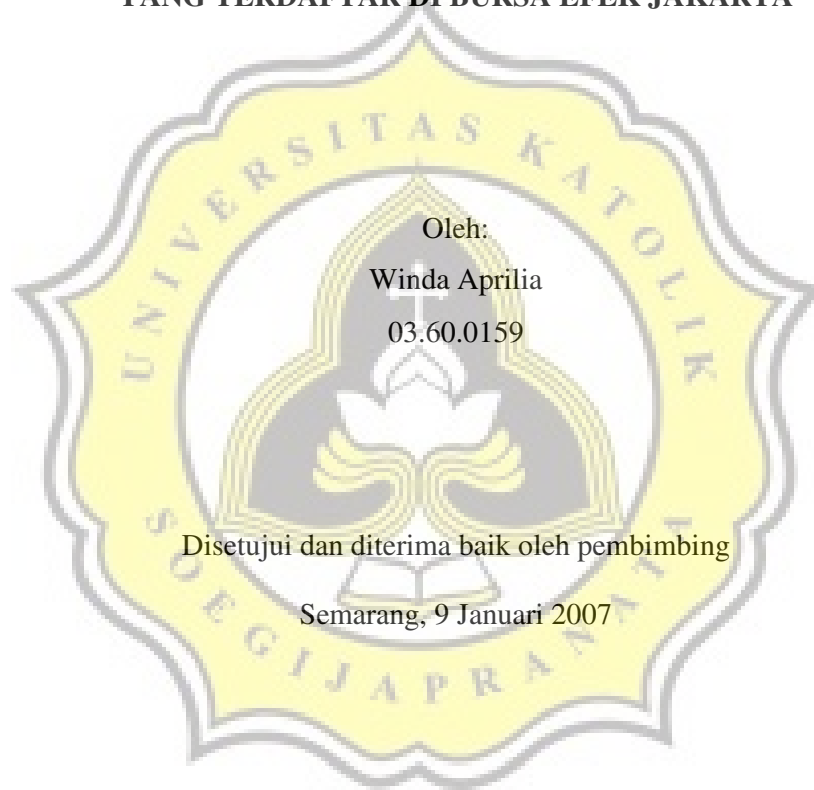
Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi
di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2007**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**



Oleh:
Winda Aprilia
03.60.0159

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 9 Januari 2007

Pembimbing

Linda Kusumaning Wedari, SE., MSi., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
Sabtu, 27 Januari 2007 skripsi dengan judul:

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta

Oleh:
Winda Aprilia
03.60.0159

Tim penguji

Linda KW, SE., MSi., Akt

Sansaloni BB, SE., MSi., Akt

Yusni W, SE., MSi

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata

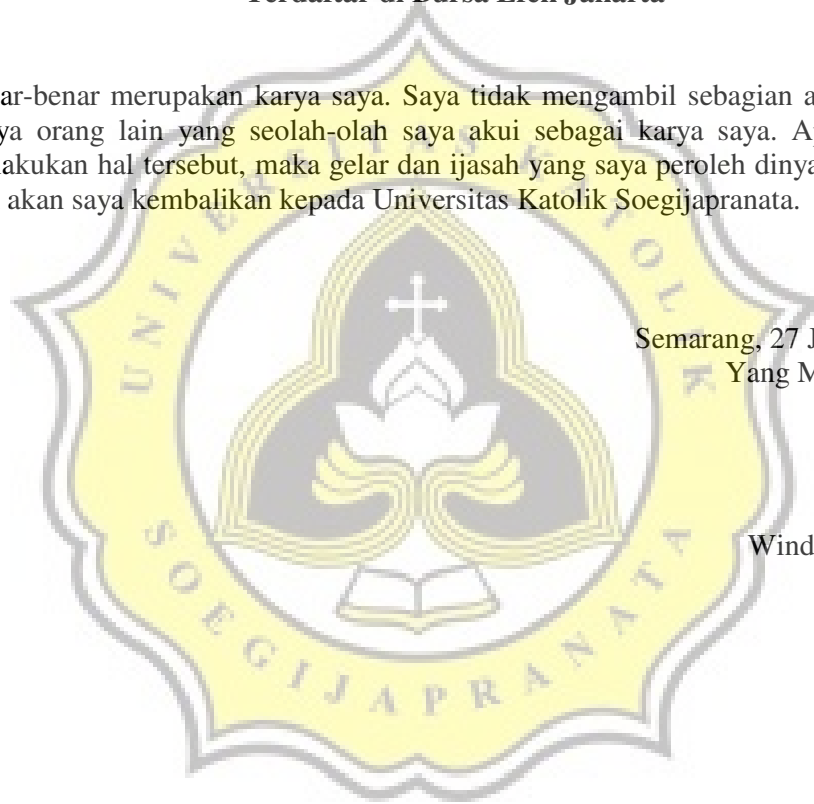
Sentot Suciarto A., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 27 Januari 2007
Yang Menyatakan,

