

Skripsi

Analisis Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Sistem Penghargaan, dan Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Antara Total Quality Management (TQM) dengan Kinerja Manajerial

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Yessy Shindyanna
03.60.0100

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2007

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Sistem Penghargaan, dan Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Antara Total Quality Management (TQM) dengan Kinerja Manajerial



Pembimbing,

S. Lily Indarto, SE, MM. Akt

**Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
Senin, 23 Juli 2007 skripsi dengan judul:**

**Analisis Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Sistem Penghargaan, dan Strategi Bisnis
Terhadap Hubungan Antara Total Quality Management (TQM) dengan Kinerja
Manajerial**

**Oleh:
Yessy Shindyanna
03.60.0100**

Tim Penguji

S. Lily Indarto, SE, MM. Akt Ayu, SE., Msi St. Vena Purnamasari, SE. Msi Stephana Diah

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata**

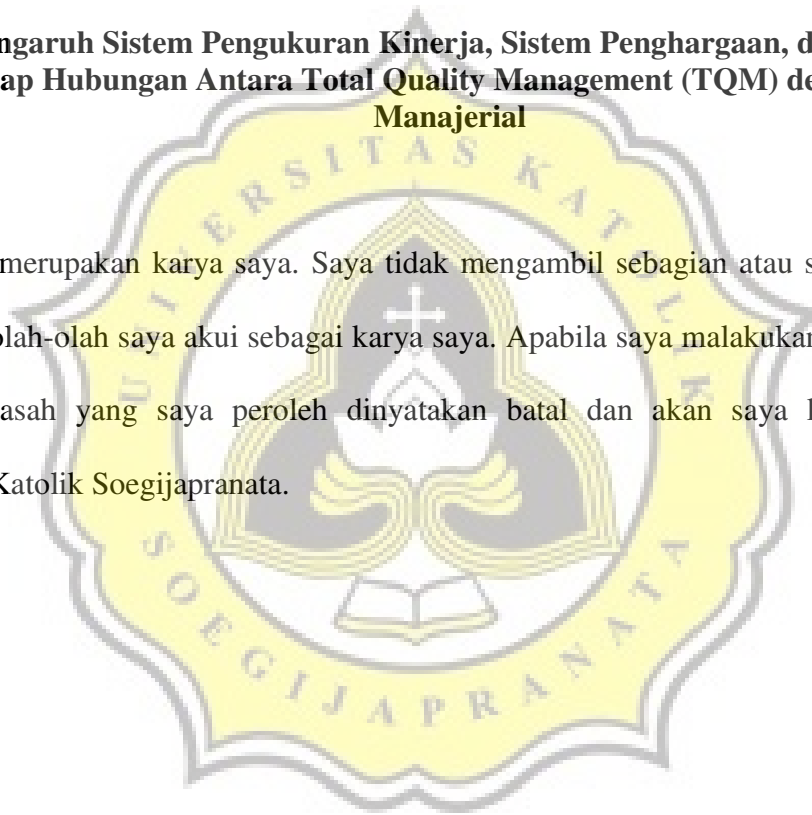
Sentot Suciarto A., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Sistem Penghargaan, dan Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Antara Total Quality Management (TQM) dengan Kinerja Manajerial

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 23 Juli 2007
Yang menyatakan,

Yessy Shindyanna



Halaman Persembahan:

1. My Saviour, Dearest Father JC
2. Kepada keluargaku tersuayang yang selalu mendukung
aku
3. Chynk'Qu "YoRuSe"
4. Dosen-dosen Unika Soegijapranata yang
selalu membimbing aku
5. Teman-temanku yang selalu memberi
dorongan kepadaku

KATA PENGANTAR

Puji syukur sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus, hingga skripsi dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Sistem penghargaan, dan Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Antara *Total Quality Management* (TQM) Dengan Kinerja Manajerial ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik tersebut dipilih karena persaingan bisnis yang semakin ketat mendorong perusahaan untuk memaksimalkan semua sumber daya yang ada dalam organisasi dengan menerapkan teknik pemanufakturan TQM untuk mempengaruhi kinerja manajerial. Skripsi ini berhasil menemukan bukti bahwa ada pengaruh positif sistem pengukuran kinerja, sistem penghargaan, dan strategi bisnis terhadap hubungan antara *Total Quality Management* dengan kinerja manajerial.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi atas dorongan dan ijinnya kepada penulis untuk selalu menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ketua Jurusan Akuntansi atas saran-sarannya kepada penulis.
3. Ibu S. Lily Indarto, SE, MM. Akt selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsinya.

