

Skripsi

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* pada Perusahaan  
Jasa Perhotelan di Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Maria Laurentia Dessy Dwi Jayanti Yunarko

03.60.0124

Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2007

Skripsi dengan judul :

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* pada Perusahaan  
Jasa Perhotelan di Semarang**

Oleh :

Maria Laurentia Dessy Dwi Jayanti Yunarko  
03.60.0124



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 19 Juli 2007

Pembimbing

St. Vena Purnamasari, SE.,Msi

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Senin, 29 Oktober 2007 skripsi dengan judul:

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* pada Perusahaan  
Jasa Perhotelan di Semarang**

Oleh :  
Maria Laurentia Dessy Dwi Jayanti Yunarko  
03.60.0124



Stefani Lily Indarto,SE.MM.

St. Vena Purnamasari,SE.MSi.

Stephana Dyah Ayu R.,SE.Msi.

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Unika Soegijapranata

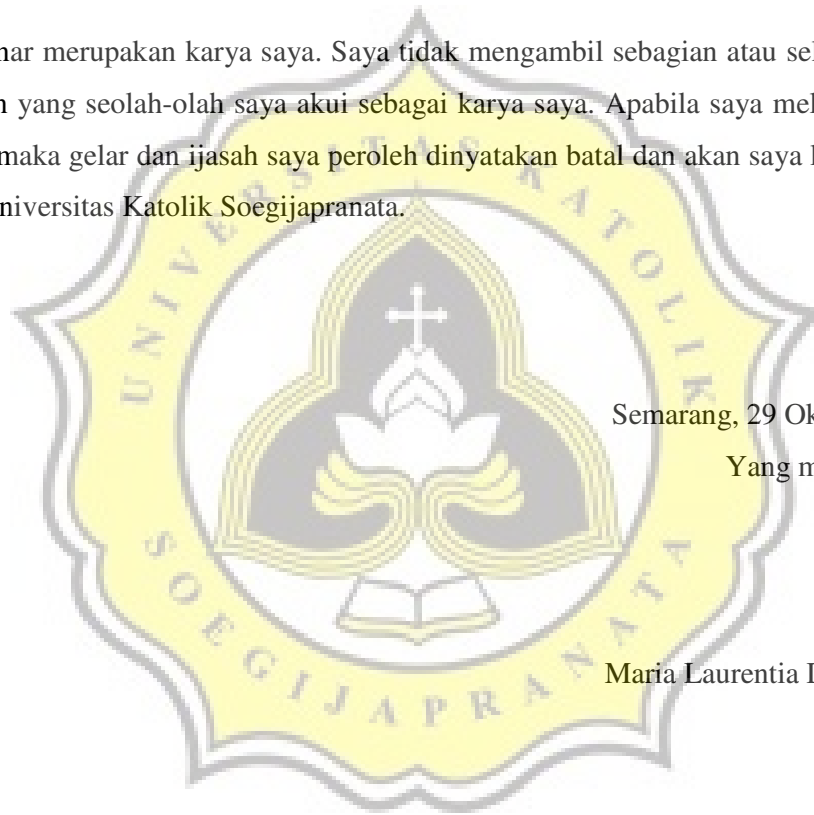
Sentot Suciarto A., Ph. D.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Analisis Tingkat Kesesuaian Penerapan *Activity-Based Costing* pada Perusahaan Jasa Perhotelan di Semarang**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

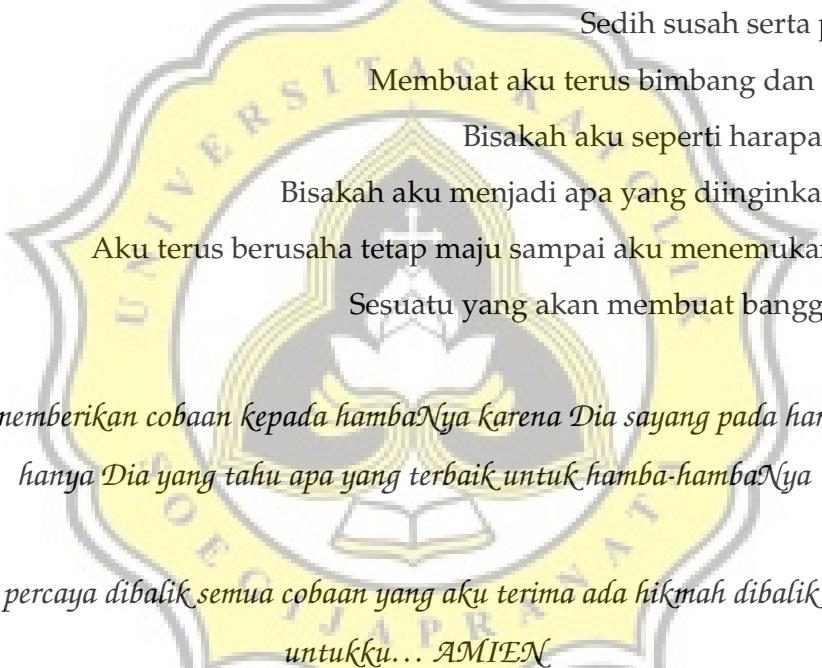


Semarang, 29 Oktober 2007  
Yang menyatakan,

Maria Laurentia Dessy DJY.

## Halaman Persembahan

Pertama melangkah kemari banyak hal yang kutinggalkan  
Sesuatu yang membuat harapan sempat akan sirna dan pergi  
Tetapi semangat orang tuaku yang membawaku terus maju  
Berjalan dengan langkah hati-hati sesekali tengok kanan-kiri  
Walau aku tahu sesuatu yang pergi tak kan pernah kembali



Sedih susah serta putus asa  
Membuat aku terus bimbang dan membisu  
Bisakah aku seperti harapan mereka  
Bisakah aku menjadi apa yang diinginkan mereka  
Aku terus berusaha tetap maju sampai aku menemukan sesuatu  
Sesuatu yang akan membuat bangga mereka

*Tuhan memberikan cobaan kepada hambaNya karena Dia sayang pada hambaNya,  
hanya Dia yang tahu apa yang terbaik untuk hamba-hambaNya*

*Dan aku percaya dibalik semua cobaan yang aku terima ada hikmah dibalik semua ini  
untukku... AMIEN*

Kupersembahkan kepada  
kedua orang tuaku

## Kata Pengantar

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Penyayang dan Maha Pengasih, atas rahmat dan kasih-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan dalam menyusun skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan nasehat, perhatian serta doa dari orang-orang yang selalu peduli terhadap penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

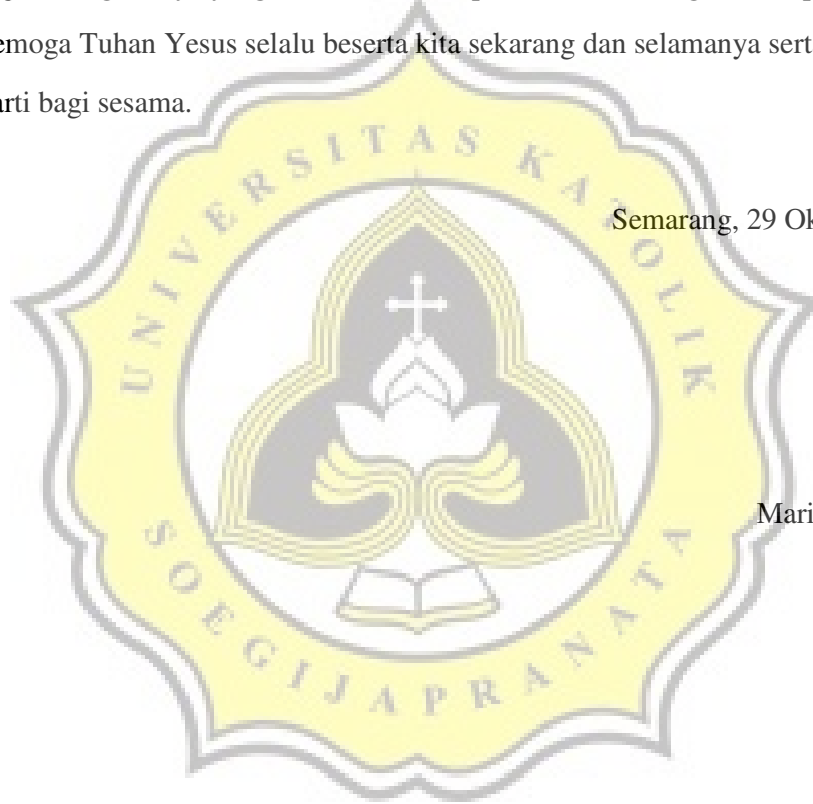
1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., Msi., Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., Msi. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran, serta memberikan petunjuk dalam penulisan skripsi.
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mengajar penulis selama menempuh pendidikan.
5. Yang terkasih Papi, Mami, oohku (X'ian) yang telah memberikan perhatian, semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman "JENIUS" (Jejeran Nonik-nonik Jayus) Akuntansi 2003: bOz'Fiona, DorAyaKi'Viola, SasCha'Mady, Max'Mardha, CaNdy2, PuKiS'Debby, Mrs.IndRa'Ellen, Xu-su, GugUk'Novi yang selalu memberi dorongan dan semangat, ciayooooo...
7. Teman-teman seapakku "Lembah Hijau" tersayang Max'e, k'Tupe, k'Dee-chy dan k'Vento yang sudah memberi masukan dan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman Akuntansi yang selalu menemani hari-hari penulis, hadir canda dan tawa mereka serta kebersamaan yang menyenangkan : Merlin'Meme (yang sudah mengantar keliling hotel-hotel di Semarang. Kapan nich kita bisa muter-muter kota Semarang lagi?), Mei'Mon (kapan kita ke perpustakaan lagi?), Reissa'Gosong,