Winda Aprilia

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

† Kegagalan bukan kehancuran dan kekalahan, kecuali kalau kita putus asa dan berhentiberusaha.

AM SAL 24 : 16

† Success is not the key to happiness. Happiness is the key to success. If you love what you are doing, you will be successful.

Albert Schweitzer

† Bagi manusia hal ini tidak mungkin, tetapi bagi Allah segala sesuatu mungkin.

Matius 19 : 26

† Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam DOA.

Roma 2 : 12

† Tetapi aku, akan mencari Allah dan kepada Allah aku akan mengadukan pekaraku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat serta kasihNya, akhirnya selesailah penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta.”**

Topik tersebut dipilih karena pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan salah satu bagian dari pengungkapan sukarela, dimana pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kredibilitas pelaporan keuangan perusahaan dan membantu investor dalam memahami strategi bisnis perusahaan. Terlebih, tuntutan masyarakat pengguna laporan keuangan untuk mendapat informasi sebanyak-banyaknya telah bergeser ke arah pertanggungjawaban perusahaan (emiten) dalam masalah lingkungan dan sosial. Hal ini dapat dilihat pada banyaknya perusahaan yang dianggap telah memberi kontribusi bagi kemajuan ekonomi dan teknologi tetapi perusahaan tersebut mendapat kritik karena telah menciptakan masalah sosial, seperti polusi, penyusutan sumber daya, limbah, mutu dan keamanan produk serta hak dan status tenaga kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai karakteristik perusahaan (*size*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, tingkat *leverage*, umur *listing* dan kepemilikan publik) apa saja yang mempengaruhi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi melalui program studi (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan dan ijin kepada peneliti untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Linda Kusumaning Wedari, SE.,MSi., Akt, selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu dan sabar untuk membimbing, memberi petunjuk dan saran bagi peneliti mulai dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu A.A. Christmastuti, SE.,MSi.,Akt, selaku Dosen Wali yang telah membantu peneliti baik dalam proses penyelesaian skripsi maupun selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Yusni Warastuti, SE.,MSi dan Bapak Sansaloni Butar-Butar, SE.,MSi.,Akt, selaku Tim Dosen Penguji yang telah membantu menguji serta memebrikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

5. Bapak Ricky Dwi Budi Harsono, SE., MSi, selaku Dosen Fakultas Ekonomi, terima kasih atas kesediaan Bapak yang telah meluangkan waktunya serta memberikan beberapa masukan yang sangat berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Papah Mamah, cicik & koko, adikku, Wak & Mpek yang tersayang, tidak akan ada kata-kata yang cukup untuk mewakili rasa terima kasih dan ungkapan rasa sayangku pada kalian semua, selain dengan cara berusaha memberikan yang terbaik dari apa yang bisa kuberikan pada kalian semua. Terima kasih atas dorongan, semangat yang sangat berarti dan dukungan, baik moril maupun materiil serta doa sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Koko Eko, seorang kekasih tersayang yang senantiasa menemani, memperhatikan, membantu dan mensupport serta tidak henti-hentinya memberikan motivasi belajar dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman kuliahku yang terkasih di dalam Yesus Kristus...Novi, Vina, Siska, Friska, Inge, Ina, Intan, Lili, Kiki, Lia, Agus (soto), serta teman-teman lain yang tidak dapat kusebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, bantuan dan dukungan yang membangun bagiku.
9. Kost Fransiska, Chris, Era, Novi, Vivi & Willy, Yoan & Dedi, serta kost Melita (Lili, Eci dan Onie) terima kasih atas dukungan kalian. Kehadiran kalian membuat hari-hariku ceria dan semangat dalam belajar. Good Bless You All...

