



Lampiran A

Validitas

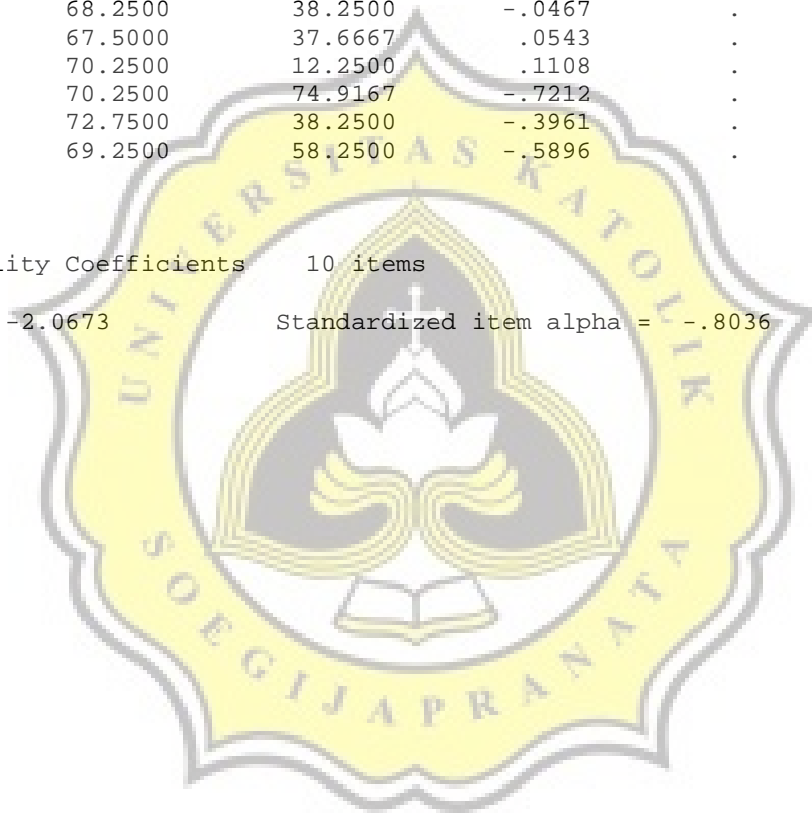
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Keragaman Produk

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
KPR1	67.7500	49.5833	-.6695	.	-1.3122
KPR2	70.5000	35.0000	-.1471	.	-2.1268
KPR3	67.5000	48.3333	-.8263	.	-1.4004
KPR4	75.7500	22.9167	.5919	.	-4.0500
KPR5	68.2500	38.2500	-.0467	.	-2.0833
KPR6	67.5000	37.6667	.0543	.	-2.1355
KPR7	70.2500	12.2500	.1108	.	-6.8724
KPR8	70.2500	74.9167	-.7212	.	-.1827
KPR9	72.7500	38.2500	-.3961	.	-1.3873
KPR10	69.2500	58.2500	-.5896	.	-.5054

Reliability Coefficients 10 items

Alpha = -2.0673 Standardized item alpha = -.8036



R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Keragaman pendukung

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
KPEN1	134.5000	417.6667	.9623	.	.7039
KPEN2	134.5000	417.6667	.9623	.	.7039
KPEN3	127.5000	659.6667	-.6968	.	.7945
KPEN4	128.2500	671.5833	-.6684	.	.8001
KPEN5	127.7500	652.9167	-.5414	.	.7917
KPEN6	127.2500	664.2500	-.9765	.	.7962
KPEN7	127.2500	632.9167	.2451	.	.7832
KPEN8	128.2500	612.2500	.3345	.	.7774
KPEN9	134.2500	566.2500	.4124	.	.7695
KPEN10	128.5000	665.6667	-.3036	.	.8022
KPEN11	136.0000	544.6667	.9712	.	.7458
KPEN12	129.0000	588.6667	.3298	.	.7752
KPEN13	133.0000	606.0000	.1819	.	.7845
KPEN14	129.0000	652.6667	-.1545	.	.8009
KPEN15	134.5000	417.6667	.9623	.	.7039
KPEN16	135.2500	478.9167	.9672	.	.7211
KPEN17	130.0000	546.0000	.3254	.	.7815
KPEN18	129.2500	656.2500	-.3635	.	.7941
KPEN19	130.0000	582.0000	.2832	.	.7793

Reliability Coefficients 19 items

Alpha = .7831 Standardized item alpha = .1696



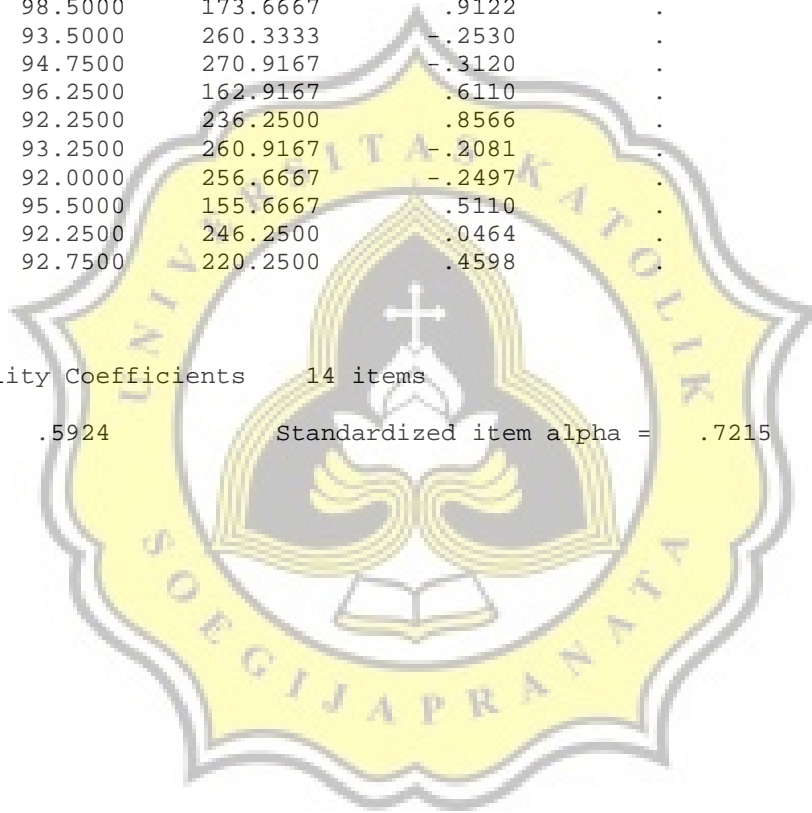
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Alokasi Biaya Periode

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
ABW1	96.0000	178.6667	.3744	.	.541
ABW2	94.2500	240.9167	.2636	.	.5823
ABW3	94.2500	216.9167	.6903	.	.5336
ABW4	94.0000	228.0000	.5130	.	.5575
ABW5	98.5000	173.6667	.9122	.	.4325
ABW6	93.5000	260.3333	-.2530	.	.6270
ABW7	94.7500	270.9167	-.3120	.	.6671
ABW8	96.2500	162.9167	.6110	.	.4621
ABW9	92.2500	236.2500	.8566	.	.5694
ABW10	93.2500	260.9167	-.2081	.	.6706
ABW11	92.0000	256.6667	-.2497	.	.6134
ABW12	95.5000	155.6667	.5110	.	.4918
ABW13	92.2500	246.2500	.0464	.	.5961
ABW14	92.7500	220.2500	.4598	.	.5484

Reliability Coefficients 14 items

Alpha = .5924 Standardized item alpha = .7215



R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Tingkat Pertumbuhan Biaya Periode