Yosef Romo, Indra Bebek, Febyan, dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga kalian mencapai apa yang kalian cita-citakan dan sukses slalu.

9. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kebaikan penulis di masa mendatang. Semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semoga Tuhan Yesus selalu beserta kita sekarang dan selamanya serta kita dapat lebih berarti bagi sesama.



Semarang, 29 Oktober 2007

Peneliti

Maria Laurentia

## DAFTAR ISI

Halaman	
Judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Abstraksi.....	xvi
I BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1    LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
I.2    RUMUSAN MASALAH.....	6
I.3    TUJUAN PENELITIAN.....	6
I.4    MANFAAT PENELITIAN.....	6
I.5    KERANGKA PIKIR.....	7
I.6    SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
II BAB II.....	9
TINJAUAN TEORETIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
II.1    PERHOTELAN.....	9
II.1.1    DEFINISI HOTEL.....	9
II.1.2    PENERAPAN ABC PADA PERHOTELAN.....	9



II.2	SISTEM BIAYA TRADISIONAL.....	11
II.2.1	PENGERTIAN BIAYA TRADISIONAL.....	11
II.2.2	DISTORSI AKIBAT PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI TRADISIONAL	12
II.3	ACTIVITY BASED COSTING.....	12
II.3.1	PENGERTIAN ACTIVITY BASED COSTING .....	12
II.3.2	MANFAAT ACTIVITY BASED COSTING .....	14
II.3.3	PERBEDAAN SISTEM ACTIVITY BASED COSTING DENGAN SISTEM TRADISIONAL	15
II.4	SEPULUH FAKTOR MEDIASI.....	15
III	BAB III.....	33
	METODE PENELITIAN.....	33
III.1	SAMPEL PENELITIAN.....	33
III.2	SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	34
III.3	DEFINISI OPERASIONAL.....	36
III.4	UJI ANALISIS DATA.....	41
III.5	METODE ANALISIS DATA .....	42
III.5.1	PENGURAIAN HASIL .....	44
IV	BAB IV .....	46
	HASIL DAN ANALISIS.....	46
IV.1	UJI ANALISIS DATA .....	46
IV.1.1	UJI VALIDITAS .....	46
IV.1.2	UJI RELIABILITAS .....	52
IV.2	STATISTIK DESKRIPTIF .....	53
IV.3	HOTEL BALI .....	57
IV.3.1	KERAGAMAN PELAYANAN .....	57

