

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP *AGENCY COST*:
Bukti Empiris Dari Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



**Utami Sasmita G
03.60.0096**

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME *CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP *AGENCY COST*:**

Bukti Empiris Dari Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Utami Sasmita Gunawan

NIM: 03.60.0096

Yang dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 23 Juni 2007 dan
Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

(Yusni Warastuti, SE, MSi) (Sansaloni Butar-Butar, SE,MSi,Akt) (B. Linggar Yekti N,SE,MComm)

Dekan Fakultas Ekonomi

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP *AGENCY COST*:
Bukti Empiris Dari Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ**



Pembimbing

Sansaloni Butar-butur, SE, Msi, Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya mneyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST*:

Bukti Empiris Dari Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juli 2007

Utami Sasmita Gunawan

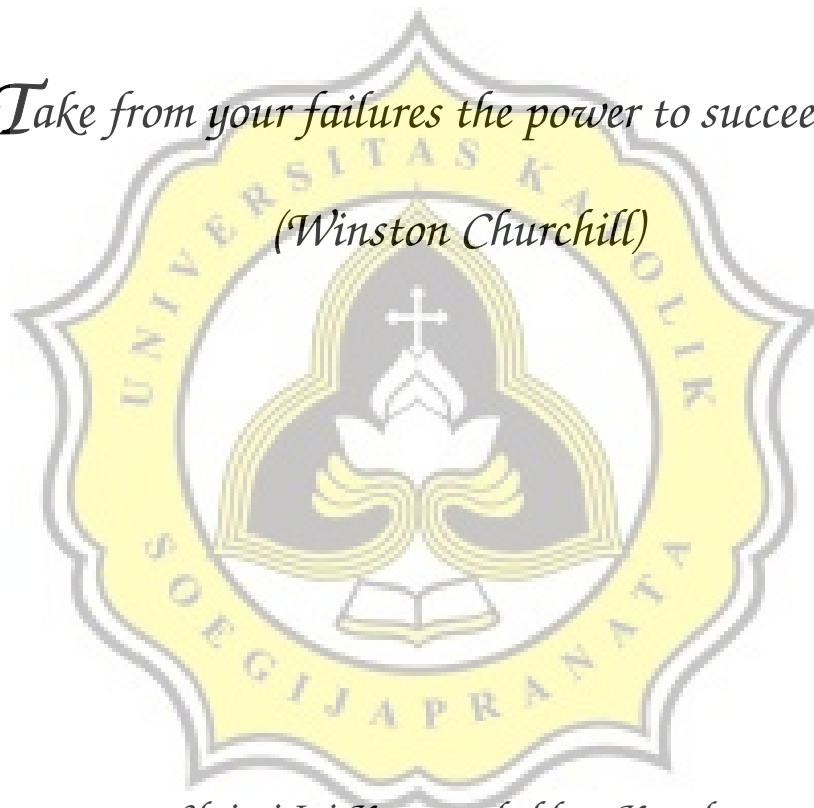
Saksi-saksi

(Yusni Warastuti, SE, MSi) (Sansaloni Butar-Butar, SE,MSi,Akt) (B. Linggar Yekti N,SE,MComm)

Halaman Motto

Take from your failures the power to succeed

(Winston Churchill)



Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:

Mami dan Papi Ricky Gunawan

Adikku Agung dan Ulorine

Koko Uur

ABSTRAK

Masalah *agency cost* adalah masalah atau persoalan yang timbul yang disebabkan karena pertentangan kepentingan pihak manajemen dan pihak pemegang saham di dalam suatu perusahaan. Menurut pendekatan *agency cost*, struktur kepemilikan merupakan suatu mekanisme untuk mengurangi konflik kepentingan antara manajer dengan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris independen dan komite audit independen terhadap *agency cost*.

Pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di BEJ dari tahun 2002-2005. Alat analisis yang digunakan adalah dengan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis data menyatakan terdapat pengaruh antara kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris independen terhadap *agency cost*. Komite audit independen tidak berpengaruh terhadap *agency cost*. Untuk variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, dan dividen, yang menunjukkan hasil yang signifikan adalah tidak diantara ketiganya.

Kata Kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris independen, komite audit independen, *agency cost*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST* (Bukri Empiris dari Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ) ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Sansaloni Butar-Butar, SE, MSi Akt, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Yusni Warastuti, SE, MSi dan Ibu Linggar Yekni N, SE, M.Comm, selaku reviewer usulan penelitian yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga untuk skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kepada Mami dan Papi Ricky Gunawan, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Adikku Agung dan Uorine, Koko Uur yang telah memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Maria dan Meme, sahabatku yang menemani dan selalu mendampingi.
8. Lala, Ling-ling, Uova, Helen, Indri dan Kristy.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Dan akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juli 2007

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Pikir Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Agency Cost</i>	8

2.1.2. Struktur Kepemilikan.....	9
2.1.3. <i>Corporate Governance</i>	12
2.2. Pengembangan Hipotesis	16
2.3. Variabel Kontrol	21
2.3.1. Ukuran Perusahaan	21
2.3.2. <i>Leverage</i>	21
2.3.3. Dividen	22
BAB III: METODE PENELITIAN	23
3.1. Populasi dan Observasi Penelitian	23
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Definisi Pengukuran Variable.....	25
3.3.1. Variable Independen	25
3.3.2. Variable Dependen	26
3.3.3. Variable Kontrol	26
3.4. Alat Analisis Data	27
BAB IV: HASIL DAN ANALISIS DATA	31
4.1. Statistik Deskriptif	31
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	33
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	36
BAB V: PENUTUP	39
5.1. Kesimpulan	39

5.2. Saran40

Daftar Pustaka 41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka *Corporate Governance*14



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Sampel	24
Tabel 3.2. Obserbasi Penelitian	24
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2. Uji Normalitas	33
Tabel 4.3. Pengujian Mulltikolinearitas.....	34
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Autokorelasi.....	35
Tabel 4.6. Hasil Uji t.....	36