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
TPB1	309.0000	2120.6667	.7333	.	.9650
TPB2	303.7500	2120.9167	.5354	.	.9654
TPB3	304.2500	1994.9167	.9673	.	.9629
TPB4	304.7500	2034.2500	.9537	.	.9633
TPB5	305.7500	2122.9167	.5184	.	.9654
TPB6	304.0000	2162.0000	.5162	.	.9659
TPB7	304.2500	1994.9167	.9673	.	.9629
TPB8	305.0000	1872.6667	.9666	.	.9631
TPB9	305.2500	1891.5833	.9676	.	.9629
TPB10	305.0000	2054.6667	.8310	.	.9639
TPB11	305.0000	2054.6667	.8310	.	.9639
TPB12	305.0000	1872.6667	.9666	.	.9631
TPB13	304.0000	2140.6667	.5042	.	.9656
TPB14	303.2500	2122.9167	.8329	.	.9650
TPB15	303.7500	2141.5833	.8296	.	.9654
TPB16	305.0000	2234.6667	.5450	.	.9683
TPB17	305.5000	2097.0000	.4502	.	.9659
TPB18	304.0000	2078.0000	.7751	.	.9644
TPB19	304.2500	2097.5833	.8257	.	.9645
TPB20	304.0000	2140.6667	.5042	.	.9656
TPB21	304.5000	1993.6667	.9478	.	.9630
TPB22	305.2500	1870.9167	.9831	.	.9629
TPB23	305.7500	1908.9167	.9852	.	.9626
TPB24	305.5000	1889.6667	.9945	.	.9626
TPB25	305.2500	1870.9167	.9831	.	.9629
TPB26	303.5000	2207.0000	-.4470	.	.9672
TPB27	303.7500	2205.5833	-.3627	.	.9672
TPB28	304.5000	2014.3333	.9907	.	.9630
TPB29	304.5000	2117.6667	.7679	.	.9649
TPB30	304.7500	2034.2500	.9537	.	.9633
TPB31	305.0000	2159.3333	.2166	.	.9665
TPB32	303.0000	2166.0000	.4297	.	.9660
TPB33	303.5000	2185.0000	.0214	.	.9666
TPB34	303.5000	2185.0000	.0214	.	.9666
TPB35	303.5000	2185.0000	.0214	.	.9666
TPB36	303.2500	2122.9167	.8329	.	.9650

Reliability Coefficients 36 items

Alpha = .9657 Standardized item alpha = .9598

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Kebebasan Menentukan Harga

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
KMH1	153.0000	376.0000	-.7812	.	.5591
KMH2	152.2500	351.5833	-.7892	.	.5064
KMH3	150.2500	291.5833	-.4537	.	.3692
KMH4	150.2500	291.5833	-.4537	.	.3692
KMH5	150.2500	291.5833	-.4537	.	.3692
KMH6	151.0000	311.3333	-.4682	.	.4289
KMH7	150.0000	266.6667	.5657	.	.3028
KMH8	150.0000	246.0000	.9776	.	.2424
KMH9	150.2500	274.9167	.1508	.	.3251
KMH10	152.5000	280.3333	-.1219	.	.3408
KMH11	157.2500	292.9167	-.3108	.	.3796
KMH12	149.7500	280.9167	-.2088	.	.3407
KMH14	155.2500	186.9167	.4939	.	.1167
KMH15	152.7500	156.9167	.8713	.	-.0852
KMH16	152.5000	153.6667	.8585	.	-.0973
KMH17	152.0000	139.3333	.9601	.	-.1982
KMH18	154.5000	185.6667	.8474	.	.0407
KMH19	155.2500	190.9167	.5492	.	.1106
KMH20	155.0000	426.0000	-.8655	.	.6405
KMH21	155.5000	193.6667	.9654	.	.0609

* * * KMH13 has zero variance

Reliability Coefficients 20 items

Alpha = .3304 Standardized item alpha = .2381

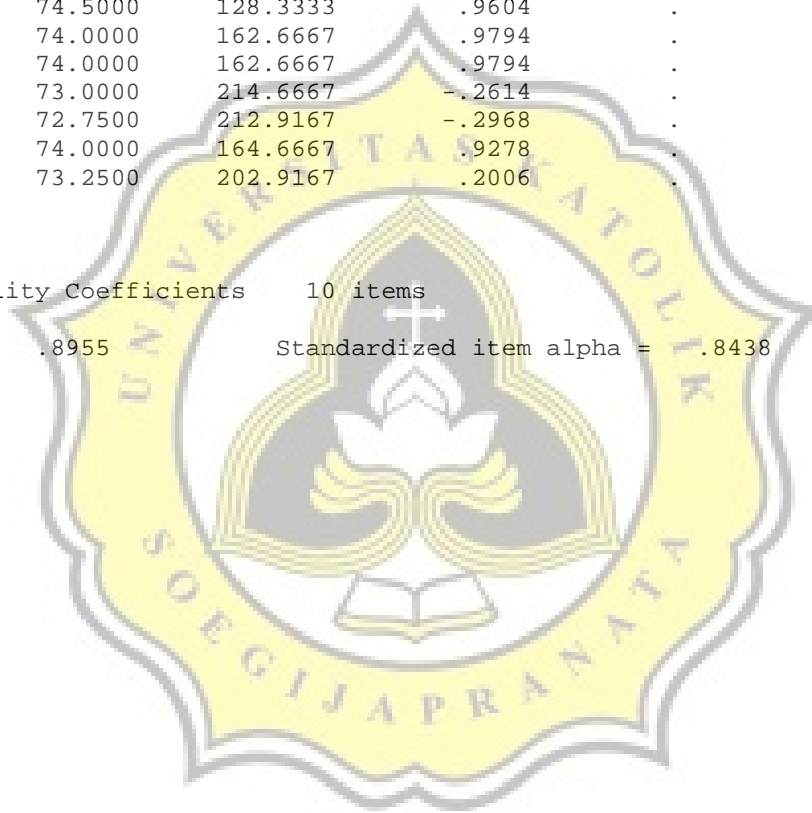
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Rasio Biaya Periode

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
RBW1	75.0000	191.3333	.6041	.	.8927
RBW2	74.7500	134.9167	.8815	.	.8686
RBW3	75.0000	131.3333	.9936	.	.8552
RBW4	74.5000	128.3333	.9604	.	.8606
RBW5	74.0000	162.6667	.9794	.	.8657
RBW6	74.0000	162.6667	.9794	.	.8657
RBW7	73.0000	214.6667	-.2614	.	.9180
RBW8	72.7500	212.9167	-.2968	.	.9132
RBW9	74.0000	164.6667	.9278	.	.8688
RBW10	73.2500	202.9167	.2006	.	.9046

Reliability Coefficients 10 items

Alpha = .8955 Standardized item alpha = .8438



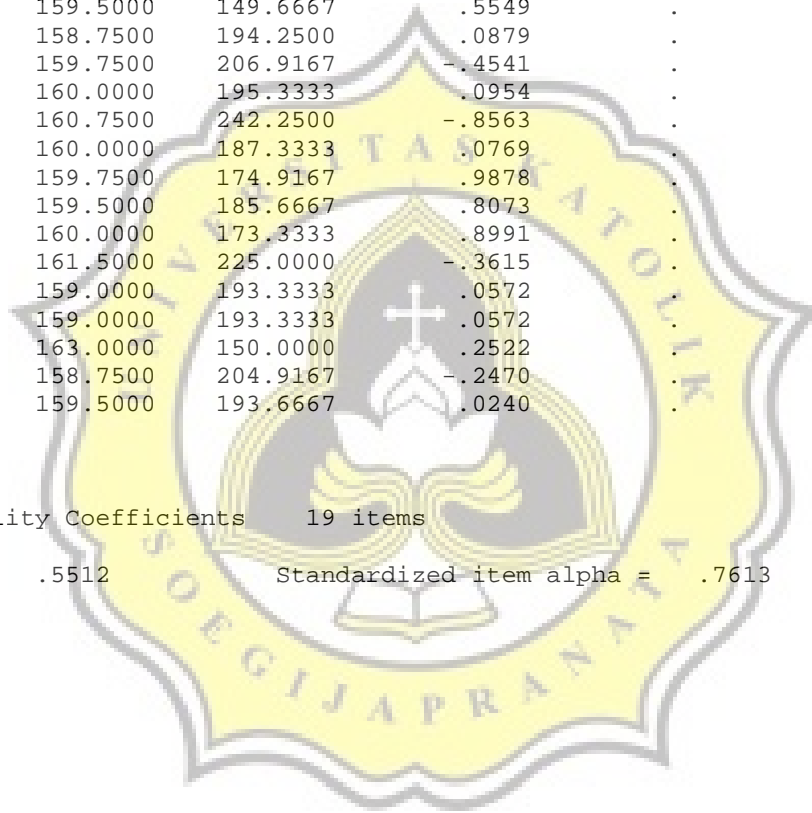
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Pertimbangan Strategis

