

Skripsi

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* 4 Perusahaan
Manufaktur di Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Mady Irawaty Setiawan
03.60.0143

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2007

Skripsi dengan judul :

Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* 4 Perusahaan Manufaktur di Semarang

Oleh :
Mady Irawaty Setiawan
03.60.0143

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :
Semarang, 2 Februari 2007

Pembimbing

St. Vena Purnamasari, SE.,MSi

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Senin 26 Pebruari 2007 skripsi dengan judul :

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing*
4 Perusahaan Manufaktur di Semarang**

Oleh :

Mady Irawaty Setiawan

03.60.0143

Tim penguji

St.Vena Purnamasari,SE.,Msi

Stefani Lily Indarto,SE.,MM.,Akt

Drs.Hudi Prawoto,MM,Akt

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarti A.,Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* 4 Perusahaan Manufaktur di Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 26 Pebruari 2007

Yang menyatakan,

Mady Irawaty Setiawan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Hati yang gembira merupakan obat yang manjur, tetapi semangat yang patah, mengeringkan tulang,,!

Bersyukurlah selalu atas semua yang terjadi baik itu suka maupun duka, karena Tuhan selalu memberikan yang terbaik dalam hidup kita terbaik dalam hidup kita.

Hal yang terindah dalam hidup adalah bisa melayani sesama dan membuat orang lain tersenyum dan bahagia,,

Kasih, Kesabaran, Ketekunan, Kemurahan dan Kerendahan Hati adalah kunci dari kebahagiaan dan kesuksesan, tetapi, Kesombongan adalah awal dari kehancuran,,

Kesuksesan, Karir, Pengetahuan, Kekayaan tidak akan berarti apa-apa, tanpa ada kasih dan cinta dalam diri seseorang.

Perbuatlah yang terbaik hari ini, karena esok tidak akan ada lagi kesempatan bagi kita untuk melakukannya.

Percaya dan serahkan segala hal dalam hidup hanya pada Tuhan, karena Tuhan lebih mengerti melebihi apa yang kita butuhkan.

Jangan takut dan putus asah, Tuhan tidak akan membiarkan dan meninggalkan kita sendirian. Dia selalu berada disamping kita, memegang tangan kita, dan menuntun kita kemanapun kita melangkah.

Skripsi ini Penulis Persembahkan Secara Khusus Kepada:
Tuhan Yesus Kristus dan Santo Yudas Tadeus
Papa dan Mama Tercinta
Ooh dan Adekku
Unika soegijapranata Semarang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas akhir dan sekaligus melengkapi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di fakultas ekonomi.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., Msi., Akt, selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., MSi, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu A.A.Christmastuti, SE., Msi., Akt selaku Dosen Wali atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Keluarga tercinta terutama Papa dan Mama yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
7. Gendut-ku yang telah memberikan semangat dan cintanya untukku.
8. **“Jenius Family”** Dorayaki, bozz cie phi-phi, Gu2k, Mak’e, Pukis, Mrs. Indra, Candy2, Kongdhe, dan Susu. Always be **“Jenius”**!!!!
9. Bu Vena atas dukungannya menjadi teman jeng2 kita dan teman curhat kita selama proses pembuatan skripsi ini.
10. Temen-temen jeng2 selama skripsi. Don’t worry to be jeng2!!!!

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala budi baik dan jasa Bapak, Ibu serta saudara-saudara sekalian.

Tidak ada gading yang tak retak, sehingga penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna.

Akhir kata, dengan rendah hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 28 Pebruari 2007

Penulis,

(Mady Irawaty Setiawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
1 BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.5 KERANGKA PIKIR.....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	7
2 BAB II.....	8
TINJAUAN TEORETIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 PERUSAHAAN MANUFAKTUR	8
2.2 ACTIVITY- BASED COSTING.....	8
3 BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 SAMPEL	20
3.2 JENIS DATA.....	20
3.3 TEHNIK PENGUMPULAN DATA	21
3.3.1 UJI KUALITAS DATA	21
3.4 DEFINISI OPERASIONAL.....	27
3.5 METODE ANALISIS DATA	32

3.5.1	TEHNIK ANALISIS DATA	32
3.5.2	PENGURAIAN HASIL	33
4	BAB IV.....	35
	HASIL DAN ANALISIS	35
4.1	OBJEK PENELITIAN.....	35
4.1.1	PT.SANGO CERAMICS INDONESIA.....	35
4.1.2	PT.GEOMED INDONESIA	35
4.1.3	PT.MULIAPRIMA REPLITAMA.....	36
4.1.4	PT.AQUAFARM NUSANTARA.....	36
4.2	PT.SANGO CERAMICS INDONESIA	37
4.2.1	KERAGAMAN PRODUK	37
4.2.2	KERAGAMAN PENDUKUNG	37
4.2.3	PROSES UMUM	38
4.2.4	ALOKASI BIAYA PERIODE.....	38
4.2.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE	39
4.2.6	KEBEBASAN MENETUKAN HARGA.....	39
4.2.7	RASIO BIAYA PERIODE	40
4.2.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	40
4.2.9	USAHA PEMANGKASAN BIAYA	41
4.2.10	FREKUENSI ANALISIS	41
4.3	PT.GEOMED INDONESIA.....	43
4.3.1	KERAGAMAN PRODUK	43
4.3.2	KERAGAMAN PENDUKUNG	44
4.3.3	PROSES UMUM	44
4.3.4	ALOKASI BIAYA PERIODE.....	45
4.3.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE	45
4.3.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA	46
4.3.7	RASIO BIAYA PERIODE	46
4.3.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	47
4.3.9	USAHA PEMANGKASAN BIAYA	47
4.3.10	FREKUENSI ANALISIS	48
4.4	PT.MULIAPRIMA REPLITAMA	49