4. Papa, Mama , Emak-Engkong, dan ade2Qu yang lucu (Chriez, Evelyn, n Sa-Sha)...You are the moz wonderful family. There's no word to say about that...Thanks for everything.
5. Keluarga Bhakti Setiawan (Om, Tante, makasih banget dukungannya), ko Andy.S, and Lia....Makasih dukungannya.
6. Special thanks for my dearest "YoRuSe" (^_^) yang dengan sabar nemenin, ngajarin, and menguatkan aku..Sorry k'lo sering ngambek..hehe.Luv u dear....
7. Teman-teman seperjuangan membuat skripsi: Siska, Tien, N-N, Tweety, Melia, Cornel, Peter, Bayu, Johan, AS, Michael Always 1 for all, all 4 1 yaa?
8. Temen2 dolanQu...Via "Choi", Vita, Ayu (Congratulations 4 the pregnancy &), Ci Muly, Ko Arisco, Ko Yose, Ko GdX, Boz'e Dargo, Roy n d ganx, Ko Rudy-Yudi n d ganx. Muakasiihhh banget bwt kebersamaannya...
9. Bwt Papi-Mami, Ci Nila (Thx dukungannya yang menguatkan...), Wak Yan-Ci' Linda yang centil, Ko Steve, Nike, Ko Adi-Ci'Lina. Pokok'e semuanya deh....
10. All my friends in Pro-M GBI Gajah Mada (special for FA Medoho) and Pemuda GBI Lamptera.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semarang, 23 Juli 2007

Peneliti

Yessy Shindyanna

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kerangka Pikir Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
Bab II Landasan Teori	9
A. <i>Total Quality Management (TQM)</i>	9
1. Pengertian <i>Total Quality Management (TQM)</i>	9
2. Unsur-unsur <i>Total Quality Management (TQM)</i>	12
3. Peranan Manajemen Puncak Dalam Penerapan <i>Total Quality Management (TQM)</i>	14
B. Kinerja Manajerial.....	15
1. Pengertian Kinerja	15
2. Penilaian Kinerja.....	16
3. Kerangka Konseptual Penilaian Kinerja Manajerial.....	17
C. Sistem Pengukuran Kinerja.....	17

1. Pengertian Pengukuran Kinerja.....	17
2. Ukuran Kinerja.....	19
D. Sistem Penghargaan.....	20
1. Pengertian Sistem Penghargaan.....	20
2. Manfaat dan Penggolongan Penghargaan.....	20
E. Strategi Bisnis.....	23
1. Pengertian Strategi Bisnis.....	23
2. Konsep Strategi Bisnis.....	23
3. Tipe Strategi Bisnis.....	23
F. Pengembangan Hipotesis.....	25
1. <i>Total Quality Management</i> (TQM), Kinerja Manajerial, dan Sistem Pengukuran Kinerja.....	25
2. <i>Total Quality Management</i> (TQM) , Kinerja Manajerial, dan Sistem Penghargaan	27
3. <i>Total Quality Management</i> (TQM), Kinerja Manajerial, dan Strategi Bisnis.....	28
Bab III Metode Penelitian.....	30
A. Pemilihan Sampel dan Pengumpulan Data.....	30
1. Jenis dan Sumber Data.....	30
2. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30
3. Pengumpulan Data.....	32
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
1. <i>Total Quality Management</i> (TQM)	34
2. Kinerja Manajerial.....	35
3. Sistem Pengukuran Kinerja.....	35
4. Sistem Penghargaan.....	36
5. Strategi Bisnis.....	36
C Pengujian Kualitas Data.....	37
1. Pengujian Validitas.....	37
2. Pengujian Reliabilitas.....	38

D. Analisa Data.....	38
1. Uji Asumsi Klasik.....	38
2. Uji Hipotesis.....	41
Bab IV Hasil Dan Analisis.....	45
A. Gambaran Umum Responden.....	45
1. Crosstabulation Kinerja Manajerial * TQM.....	45
2. Crosstabulation Kinerja Manajerial * Sistem Pengukuran Kinerja....	46
3. Crosstabulation Kinerja Manajerial * Sistem Penghargaan.....	47
4. Crosstabulation Kinerja Manajerial * Strategi Bisnis.....	48
B. Pengujian Kualitas Data.....	49
1. Pengujian Validitas.....	49
2. Pengujian Reliabilitas.....	51
C. Deskripsi Variabel.....	51
D. Analisis Data.....	55
1. Uji Asumsi Klasik.....	55
2. Uji Hipotesis.....	62
E. Pembahasan.....	69
Bab V. Kesimpulan, Keterbatasan, Implikasi, dan Saran.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan.....	73
C. Saran.....	73

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Langkah-langkah Pengambilan Sampel.....	33
Tabel 3.2	Penyebaran Kuesioner.....	34
Tabel 4.1	Crosstabulation Kinerja Manajerial * TQM	45
Tabel 4.2	Crosstabulation Kinerja Manajerial * Sistem Pengukuran Kinerja	46
Tabel 4.3	Crosstabulation Kinerja Manajerial * Sistem Penghargaan	48
Tabel 4.4	Crosstabulation Kinerja Manajerial * Strategi Bisnis	48
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas <i>Total Quality Management</i> (TQM) ...	49
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Sistem Pengukuran Kinerja.....	49
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Sistem Penghargaan.....	50
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Kinerja Manajerial.....	50
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 4.10	Tiga Rentang Kategori.....	51
Tabel 4.11	Distribusi frekuensi strategi bisnis.....	54
Tabel 4.12	Model Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Sebagai Variabel Moderating.....	63
Tabel 4.13	Model Pengaruh Sistem Penghargaan Sebagai Variabel Moderating.....	45
Tabel 4.14	Model Pengaruh Strategi Bisnis Sebagai Variabel Moderating...	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	6
Gambar 2.1	Model Penelitian Hipotesis 1.....	27
Gambar 2.2	Model Penelitian Hipotesis 2.....	28
Gambar 2.3	Model Penelitian Hipotesis 3.....	29
Gambar 4.1	Grafik Normal P-P of Regression Standardized Residual Hipotesis 1.....	56
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot Hipotesis 1.....	57
Gambar 4.3	Grafik Normal P-P of Regression Standardized Residual Hipotesis 2.....	58
Gambar 4.4	Grafik Scatterplot Hipotesis 2.....	59
Gambar 4.5	Grafik Normal P-P of Regression Standardized Residual Hipotesis 3.....	61
Gambar 4.6	Grafik Scatterplot Hipotesis 3.....	62

ABSTRAK

Dalam perkembangan jaman dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang pesat seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dalam persaingan bisnis semakin meningkat. Selain itu, perusahaan juga harus menemukan cara-cara untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Untuk mencapai semuanya itu, diperlukan perubahan mendasar pada seluruh infrastruktur organisasional. Untuk itu, ditemukanlah sebuah teknik pemanufakturan yang dapat diterapkan dalam sebuah organisasi untuk mengatasi permasalahan di atas yang disebut teknik *Total Quality Management (TQM)* yaitu suatu sistem pendekatan yang dapat berinteraksi pada setiap elemen di suatu organisasi dengan menggunakan sistem pengukuran kinerja, sistem penghargaan, dan strategi bisnis untuk memperkuat pengaruh teknik tersebut terhadap kinerja manajerial pada perusahaan tersebut.

Hasilnya ditemukan bukti bahwa terdapat pengaruh positif sistem pengukuran kinerja, sistem penghargaan, dan strategi bisnis terhadap hubungan antara *Total Quality Management (TQM)*, dengan kinerja manajerial

Keywords: persaingan bisnis, Total Quality Management, kinerja manajerial, sistem pengukuran kinerja, sistem penghargaan, strategi bisnis