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dengan segala keterbatasannya dapat diterima oleh semua pihak serta dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Ekonomi maupun bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.



Semarang, 2 Februari 2007

Peneliti,

(Winda Aprilia)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah | 4 |
| I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| I.4 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| II.1 Landasan Teori | 8 |
| II.2 Pengembangan Hipotesis | 26 |
| II.2.1 Size dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 26 |
| II.2.2 Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 28 |
| II.2.3 Ukuran DK dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 29 |

| | |
|--|----|
| II.2.4 Leverage dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 31 |
| II.2.5 Umur Listing dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 32 |
| II.2.6 Saham dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 34 |
| II.3 Kerangka Pikir Penelitian | 36 |
| II.4 Definisi dan Pengukuran Variabel | 36 |
| II.4.1 Variabel Dependen | 36 |
| II.4.2 Variabel Independen | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| III.1 Populasi dan Sampel Penelitian | |
| III.1.1 Populasi | 40 |
| III.1.2 Sampel | 40 |
| III.2 Metode Pengumpulan Data | |
| III.2.1 Jenis dan Sumber Data | 42 |
| III.2.1.1 Jenis Data | 42 |
| III.2.1.2 Sumber Data | 42 |
| III.2.2 Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| III.3 Alat Analisa Data | |
| III.3.1 Statistik Deskriptif | 43 |
| III.3.2 Uji Asumsi Klasik | |
| III.3.2.1 Normalitas | 43 |
| III.3.2.2 Multikolinearitas | 44 |
| III.3.2.3 Heteroskedastisitas | 44 |
| III.3.2.4 Autokorelasi | 44 |

| | |
|---|----|
| III.3.3 Model Regresi Berganda | 45 |
| III.3.4 Pengujian Hipotesis | 46 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| IV.1 Analisis Statistik Deskriptif | 48 |
| IV.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | |
| IV.2.1 Uji Normalitas | 51 |
| IV.2.2 Uji Multikolinearitas | 52 |
| IV.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| IV.2.4 Uji Autokorelasi | 54 |
| IV.3 Uji Regresi Berganda | 54 |
| IV.4 Uji Hipotesis | |
| IV.4.1 Uji t | 55 |
| IV.4.2 Uji F-test | 60 |
| IV.5 Uji Determinasi | 61 |
| BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN | |
| V.1 Kesimpulan | 63 |
| V.2 Keterbatasan dan Saran | |
| V.2.1 Keterbatasan | 64 |
| V.2.2 Saran | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------|--|----|
| Tabel III.1 | Pemilihan Sampel | 41 |
| Tabel III.2 | Data Observasi | 41 |
| Tabel IV.1 | Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 49 |
| Tabel IV.2.1 | Ringkasan Hasil Uji Distribusi Normal | 52 |
| Tabel IV.2.2 | Hasil Uji Multikolinearitas | 52 |
| Tabel IV.2.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| Tabel IV.2.4 | Hasil Uji Autokorelasi | 54 |
| Tabel IV.3 | Hasil Uji Regresi Berganda | 55 |
| Tabel IV.4.1 | Ringkasan Hasil Uji t | 55 |
| Tabel IV.4.2 | Hasil Uji F-test | 61 |
| Tabel IV.5 | Hasil Uji Determinasi | 61 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian

36



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Topik tersebut dipilih karena pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan salah satu bagian dari pengungkapan sukarela, dimana pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kredibilitas pelaporan keuangan perusahaan dan membantu investor dalam memahami strategi bisnis perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan: *size* (ukuran perusahaan), profitabilitas, ukuran dewan komisaris, tingkat leverage, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Tema pengungkapan tanggung jawab sosial pada penelitian ini terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu: lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat, dan umum.

Periode pengamatan dalam penelitian ini dilakukan selama tiga tahun, yaitu dari tahun 2002 hingga tahun 2004. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 136 perusahaan yang diambil berdasarkan metode *purposive sampling*. Sedangkan item pengungkapan tanggung jawab sosial yang diteliti sebanyak 62 item pengungkapan, 16 item dihapuskan karena tidak ada perusahaan sampel yang mengungkapkannya. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dalam penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan (*size*) dan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan leverage berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel independen lain, yaitu: profitabilitas, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik ternyata tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial, *size*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, leverage, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik