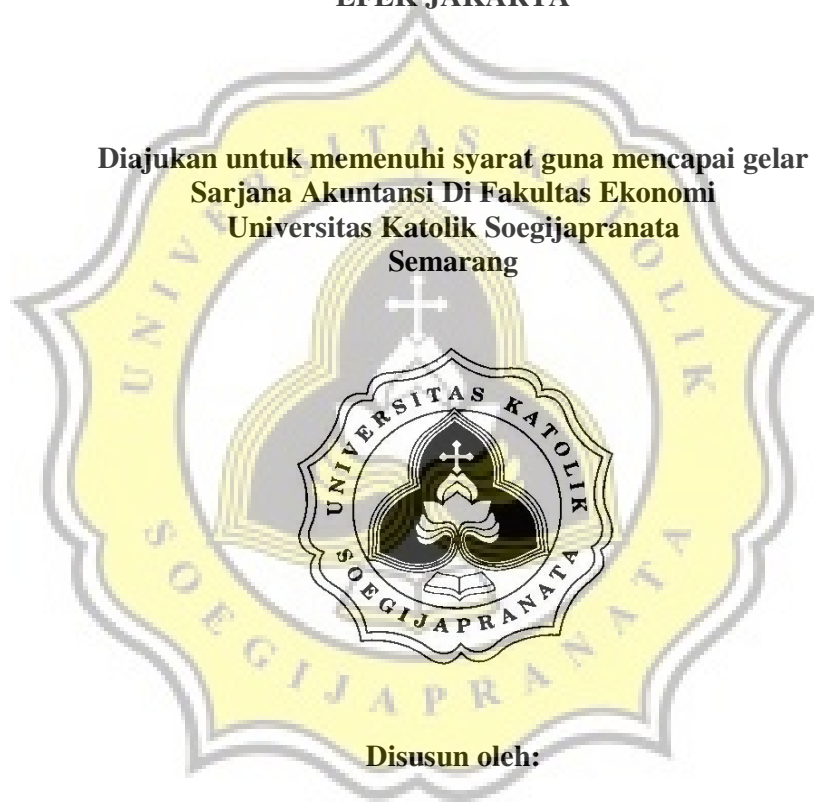


Skripsi

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL:
STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK JAKARTA**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi Di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun oleh:

Intan Sriwahyuni

03.60.0058

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2007**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL:
STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK JAKARTA**



Pembimbing:

Linda Kusumaning Wedari, SE., Msi.,Akt.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Jumat, 14 juni 2007 skripsi dengan judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL:
STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK JAKARTA

Oleh:

Intan Sriwahyuni

03.60.0058

Tim Penguji:

(H. Sri Sulistyanto,Se.Msi.)

(Theresia Dwi Hastuti,SE.Msi.Akt.)

(Linda Kusumaning Wedari,SE.Msi.Akt.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

(Drs.A.Sentot Suciarto,Pd.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL:
STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK JAKARTA

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 22 juni 2007

Yang menyatakan:

Intan Sriwahyuni

HAL PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha kuasa atas segala anugerah dan kasih-NYA sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya.

Skripsi dengan judul “PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL: STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA” ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini banya mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas dorongan dan Ijinnya kepada Penulis untuk selalu menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Linda Kusumaning Wedari, SE., Msi.,Akt. Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsinya.
3. Mami Any, Papi Budy, Bapak Irwan Hardaja dan Ibu Tuty yang selalu memberikan dukungan serta doa-doanya untuk penulis. Aku sayang kalian...
4. Evan yang selalu memberikan semangat, doa, dan segala bantuan-bantuannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ko Yong, ko Rudy, ko Andreas, cik Vivi, Mak Djadi, Bobo, dan seluruh keluargaku yang selalu memberi dukungan serta doanya.
6. Novi “lasem” yang memberikan segala bantuan dan dukungan kepada penulis.
7. Fank, Jupri, Thanti, Erlina, Fani “Nyun-Nyun”, Ellen, Sinta, Ria, Lily, Tina, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan doanya untuk penulis.
8. Kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.



Semarang, 22 juni 2007

Penulis

HALAMAN MOTTO

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir (Pengkhotbah 3:11)

Tak terbatas kuasaMU Tuhan, semua dapat KAU lakukan apa yang kelihatan mustahil bagiku itu sangat mungkin bagiMU. Di saat ku tak berdaya kuasaMu yang sempurna ketika ku percaya mukjizat itu nyata.



ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti beberapa pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di perusahaan-perusahaan di Indonesia. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan termasuk lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum. Hasil dari penelitian yang sebelumnya menunjukkan adanya ketidakpastian. Ketidakpastian ini menghasilkan dua hasil yang berbeda. Penelitian ini mencoba untuk menguji menggunakan tujuh variabel karakteristik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel-variabel tersebut adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, leverage, umur perusahaan, kepemilikan saham oleh publik dan basis perusahaan. Dari ketujuh variabel tersebut secara keseluruhan, yaitu variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, leverage, umur perusahaan dan basis perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Pikir Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.2. Masalah Keagenan (Agency Problem).....	10
2.1.3. Biaya Keagenan (Agency Cost).....	11
2.2. Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1. Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	17
2.3.2. Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	18
2.3.3. Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.3.4. Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	20
2.3.5. Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab	

Sosial Perusahaan.....	21
2.3.6. Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
2.3.7. Basis Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4. Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	28
3.5. Model Penelitian.....	30
A. Uji Asumsi Klasik.....	31
– Uji Normalitas Data.....	31
– Uji Multikolinieritas.....	31
– Uji Heterokedastisitas.....	32
– Uji Autokorelasi.....	33
B. Uji Hipotesis	34
– Uji t.....	34
C. Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Statistik Deskriptif.....	36
4.2. Basis Perusahaan.....	39
4.3. Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1. Uji Normalitas Data.....	40
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	41
4.3.4. Uji Heterokedastisitas	42
4.4. Uji Hipotesis	43
4.4.1. Uji Regresi Berganda.....	43
4.4.2. Uji t.....	44
4.4.3. Uji F – test.....	48

4.4.4.	Uji Determinasi	49
BAB V PENUTUP		50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Keterbatasan	50
5.3.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		