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
PS1	159.7500	128.2500	.7519	.	.3756
PS2	159.2500	144.9167	.8084	.	.4128
PS3	159.5000	155.6667	.6567	.	.4523
PS4	160.2500	142.9167	.7430	.	.4137
PS5	159.5000	149.6667	.5549	.	.4516
PS6	158.7500	194.2500	.0879	.	.5496
PS7	159.7500	206.9167	-.4541	.	.5808
PS8	160.0000	195.3333	-.0954	.	.5502
PS9	160.7500	242.2500	-.8563	.	.6622
PS10	160.0000	187.3333	.0769	.	.5548
PS11	159.7500	174.9167	.9878	.	.4933
PS12	159.5000	185.6667	.8073	.	.5237
PS13	160.0000	173.3333	.8991	.	.4897
PS14	161.5000	225.0000	-.3615	.	.7020
PS15	159.0000	193.3333	.0572	.	.5522
PS16	159.0000	193.3333	.0572	.	.5522
PS17	163.0000	150.0000	.2522	.	.5329
PS18	158.7500	204.9167	-.2470	.	.5830
PS19	159.5000	193.6667	.0240	.	.5567

Reliability Coefficients 19 items

Alpha = .5512 Standardized item alpha = .7613



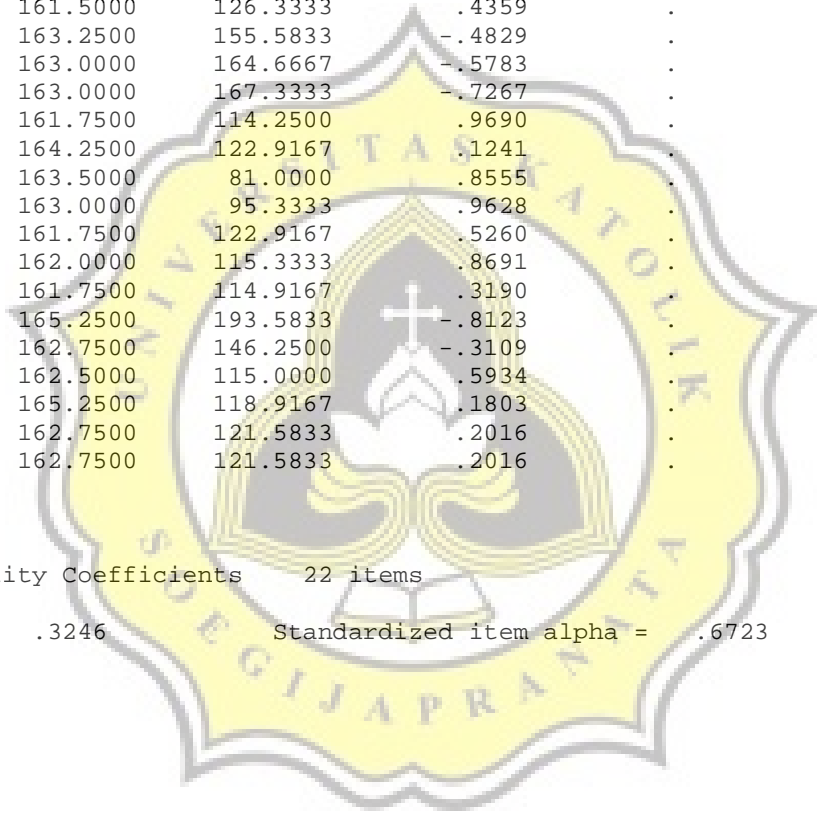
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Pemangkasan Biaya

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
PB1	162.0000	154.6667	-.3793	.	.4831
PB2	160.7500	131.5833	.2761	.	.3085
PB3	163.7500	89.5833	.6457	.	.0625
PB4	162.2500	108.9167	.6499	.	.1800
PB5	161.7500	110.9167	.8489	.	.1830
PB6	161.5000	126.3333	.4359	.	.2812
PB7	163.2500	155.5833	-.4829	.	.4499
PB8	163.0000	164.6667	-.5783	.	.4921
PB9	163.0000	167.3333	-.7267	.	.4884
PB10	161.7500	114.2500	.9690	.	.2022
PB11	164.2500	122.9167	.1241	.	.3018
PB12	163.5000	81.0000	.8555	.	-.0454
PB13	163.0000	95.3333	.9628	.	.0642
PB14	161.7500	122.9167	.5260	.	.2620
PB15	162.0000	115.3333	.8691	.	.2109
PB16	161.7500	114.9167	.3190	.	.2437
PB17	165.2500	193.5833	-.8123	.	.5930
PB18	162.7500	146.2500	-.3109	.	.4116
PB19	162.5000	115.0000	.5934	.	.2176
PB20	165.2500	118.9167	.1803	.	.2826
PB21	162.7500	121.5833	.2016	.	.2821
PB22	162.7500	121.5833	.2016	.	.2821

Reliability Coefficients 22 items

Alpha = .3246 Standardized item alpha = .6723



R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Frekuensi Analisis

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
FA1	224.7500	500.9167	.5320	.	.7578
FA2	227.0000	438.0000	.6738	.	.7408
FA3	226.7500	447.5833	.6095	.	.7474
FA4	225.5000	471.0000	.7021	.	.7441
FA5	228.5000	389.6667	.8378	.	.7197
FA6	224.5000	507.0000	.6427	.	.7556
FA7	224.5000	507.0000	.6427	.	.7556
FA8	223.5000	543.0000	.1860	.	.7782
FA9	223.2500	602.9167	-.8147	.	.7946
FA10	223.2500	602.9167	-.8147	.	.7946
FA11	223.5000	627.6667	-.9252	.	.8058
FA12	223.5000	596.3333	-.5632	.	.7924
FA13	224.7500	618.2500	-.7632	.	.8024
FA14	225.2500	537.5833	.4778	.	.7674
FA15	228.0000	463.3333	.4735	.	.7617
FA16	223.7500	554.2500	.6008	.	.7725
FA17	224.7500	588.2500	-.6308	.	.7879
FA18	223.2500	574.2500	-.1022	.	.7824
FA19	223.2500	540.9167	.7723	.	.7665
FA20	226.0000	458.0000	.9968	.	.7297
FA21	223.2500	539.5833	.5592	.	.7671
FA22	223.2500	539.5833	.5592	.	.7671
FA23	222.5000	564.3333	.2666	.	.7771
FA24	226.7500	505.5833	.2696	.	.7796
FA25	223.7500	554.2500	.6008	.	.7725
FA26	224.5000	563.0000	.1541	.	.7777
FA27	223.0000	580.6667	-.4150	.	.7845

Reliability Coefficients 27 items

Alpha = .7785 Standardized item alpha = .6978



Lampiran B

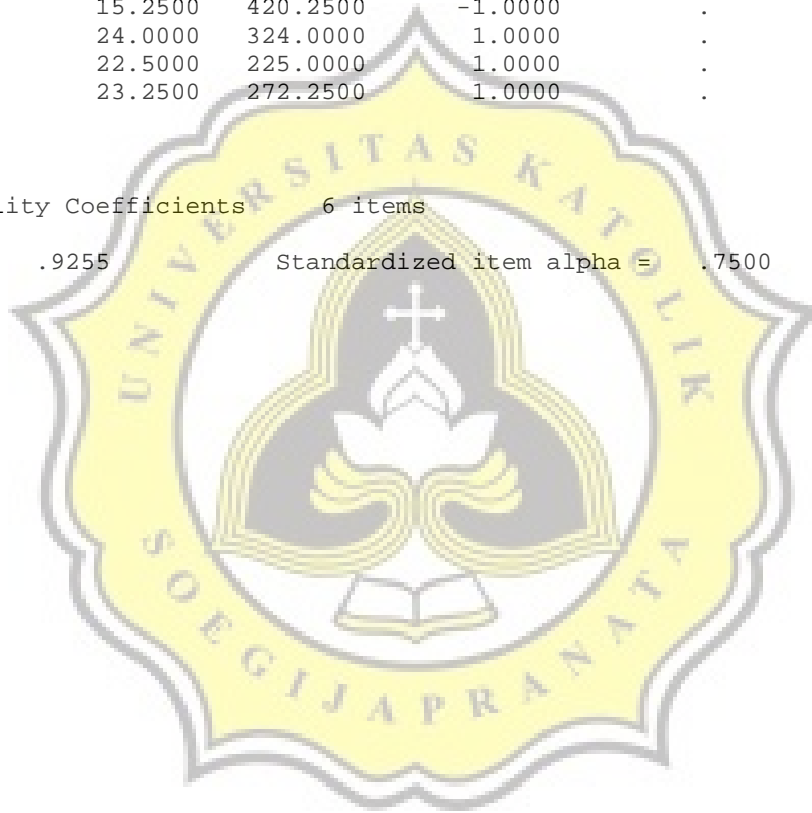
Reliabilitas

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Keragaman Pendukung

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
KPEN1	22.5000	225.0000	1.0000	.	.8806
KPEN2	22.5000	225.0000	1.0000	.	.8806
KPEN6	15.2500	420.2500	-1.0000	.	.9786
KPEN11	24.0000	324.0000	1.0000	.	.9124
KPEN15	22.5000	225.0000	1.0000	.	.8806
KPEN16	23.2500	272.2500	1.0000	.	.8861

Reliability Coefficients 6 items
Alpha = .9255 Standardized item alpha = .7500



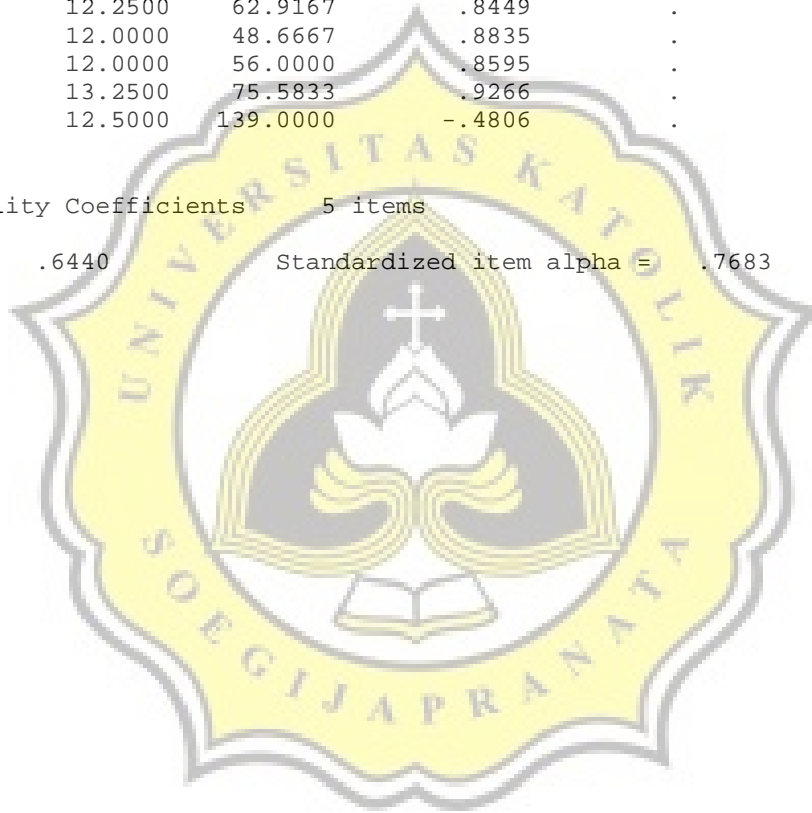
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Proses Umum

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
PRUM5	12.2500	62.9167	.8449	.	.3815
PRUM8	12.0000	48.6667	.8835	.	.2694
PRUM11	12.0000	56.0000	.8595	.	.3294
PRUM12	13.2500	75.5833	.9266	.	.4587
PRUM17	12.5000	139.0000	-.4806	.	.9768

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .6440 Standardized item alpha = .7683



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)
Alokasi Biaya Periode

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
ABW5	9.2500	.2500	.9428	.8889	.
ABW9	3.0000	8.0000	.9428	.8889	.

Reliability Coefficients 2 items

Alpha = .4885 Standardized item alpha = .9706



R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Tingkat Pertumbuhan Biaya Periode

N of Cases = 4.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
Scale	185.5000	1904.3333	43.6387	Variables
				22

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
TPB1	181.2500	1842.2500	.7442	.	.9822
TPB3	176.5000	1723.6667	.9812	.	.9798
TPB4	177.0000	1762.6667	.9534	.	.9804
TPB7	176.5000	1723.6667	.9812	.	.9798
TPB8	177.2500	1606.9167	.9874	.	.9801
TPB9	177.5000	1625.6667	.9848	.	.9799
TPB10	177.2500	1782.9167	.8216	.	.9811
TPB11	177.2500	1782.9167	.8216	.	.9811
TPB12	177.2500	1606.9167	.9874	.	.9801
TPB14	175.5000	1843.0000	.8654	.	.9821
TPB15	176.0000	1864.6667	.7888	.	.9827
TPB18	176.2500	1806.2500	.7516	.	.9816
TPB19	176.5000	1825.6667	.7837	.	.9818
TPB21	176.7500	1725.5833	.9436	.	.9801
TPB22	177.5000	1608.3333	.9925	.	.9800
TPB23	178.0000	1646.0000	.9857	.	.9797
TPB24	177.7500	1626.9167	.9999	.	.9797
TPB25	177.5000	1608.3333	.9925	.	.9800
TPB28	176.7500	1742.9167	.9986	.	.9800
TPB29	176.7500	1845.5833	.7030	.	.9823
TPB30	177.0000	1762.6667	.9534	.	.9804
TPB36	175.5000	1843.0000	.8654	.	.9821

Reliability Coefficients 22 items

Alpha = .9817 Standardized item alpha = .9902

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Kebebasan Menentukan Harga

Item-total Statistics

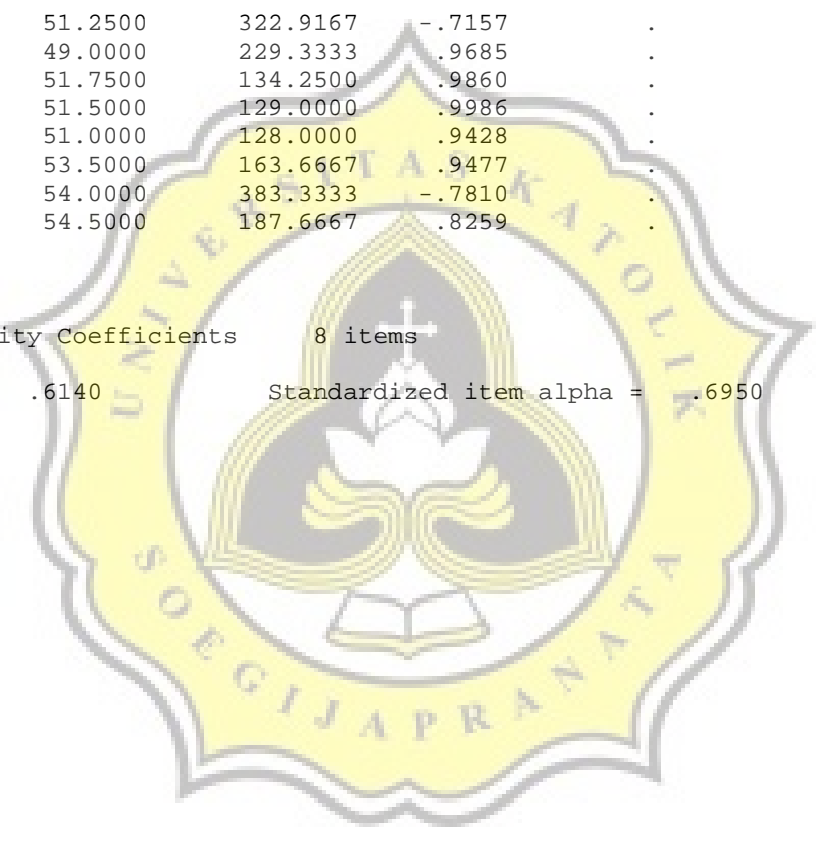
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
KMH2	51.2500	322.9167	-.7157	.	.7599
KMH8	49.0000	229.3333	.9685	.	.5604
KMH15	51.7500	134.2500	.9860	.	.3042
KMH16	51.5000	129.0000	.9986	.	.2849
KMH17	51.0000	128.0000	.9428	.	.2993
KMH18	53.5000	163.6667	.9477	.	.3956
KMH20	54.0000	383.3333	-.7810	.	.8709
KMH21	54.5000	187.6667	.8259	.	.4694