4.4.1	KERAGAMAN PRODUK	49
4.4.2	KERAGAMAN PENDUKUNG	50
4.4.3	PROSES UMUM	50
4.4.4	ALOKASI BIAYA PERIODE.....	51
4.4.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE	51
4.4.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA	52
4.4.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	52
4.4.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	53
4.4.9	USAHA PEMANGKASAN BIAYA	53
4.4.10	FREKUENSI ANALISIS	54
4.5	PT.AQUAFARM NUSANTARA	56
4.5.1	KERAGAMAN PRODUK	56
4.5.2	KERAGAMAN PENDUKUNG	56
4.5.3	PROSES UMUM	57
4.5.4	ALOKASI BIAYA PERIODE.....	57
4.5.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE	58
4.5.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA	58
4.5.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	59
4.5.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	59
4.5.9	USAHA PEMANGKASAN BIAYA	60
4.5.10	FREKUENSI ANALISIS	60
5	BAB V	63
	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN PENUTUP	63
5.1	KESIMPULAN	63
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN	64
5.3	SARAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan ABC dan Sistem Tradisional	10
Tabel 3.1 Jumlah perusahaan yang berpartisipasi	20
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Keragaman Produk.....	21
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Keragaman Pendukung	22
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Proses Umum.....	22
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Alokasi Biaya Periode.....	23
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Pertumbuhan Biaya Periode	23
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas Kebebasan Menentukan Harga.....	24
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas Rasio Biaya Periode.....	24
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Validitas Pertimbangan Strategis.....	25
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Validitas Usaha Pemangkasan Biaya.....	25
Tabel 3.11 Hasil Pengujian Validitas Frekuensi Analisis.....	26
Tabel 3.12 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1 Responden PT.Sango Ceramics Indonesia.....	35
Tabel 4.2 Responden PT. Geomed Indonesia	35
Tabel 4.3 Responden PT.Muliaprima Replitama	36
Tabel 4.4 Responden PT.Aquafarm Nusantara.....	36
Tabel 4.5 Faktor Y PT.Sango Ceramics Indonesia	42
Tabel 4.6 Faktor X PT.Sango Ceramics Indonesia	42
Tabel 4.7 Faktor Y PT. Geomed Indonesia.....	48
Tabel 4.8 Faktor X PT. Geomed Indonesia.....	48
Tabel 4.9 Faktor Y PT.Muliaprima Replitama	54
Tabel 4.10 Faktor X PT. Muliaprima Replitama.....	54
Tabel 4.11 Faktor Y PT.Aquafarm Nusantara	61
Tabel 4.12 Faktor X PT.Aquafarm Nusantara	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kuadran.....	33
Gambar 4.1 Kuadran PT.Sango Ceramics Indonesia	43
Gambar 4.2 Kuadran PT.Geomed Indonesia	49
Gambar 4.3 Kuadran PT.Muliaprima Replitama	55
Gambar 4.4 Kuadran PT.Aquafarm Nusantara	61



ABSTRAK

Sistem akuntansi tradisional merupakan suatu sistem penghitungan biaya akuntansi yang biasa digunakan tetapi sistem ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Cooper mengembangkan suatu tipe sistem biaya baru yang mengalokasikan biaya berdasarkan transaksi biaya *overhead* atau aktivitas. Metode ini disebut *Activity-Based Costing* (ABC). Penggunaan sistem ABC masih menimbulkan pro dan kontra. Masih adanya pro dan kontra dari sistem ABC, maka mendorong peneliti ingin membuktikan apakah sistem ABC sesuai diterapkan pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Semarang. Sehingga peneliti memberi judul **“Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* dalam 4 Perusahaan Manufaktur di Semarang”**.

Penelitian ini menggunakan data dari 4 perusahaan manufaktur di Semarang. Hasilnya ditemukan bukti bahwa PT.Sango Ceramics Indonesia dan PT.Muliaprima Replitama disarankan untuk mempertimbangkan mengganti sistem akuntansi tradisional menjadi ABC dan PT.Geomed Indonesia dan PT.Aquafarm Nusantara disarankan untuk tetap menggunakan sistembiayatradisional.

Keywords : Sistem biaya tradisional dan Activity-Based Costing