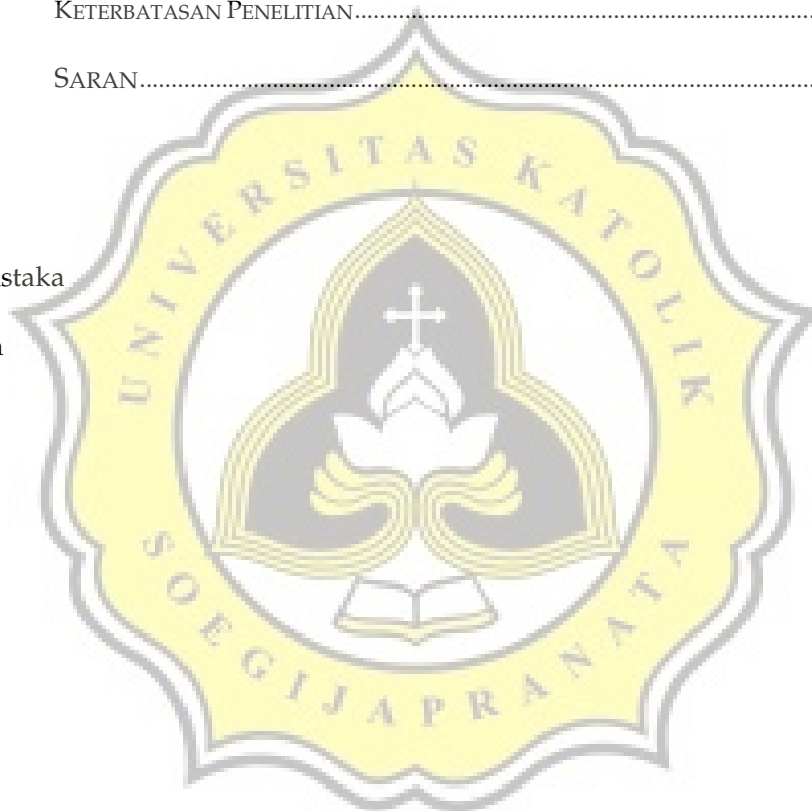
IV.3.2	KERAGAMAN PENDUKUNG.....	58
IV.3.3	PROSES UMUM .....	58
IV.3.4	ALOKASI BIAYA PERIODE .....	59
IV.3.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE.....	59
IV.3.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA.....	60
IV.3.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	61
IV.3.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	61
IV.3.9	PEMANGKASAN BIAYA.....	62
IV.3.10	FREKUENSI ANALISIS.....	62
IV.4	HOTEL ALAM INDAH.....	65
IV.4.1	KERAGAMAN PELAYANAN .....	65
IV.4.2	KERAGAMAN PENDUKUNG.....	66
IV.4.3	PROSES UMUM .....	66
IV.4.4	ALOKASI BIAYA PERIODE .....	67
IV.4.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE.....	68
IV.4.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA.....	68
IV.4.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	69
IV.4.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	70
IV.4.9	PEMANGKASAN BIAYA.....	70
IV.4.10	FREKUENSI ANALISIS.....	71
IV.5	HOTEL NYATA PLAZA.....	73
IV.5.1	KERAGAMAN PELAYANAN .....	73
IV.5.2	KERAGAMAN PENDUKUNG.....	74
IV.5.3	PROSES UMUM .....	75
IV.5.4	ALOKASI BIAYA PERIODE .....	75

IV.5.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE.....	76
IV.5.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA.....	76
IV.5.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	77
IV.5.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	78
IV.5.9	PEMANGKASAN BIAYA.....	78
IV.5.10	FREKUENSI ANALISIS.....	79
IV.6	HOTEL CANDI INDAH .....	81
IV.6.1	KERAGAMAN PELAYANAN .....	81
IV.6.2	KERAGAMAN PENDUKUNG.....	82
IV.6.3	PROSES UMUM .....	83
IV.6.4	ALOKASI BIAYA PERIODE .....	83
IV.6.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE.....	84
IV.6.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA.....	85
IV.6.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	85
IV.6.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	86
IV.6.9	PEMANGKASAN BIAYA.....	86
IV.6.10	FREKUENSI ANALISIS.....	87
IV.7	HOTEL PERMATA.....	89
IV.7.1	KERAGAMAN PELAYANAN .....	89
IV.7.2	KERAGAMAN PENDUKUNG.....	90
IV.7.3	PROSES UMUM .....	91
IV.7.4	ALOKASI BIAYA PERIODE .....	91
IV.7.5	TINGKAT PERTUMBUHAN BIAYA PERIODE.....	92
IV.7.6	KEBEBASAN MENENTUKAN HARGA.....	93
IV.7.7	RASIO BIAYA PERIODE.....	93

IV.7.8	PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	94
IV.7.9	PEMANGKASAN BIAYA.....	94
IV.7.10	FREKUENSI ANALISIS.....	95
V	BAB V.....	96
	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN PENUTUP.....	33
V.1	KESIMPULAN .....	96
V.2	KETERBATASAN PENELITIAN.....	97
V.3	SARAN.....	97