Reliability Coefficients

8 items

Alpha = .6140

Standardized item alpha = .6950



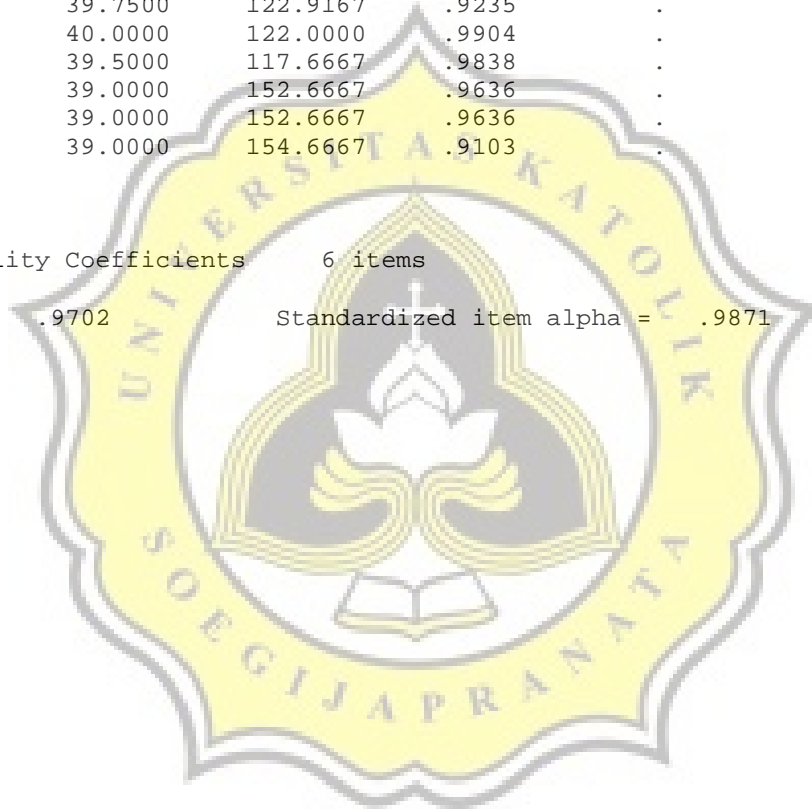
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Rasio Biaya Periode

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
RBW2	39.7500	122.9167	.9235	.	.9661
RBW3	40.0000	122.0000	.9904	.	.9563
RBW4	39.5000	117.6667	.9838	.	.9596
RBW5	39.0000	152.6667	.9636	.	.9662
RBW6	39.0000	152.6667	.9636	.	.9662
RBW9	39.0000	154.6667	.9103	.	.9698

Reliability Coefficients 6 items

Alpha = .9702 Standardized item alpha = .9871



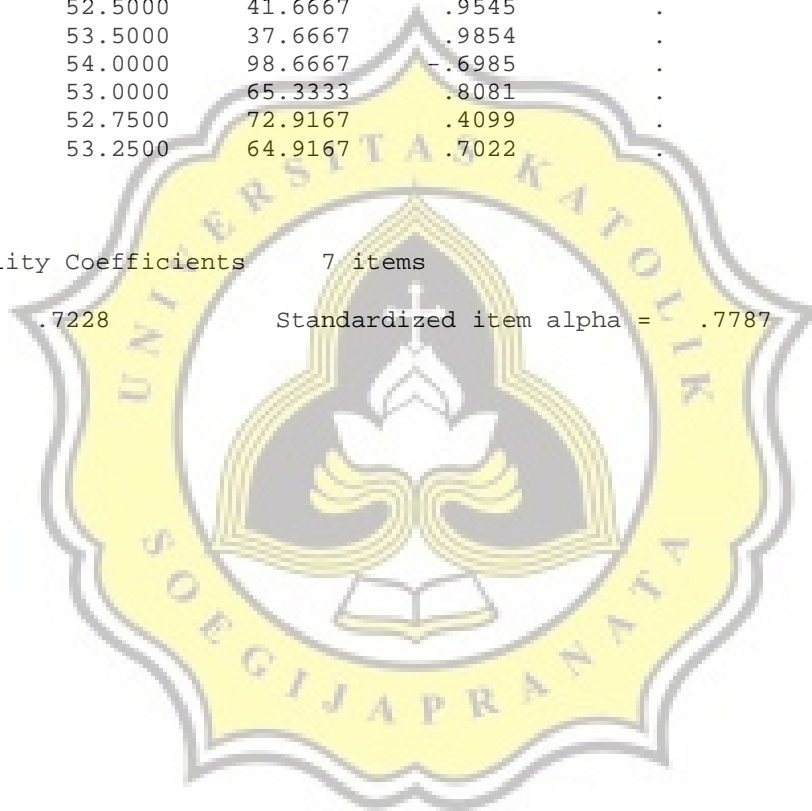
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Pertimbangan Strategis

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
PS1	53.0000	31.3333	.9021	.	.5170
PS2	52.5000	41.6667	.9545	.	.5232
PS4	53.5000	37.6667	.9854	.	.4938
PS9	54.0000	98.6667	-.6985	.	.8858
PS11	53.0000	65.3333	.8081	.	.6765
PS12	52.7500	72.9167	.4099	.	.7241
PS13	53.2500	64.9167	.7022	.	.6778

Reliability Coefficients 7 items

Alpha = .7228 Standardized item alpha = .7787



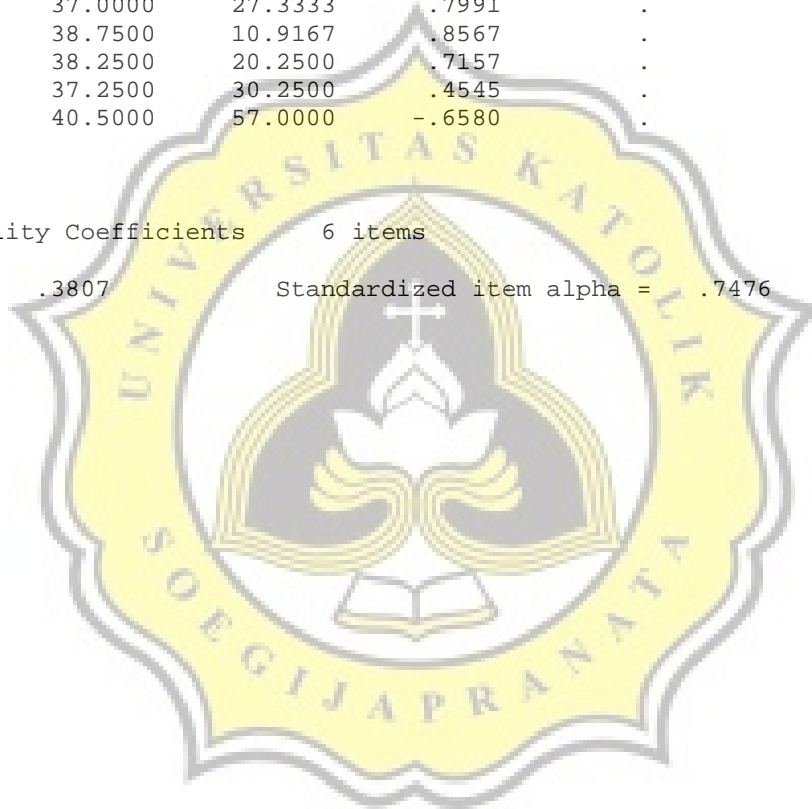
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Pemangkasan Biaya

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
PB5	37.0000	24.0000	.8652	.	.0434
PB10	37.0000	27.3333	.7991	.	.1601
PB12	38.7500	10.9167	.8567	.	-.5916
PB13	38.2500	20.2500	.7157	.	-.0514
PB15	37.2500	30.2500	.4545	.	.2686
PB17	40.5000	57.0000	-.6580	.	.9028

Reliability Coefficients 6 items

Alpha = .3807 Standardized item alpha = .7476



R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)
Frekuensi Analisis

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
FA27	7.2500	6.2500	.8165	.6667	.
FA30	10.0000	.6667	.8165	.6667	.

Reliability Coefficients 2 items

Alpha = .6504 Standardized item alpha = .8990





Lampiran C

Kuesioner

KUESIONER

ACTIVITY-BASED COSTING

DATA RESPONDEN

Nama : (boleh tidak diisi)

Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Kepala Bagian : () Produksi () Akuntansi () Pemasaran () HRD

Umur : tahun

Pendidikan terakhir : () D3 () S1 () S2 () Lain-lain

Lamanya pada jabatan sekarang : tahun

Tanda Tangan dan Cap Perusahaan



PRODUKSI

Bapak/ Ibu dimohon untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini, dengan cara memberi tanda (x) pada kolom antara -5 sampai dengan 5 yang menunjukkan seberapa dekat jawaban Bapak/ Ibu dengan jawaban yang tersedia di bawah ini :

-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju					Sangat setuju					

Keragaman Produk

1.	Di perusahaan saya pengorganisasian dari departemen manufaktur dilakukan secara paralel (terkait)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya pengorganisasian dari departemen manufaktur dilakukan perbagian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Beberapa stockroom* perusahaan saya mampu menangani penggolongan inventory yang sama (mis. bahan mentah, barang jadi) untuk berbagai produk yang berbeda	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Perusahaan saya menjual OEM**	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

*stockroom = tempat untuk menyimpan persediaan baik bahan mentah maupun barang jadi.

**OEM = produk yang dibeli dari perusahaan lain dan dijual kembali oleh perusahaan dengan merek perusahaan sendiri

Keragaman pendukung

1.	Nama-nama departemen di perusahaan saya sesuai dengan nama-nama produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya kegiatan masing-masing departemen didasarkan produk tertentu	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya produk manufaktur membutuhkan banyak pendukung	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya perusahaan diatur dalam sejumlah modul atau aturan-aturan (fokus pada produk)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Di perusahaan saya terdapat tugas produk sendiri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Setiap produk perusahaan saya memerlukan proses penanganan material sendiri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Di perusahaan saya terdapat stockroom sendiri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Pengoperasian perusahaan saya sesuai dengan lingkungan JIT*	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Di perusahaan saya terdapat perbedaan yang mencolok pada volume atau ukuran produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Terdapat pengenalan produk baru dalam perusahaan saya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
11.	Perusahaan saya menjual OEM dan jenis produk manufaktur	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

* JIT = just in time; sistem manufaktur yang memproduksi produk sesuai pesanan

Proses Umum

1.	Di perusahaan saya produk yang berbeda memerlukan proses produksi yang berbeda pula	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Dalam departemen produksi perusahaan saya, memiliki lebih dari satu produk yang menyita banyak waktu	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya terdapat proses penanganan bahan secara terpisah	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya tiap produk yang berbeda menggunakan stockroom-stockroom sendiri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

5.	Di perusahaan saya pembelian terorganisasi oleh jenis produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Di perusahaan saya pembelian terorganisasi oleh jenis bahan yang dibeli	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Supplier di perusahaan saya bersifat umum (satu supplier untuk banyak kepentingan)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Supplier di perusahaan saya terspesialisasi pada produk/kebutuhan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Pengelolaan tiap departemen di perusahaan saya dipisah-pisah berdasar produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Tiap produk di perusahaan saya memiliki insinyur dan teknisi masing-masing	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
11.	Insinyur atau teknisi perusahaan saya dapat memanfaatkan waktu demi menangani produk-produk yang berbeda	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
12.	Di perusahaan saya pengendalian mutu ditentukan berdasarkan produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
16.	Bagian administrasi perusahaan saya dipengaruhi/ditentukan oleh produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Alokasi Biaya Waktu

1.	Tingkat orientasi produk terhadap biaya di perusahaan saya tergolong besar	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
----	--	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---

Kebebasan Menentukan Harga

1.	Saat ini siklus hidup produk utama perusahaan saya ada di tahapan riset dan pengembangan (R&D)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Saat ini siklus hidup produk utama perusahaan saya ada di tahapan perancangan produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Saat ini siklus hidup produk utama perusahaan saya ada di tahapan produksi, inspeksi, pengepakan, dan pengudangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Saat ini siklus hidup produk utama perusahaan saya ada di tahapan pemasaran, promosi, dan distribusi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Saat ini siklus hidup produk utama perusahaan saya ada di tahapan penjualan dan pelayanan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Penyebab perubahan harga produk perusahaan saya dikarenakan perubahan kenaikan maupun penurunan bahan material produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Pertimbangan Strategis

1.	Di perusahaan saya sering dilakukan perbandingan antara produksi dengan pembelian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Perusahaan saya punya pilihan dalam perbandingan antara produksi dan pembelian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Perusahaan saya mempunyai batasan teknologi atau kebijakan dalam perbandingan antara produksi dan pembelian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Perubahan dalam rancangan produk atau proses manufaktur dikendalikan oleh sistem pembiayaan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Perubahan desain produk atau proses manufaktur sebagian besar ditentukan oleh sistem pembiayaan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Perubahan desain produk atau proses manufaktur perusahaan saya sebagian besar ditentukan oleh sumber-sumber lain seperti pasar atau kebutuhan produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Pemangkasan Biaya

1.	Perbaikan proses dititik beratkan pada proses manufaktur	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
----	--	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---

Frekuensi Analisis

1.	Di perusahaan saya sering dilakukan studi khusus seputar biaya produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya perlu dilakukan studi khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya perlu dilakukan fluktuasi volume	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya sering terjadi perubahan fluktuasi volume	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Di perusahaan saya sering terjadi perubahan penentuan harga dan sejenisnya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk secara lebih mendetil	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk dengan frekuensi yang lebih tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Tujuan pihak manajemen perusahaan saya adalah untuk mengurangi kesalahan dan penyimpangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5



AKUNTANSI

Bapak/ Ibu dimohon untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini, dengan cara memberi tanda (x) pada kolom antara -5 sampai dengan 5 yang menunjukkan seberapa dekat jawaban Bapak/ Ibu dengan jawaban yang tersedia di bawah ini :

-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju						Sangat setuju				

Keragaman Produk

1.	Di dalam buku besar perusahaan saya terdapat penggolongan produk yang berbeda-beda	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya terdapat laporan internal yang membagi penjualan, marjin, atau pendapatan berdasarkan lini produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Keragaman pendukung

1.	Di perusahaan saya terdapat departemen engineering/ departemen pendukung	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya aktivitas yang dilakukan cenderung mengarah ke produk-produk tertentu	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Perusahaan saya menggunakan satu sistem costing	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

* JIT = just in time; sistem manufaktur yang memproduksi produk sesuai pesanan

Proses Umum

1.	Pengujian profitabilitas perusahaan saya sebagian besar berasal dari biaya langsung	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya pengujian profitabilitas didasarkan atas alokasi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya pengujian profitabilitas didasarkan atas faktor arbitrase	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya produk yang berbeda memerlukan proses produksi yang berbeda pula	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Pengelolaan departemen engineering/ departemen pendukung perusahaan saya dipisah-pisah berdasar produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Alokasi Biaya Waktu

1.	Buku besar perusahaan saya dibuat untuk memastikan adanya biaya-biaya tambahan produk melalui departemen produk khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Buku besar perusahaan saya dibuat untuk memastikan adanya biaya-biaya tambahan produk melalui jadwal engineering	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Buku besar induk perusahaan saya dibuat untuk memastikan adanya biaya-biaya tambahan produk melalui pengklasifikasian tenaga kerja tidak langsung dan sejenisnya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya tidak diketahui sejauh mana biaya-biaya tak langsung berdasar pada produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Di perusahaan saya pokok alokasi sesuai dengan perubahan biaya utama	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Jika perusahaan saya pengalokasiannya multi-level, tiap alokasinya didasarkan pada produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

7.	Bentuk pengalokasian perusahaan saya terlalu berbelit-belit berdasarkan penghitungan atau faktor-faktor arbitrase (yang berubah-ubah)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Ada banyak pokok biaya dalam perusahaan saya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Pengalokasian biaya perusahaan saya bisa menggambarkan dampak fluktuasi volume produk secara akurat	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Pengalokasian biaya perusahaan saya dapat mengetahui adanya kemungkinan perubahan kebutuhan pendukung jika terjadi perubahan perpaduan produk secara signifikan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Tingkat Pertumbuhan Biaya Periode

<i>a. Biaya Pemasaran</i>												
1.	Biaya iklan dan promosi mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Biaya pengiriman mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Gaji bagian pemasaran mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Biaya komisi penjualan mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Biaya perjalanan wiraniaga mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Biaya perlengkapan pemasaran mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Tunjangan Hari Raya bagian pemasaran mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
<i>b. Biaya Administrasi dan Umum</i>												
1.	Gaji bagian administrasi dan umum mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Biaya kesejahteraan bagian administrasi dan umum mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Biaya peralatan kantor mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Biaya alat tulis kantor dan lain-lain mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Tunjangan Hari Raya bagian administrasi dan umum mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
<i>c. Biaya Produksi</i>												
<i>1). Biaya Bahan Baku</i>												
1.	Biaya pengudangan bahan baku mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Biaya angkut pembelian bahan baku mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Biaya pesan bahan baku mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Biaya pembongkaran bahan baku mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Biaya pengerjaan kembali produk cacat mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
<i>2). Biaya Tenaga Kerja</i>												
<i>a) Tenaga Kerja Langsung</i>												
1.	Gaji tenaga kerja langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