Daftar Pustaka

Lampiran



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 JUMLAH HOTEL YANG BERPARTISIPASI.....	33
TABEL 4.1 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS KERAGAMAN PELAYANAN.....	46
TABEL 4.2 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS KERAGAMAN PENDUKUNG .....	46
TABEL 4.3 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS PROSES UMUM .....	47
TABEL 4.4 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS ALOKASI BIAYA PERIODE.....	48
TABEL 4.5 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS TINGKAT PERTUMBUHAN BUAYA PERIODE .....	48
TABEL 4.6 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS KEBEBASAN MENETUKAN HARGA.....	49
TABEL 4.7 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS RASIO BIAYA PERIODE .....	50
TABEL 4.8 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS PERTIMBANGAN STRATEGIS.....	50
TABEL 4.9 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS PEMANGKASAN BIAYA .....	51
TABEL 4.10 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS FREKUENSI ANALISIS .....	51
TABEL 4.11 HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS.....	52
TABEL 4.12 STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN .....	53
TABEL 4.13 RESPONDEN HOTEL BALI.....	57
TABEL 4.14 FAKTOR Y HOTEL BALI.....	63
TABEL 4.15 FAKTOR X HOTEL BALI.....	63
TABEL 4.16 RESPONDEN HOTEL ALAM INDAH.....	65
TABEL 4.17 FAKTOR Y HOTEL ALAM INDAH.....	71
TABEL 4.18 FAKTOR X HOTEL ALAM INDAH.....	72
TABEL 4.19 RESPONDEN HOTEL NYATA PLAZA.....	73
TABEL 4.20 FAKTOR Y HOTEL NYATA PLAZA.....	80
TABEL 4.21 FAKTOR X HOTEL NYATA PLAZA.....	80
TABEL 4.22 RESPONDEN HOTEL CANDI INDAH.....	81
TABEL 4.23 FAKTOR Y HOTEL CANDI INDAH.....	88

TABEL 4.24 FAKTOR X HOTEL CANDI INDAH.....	88
TABEL 4.25 RESPONDEN HOTEL PERMATA.....	89
TABEL 4.26 FAKTOR Y HOTEL PERMATA.....	96
TABEL 4.27 FAKTOR X HOTEL PERMATA.....	96



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 KUADRAN.....	33
GAMBAR 4.1 KUADRAN HOTEL BALI.....	63
GAMBAR 4.2 KUADRAN HOTEL ALAM INDAH.....	71
GAMBAR 4.3 KUADRAN HOTEL NYATA PLAZA.....	79
GAMBAR 4.4 KUADRAN HOTEL CANDI INDAH.....	87
GAMBAR 4.5 KUADRAN HOTEL PERMATA.....	95



## Abstrak

Penggunaan sistem akuntansi dan sistem pengendalian akuntansi yang tepat, diharapkan suatu penciptaan manajemen dapat berjalan dengan baik. Alasan digunakannya sistem ABC untuk studi kasus pada perhotelan adalah karena dengan menggunakan sistem ABC dapat membantu usaha-usaha perbaikan yang dilakukan secara berkesinambungan, diharapkan bisnis pada jasa perhotelan akan dapat menyediakan perhitungan biaya yang lebih akurat dalam mengalokasikan biaya dibandingkan dengan sistem tradisional yang lama. Dengan optimalisasi biaya akan dapat tercapai sebuah hasil kinerja yang optimal pula. Masih adanya pro dan kontra dari sistem ABC pada perusahaan jasa, mendorong peneliti ingin membuktikan apakah sistem ABC sesuai diterapkan pada perusahaan-perusahaan jasa khususnya perhotelan di Semarang.

Metode penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan *survey* dengan cara menyebar kuesioner yang diisi oleh manajer bagian *front office department*, manajer *accounting department*, manajer bagian *marketing department*, dan manajer *Human Resources Development*. Untuk menguji apakah masing-masing indikator valid atau tidak, kita lihat tampilan output *Cronbach Alpha* pada kolom *Corrected Item-Total Correlation*. Bandingkan nilai *Corrected Item-Total Correlation* dengan *r* table untuk *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n - 2$ . Untuk penelitian ini menggunakan signifikansi 5% (*two-tail*) dengan nilai  $df$  3. Pengukuran reliabilitas dari penelitian ini menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha*, standard minimum koefisien realibilitas adalah diatas 0.60.

Hotel Alam Indah, Hotel Nyata Plaza, Hotel Candi Indah, Hotel Permata disarankan untuk mempertimbangkan penggantian sistem biayanya dari sistem biaya tradisional menjadi sistem ABC, karena berpotensi terjadi penyimpangan biaya dan menggunakan informasi biaya dalam pengambilan keputusan. Sedangkan Hotel Bali disarankan sebaiknya tidak menggunakan sistem ABC, karena cenderung tidak berpotensi terjadi penyimpangan biaya serta tidak menggunakan informasi biaya dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci: *Activity Based Costing*, Perhotelan