2.	Biaya kesejahteraan tenaga kerja langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Upah lembur tenaga kerja langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Tunjangan Hari Raya tenaga kerja langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
b). Tenaga Kerja Tidak Langsung												
1.	Gaji tenaga kerja tidak langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Biaya kesejahteraan tenaga kerja tidak langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Upah lembur tenaga kerja tidak langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Tunjangan Hari Raya karyawan tenaga kerja tidak langsung mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3). Biaya overhead pabrik												
1.	Biaya bahan penolong mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Biaya pemesanan bahan penolong mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Biaya angkut pembelian bahan penolong mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Biaya reparasi dan pemeliharaan mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Biaya depresiasi mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Biaya asuransi mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Biaya listrik mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Biaya air mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Biaya pembelian perlengkapan pabrik mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Biaya telepon mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
11.	Biaya bahan bakar mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Kebebasan Menentukan Harga

1.	Semua harga produk sudah ada dalam ketentuan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Semua harga produk ditentukan berdasarkan biaya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Diberlakukan revisi dan pertimbangan dalam penentuan harga produk di perusahaan saya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Tingkat profitabilitas perusahaan saya sangat tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Tingkat profitabilitas perusahaan saya sangat rendah	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Rasio Biaya Waktu

1.	Rata-rata beban pokok pabrik sekitar 40%	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Jumlah tenaga kerja perusahaan saya sangat banyak	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Cara perusahaan saya dalam membandingkan berbagai macam produk dengan tingkat pokok biaya adalah dengan pengalokasian biaya periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Biaya periode perusahaan saya menjadi bagian "yang signifikan" dalam total struktur biaya (termasuk biaya langsung)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

5.	Terdapat dampak pada profitabilitas keseluruhan di perusahaan saya jika persentase biaya periode meningkat 10%	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Terdapat dampak pada profitabilitas keseluruhan di perusahaan saya jika persentase biaya periode meningkat 15%	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Terdapat dampak pada profitabilitas keseluruhan di perusahaan saya jika persentase biaya periode meningkat 100%	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Aktivitas pemangkasan biaya perusahaan saya berfokus pada biaya produk (misal : penurunan harga dari supplier)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Pemangkasan biaya di perusahaan saya berfokus pada biaya periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Pihak manajemen perusahaan saya merasa yakin bahwa dengan menitikberatkan pada biaya langsung akan membuka peluang benefit yang lebih besar	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Pertimbangan Strategis

1.	Keputusan pengeluaran modal untuk produk baru, perubahan manufaktur atau perluasan kapasitas perusahaan saya lebih sering didasarkan alasan strategis dibanding tingkat pengembalian ekonomi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Pengeluaran modal seringkali muncul secara implisit dan didorong oleh pertimbangan strategis, dengan keuntungan financial dari proyek tersebut yang akan digunakan untuk persetujuan proyek	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Analisa dan dasar alasan keragaman dari produk perusahaan saya dipakai dalam persetujuan pengeluaran riset dan pengembangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Keputusan keragaman produk/ banyak ragam produk di perusahaan saya tergantung pada apakah ragam produk menguntungkan atau tidak	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Jika perusahaan saya menjual produk ke perusahaan yang masing-masing terkait dengan penggunaan harga berdasar biaya, ada perubahan penentuan harga yang akan menyebabkan perubahan volume jumlah barang yang akan dijual	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Sudah dilakukan analisa diskontinu secara teratur dalam upaya pemangkasan biaya (secara tak langsung) di perusahaan saya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Sudah dilakukan analisa diskontinu secara teratur untuk alasan tertentu (misal mendorong perkembangan persepsi pasar tertentu)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

* market niche = strategi yang dirancang untuk mencegah persaingan langsung dengan perusahaan- perusahaan besar yang sedang memburu segmen yang lebih besar

Pemangkasan Biaya

1.	Aktivitas pemangkasan biaya dalam perusahaan saya sering dilakukan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Kelompok engineering perusahaan saya berfokus secara eksklusif pada pemangkasan biaya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Dalam pemangkasan biaya perusahaan saya masukan dari karyawan diperlukan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Di perusahaan saya ada banyak gugus tugas yang berorientasi pada masalah biaya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Di perusahaan saya sistem metrik pemangkasan biaya diberlakukan secara internal	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

6.	Di perusahaan saya sering terjadi perubahan penghitungan harga pokok yang tidak berkaitan dengan beban pada produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Di perusahaan saya aktivitas pemangkasan biaya berlaku umum dan tidak mengacu pada produk-produk tertentu	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Di perusahaan saya target pemangkasan biaya ditetapkan secara keseluruhan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Di perusahaan saya target pemangkasan biaya ditetapkan hanya berdasarkan fungsi/aktivitas	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Di perusahaan saya target pemangkasan biaya ditetapkan hanya berdasarkan produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
11.	Di perusahaan saya aktivitas pemangkasan biaya menitikberatkan pada target non periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
12.	Di perusahaan saya ada target material atau target varian tenaga kerja	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
13.	Di perusahaan saya terjadi proses perbandingan antara produksi dan pembelian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
14.	Jika terjadi proses perbandingan antara produksi dan pembelian, analisis perbandingan tersebut sering dilakukan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
15.	Di perusahaan saya keputusan pemangkasan biaya dibuat berdasar perbandingan antara produksi dan pembelian	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
16.	Di perusahaan saya sering diambil keputusan untuk mengganti produk berdasar pada biaya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
17.	Di perusahaan saya biaya periode menjadi faktor utama dalam mengambil keputusan penggantian produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
18.	Di perusahaan saya biaya periodenya sudah relevan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
19.	Perubahan kualitas produk perusahaan saya didasarkan pada biaya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
20.	Di perusahaan saya diterapkan alokasi biaya periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
21.	Pengambilan keputusan di perusahaan saya didukung alokasi biaya periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Frekuensi Analisis

1.	Di perusahaan saya laporan profitabilitas produk dikeluarkan secara rutin	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya laporan profitabilitas produk diyakini kebenarannya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya dilakukan penyesuaian dari laporan profitabilitas produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Keyakinan kebenaran dari laporan tersebut bisa dimanfaatkan dengan baik	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Di perusahaan saya sering dilakukan studi khusus seputar biaya produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Di perusahaan saya perlu dilakukan studi khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Di perusahaan saya sering terjadi perubahan studi khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk secara lebih mendetil	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk dengan frekuensi yang lebih tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Tujuan pihak manajemen perusahaan saya adalah untuk mengurangi kesalahan dan penyimpangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

PEMASARAN

Bapak/ Ibu dimohon untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini, dengan cara memberi tanda (x) pada kolom antara -5 sampai dengan 5 yang menunjukkan seberapa dekat jawaban Bapak/ Ibu dengan jawaban yang tersedia di bawah ini :

-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju						Sangat setuju				

Keragaman Produk

1.	Perusahaan saya membagi pembeli produk berdasar pada lokasi (letak geografis)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Perusahaan saya membagi pembeli produk berdasar pada industri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Perusahaan saya hanya mengiklankan satu nama atau satu macam produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Perusahaan saya mengiklankan bermacam-macam produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Keragaman pendukung

1.	Di perusahaan saya produk yang berbeda menggunakan saluran distribusi yang berbeda pula	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya produk yang berbeda membutuhkan kegiatan iklan sendiri	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Di perusahaan saya produk yang berbeda bergerak ke pasar yang berbeda	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Proses Umum

1.	Di perusahaan saya penggunaan saluran distribusi lebih dari 1	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
----	---	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---

Alokasi Biaya Waktu

1.	Pendistribusian biaya perusahaan saya berdasarkan produk dilakukan secara akurat meski mungkin tidak ada korelasi antara output dengan konsumsi sumber-sumber yang ada	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Pendistribusian biaya perusahaan saya masih tergolong akurat jika ada perubahan signifikan pada biaya periode	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Kebebasan Menentukan Harga

1.	Tingkat persaingan pasar sangat besar	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Perusahaan saya melakukan survey harga	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Ada hambatan yang besar bagi perusahaan saya untuk memasuki pasar produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Produk perusahaan saya mendapat posisi khusus di pasaran	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Aspek persaingan perusahaan saya lebih didasarkan pada faktor-faktor lain selain harga	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
6.	Harga premium disesuaikan berdasarkan layanan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
7.	Perusahaan saya tergolong pemimpin harga	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
8.	Perusahaan saya tergolong pengikut harga	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
9.	Tingkat dinamika harga produk perusahaan saya tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
10.	Tingkat dinamika harga produk perusahaan saya rendah	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Pertimbangan Strategis

1.	Perusahaan saya menggunakan strategi market niche*	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Strategi market niche* perusahaan saya didasarkan pada profitabilitas yang ingin dicapai	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Strategi market niche* perusahaan saya didasarkan pada biaya produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Perusahaan saya menentukan harga lebih didasar pada biaya dibanding pasar untuk konsumen	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Perusahaan saya menentukan harga berdasar pada pasar	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

* market niche = strategi yang dirancang untuk mencegah persaingan langsung dengan perusahaan- perusahaan besar yang sedang memburu segmen yang lebih besar

Frekuensi Analisis

1.	Di perusahaan saya perlu dilakukan penentuan harga dan sejenisnya	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya perlu dilakukan studi khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk secara lebih mendetil	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk dengan frekuensi yang lebih tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
5.	Tujuan pihak manajemen perusahaan saya adalah untuk mengurangi kesalahan dan penyimpangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

HRD

Bapak/ Ibu dimohon untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini, dengan cara memberi tanda (x) pada kolom antara -5 sampai dengan 5 yang menunjukkan seberapa dekat jawaban Bapak/ Ibu dengan jawaban yang tersedia di bawah ini :

-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju						Sangat setuju				

Keragaman pendukung

1.	Di perusahaan saya riset dan pengembangan (R&D) bersifat homogen	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Di perusahaan saya riset dan pengembangan (R&D) yang dilakukan berorientasi pada produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Proses Umum

1.	Staff riset dan pengembangan (R&D) perusahaan saya terfokus pada produk-produk tertentu	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Departemen riset dan pengembangan (R&D) perusahaan saya lebih terbuka untuk semua produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Kepastian biaya riset dan pengembangan (R&D) perusahaan saya dari satu produk	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Alokasi Biaya Waktu

1.	Di perusahaan saya ada banyak level dalam hierarki alokasi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
----	--	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---

Pertimbangan Strategis

1.	Di perusahaan saya alasan dan analisis strategis lebih dapat diterima sebagai dasar pengajuan biaya riset dan pengembangan (R&D)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
----	--	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---

Frekuensi Analisis

1.	Di perusahaan saya perlu dilakukan studi khusus	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
2.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk secara lebih mendetil	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
3.	Pihak manajemen perusahaan saya lebih suka melakukan analisa produk dengan frekuensi yang lebih tinggi	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
4.	Tujuan pihak manajemen perusahaan saya adalah untuk mengurangi kesalahan dan penyimpangan	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5



Lampiran D
Tabulasi data

KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6	KPR7	KPR8	KPR9	KPR10	KPEN1	KPEN2	KPEN3	KPEN4	KPEN5	KPEN6	KPEN7
2	2	3	-1	3	4	5	1	-1	5	5	5	4	3	4	4	5
5	-1	5	-5	4	5	-5	5	-5	5	-5	-5	4	4	4	5	5
4	-1	5	-5	3	4	-5	5	-5	5	-5	-5	5	3	4	5	5
5	5	4	-5	4	4	5	-5	5	-5	-5	-5	5	5	5	5	5
KPEN8	KPEN9	KPEN10	KPEN11	KPEN12	KPEN13	KPEN14	KPEN15	KPEN16	KPEN17	KPEN18	KPEN19	PRUM1	PRUM2	PRUM3	PRUM4	PRUM5
5	0	3	-1	5	1	-2	5	2	4	2	3	-4	-5	-3	3	1
3	-5	5	-5	4	-5	5	-5	-5	5	4	4	-5	-5	-5	5	-5
2	1	1	-5	-1	-1	5	-5	-5	4	3	4	-5	-5	-5	5	-2
5	-5	5	-5	4	1	0	-5	-5	-5	2	-3	-5	-5	-5	-5	-5
PRUM6	PRUM7	PRUM8	PRUM9	PRUM10	PRUM11	PRUM12	PRUM13	PRUM14	PRUM15	PRUM16	PRUM17	PRUM18	PRUM19	PRUM20	PRUM21	PRUM22
1	3	3	-3	2	2	-1	2	-1	-1	-1	-5	-4	-5	4	3	-3
5	5	-8	-5	5	-5	-5	5	-5	-5	-5	-5	5	-5	-3	-2	-1
1	4	-3	5	3	-2	-4	4	-1	-3	-3	-5	3	-5	-2	-2	0
-5	-5	-5	5	-5	-5	-5	-5	0	0	0	3	0	-5	2	-2	3
ABW1	ABW2	ABW3	ABW4	ABW5	ABW6	ABW7	ABW8	ABW9	ABW10	ABW11	ABW12	ABW13	ABW14	TPB1	TPB2	TPB3
2	2	3	3	1	2	1	3	4	4	3	4	3	3	-1	2	3
-5	2	2	2	-5	4	4	-5	3	5	5	-5	2	4	-1	4	4
-4	1	0	1	-5	2	1	-4	3	3	3	-4	3	0	-2	5	5
5	0	0	0	-3	0	-3	3	3	-3	3	5	5	4	-3	3	0
TPB4	TPB5	TPB6	TPB7	TPB8	TPB9	TPB10	TPB11	TPB12	TPB13	TPB14	TPB15	TPB16	TPB17	TPB18	TPB19	TPB20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
3	1	3	5	5	4	2	2	5	4	5	4	3	0	5	4	4
0	0	3	0	-3	-3	0	0	-3	3	3	3	3	0	2	2	3
TPB21	TPB22	TPB23	TPB24	TPB25	TPB26	TPB27	TPB28	TPB29	TPB30	TPB31	TPB32	TPB33	TPB34	TPB35	TPB36	KMH1
2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	-3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	3	3	4	3	3	1	5	4	4	4	5	0
0	-3	-3	-3	-3	4	4	0	2	0	2	4	4	4	4	3	5

KMH2	KMH3	KMH4	KMH5	KMH6	KMH7	KMH8	KMH9	KMH10	KMH11	KMH12	KMH13	KMH14	KMH15	KMH16	KMH17	KMH18
-1	3	3	3	0	4	5	4	1	-1	5	5	3	4	5	5	1
4	4	4	4	4	5	5	5	3	-5	4	5	-5	5	5	5	3
1	5	5	5	5	5	5	4	2	-3	5	5	4	3	3	5	1
5	5	5	5	5	4	3	4	2	-2	5	5	-5	-5	-5	-5	-5
KMH19	KMH20	KMH21	RBW1	RBW2	RBW3	RBW4	RBW5	RBW6	RBW7	RBW8	RBW9	RBW10	PS1	PS2	PS3	PS4
4	2	1	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	-2	0	0	-1
-4	-4	-1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
2	-5	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	2
-5	5	-5	0	-3	-3	-3	0	0	4	4	0	3	5	5	5	5
PS5	PS6	PS7	PS8	PS9	PS10	PS11	PS12	PS13	PS14	PS15	PS16	PS17	PS18	PS19	PB1	PB2
-1	4	4	3	4	2	2	3	2	4	4	4	-3	5	4	-2	4
4	4	3	3	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	2	2	1	5	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3
5	5	3	3	3	0	3	3	3	-5	5	5	-5	5	4	5	4
PB3	PB4	PB5	PB6	PB7	PB8	PB9	PB10	PB11	PB12	PB13	PB14	PB15	PB16	PB17	PB18	PB19
2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2
4	4	4	4	0	0	0	4	0	4	4	4	4	4	-5	0	3
-3	0	3	3	-1	-1	0	2	2	1	0	2	2	5	0	3	3
0	2	1	3	3	4	4	2	-3	-3	0	3	2	0	0	0	0
PB20	PB21	PB22	FA1	FA2	FA3	FA4	FA5	FA6	FA7	FA8	FA9	FA10	FA11	FA12	FA13	FA14
-1	-1	-1	-1	1	1	1	0	0	0	0	4	4	4	3	3	2
0	4	4	4	-5	-5	3	-5	3	3	5	5	5	5	5	4	3
2	2	2	2	0	1	-2	-5	3	3	5	4	4	4	4	2	0
-4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	1	3
FA15	FA16	FA17	FA18	FA19	FA20	FA21	FA22	FA23	FA24	FA25	FA26	FA27				

3	4	2	3	3	0	3	3	4	4	4	2	4				
-5	3	3	4	4	0	5	5	5	-5	3	4	4				
-4	3	3	5	4	0	3	3	5	0	3	2	5				
-3	4	2	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4				

