

Skripsi

Pengaruh Variabel Fundamental Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Jakarta

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

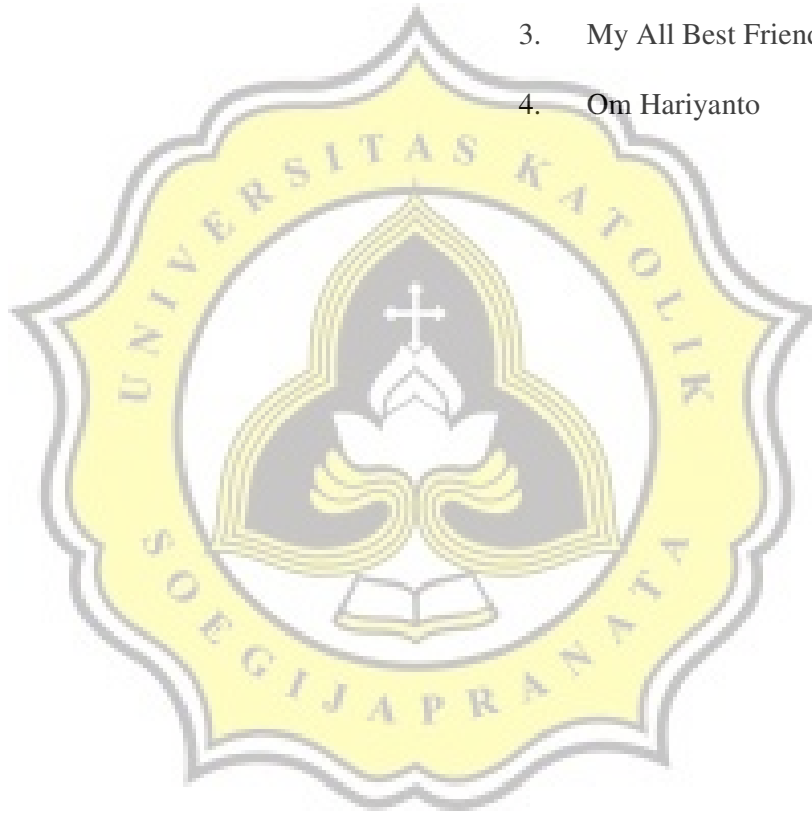


Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2007

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Mami dan papi tercinta.
2. Pacarku Ariani Yuanita.
3. My All Best Friends.
4. Om Hariyanto



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini sangat jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya pengetahuan, wawasan, dan pengalaman penulis.

Dalam menyusun skripsi ini, banyak pihak yang bersedia membantu penulis dalam memberikan bimbingan, semangat dan masukan sehingga penulis dapat mengatasi kesulitan-kesulitan yang dihadapi selama pembuatan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE. Msi., Akt. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan-masukan, ide-ide, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Untuk Mami dan Papi, dan kakak iparku yang selalu memberi dorongan, motivasi, *and pray..* dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. For all my family yang selalu mendukung agar skripsi ini cepat selesai.
5. Untuk pacarku tercinta Nita yang selalu memberi semangat dan dukungan agar skripsi ini cepat selesai.
6. Untuk Pak Budi dan Bu Dewi yang telah pengertian memberikan waktu kepada saya untuk izin kerja mengurus kuliah dan skripsi.
7. For my best Friends Bayu, Surya, Ivanna, Dian, Irene Ho, Melisa dan Bastian yang selalu membantu, memberi saran, masukan, dan motivasi sampai skripsi ini selesai.

8. Buat Sahabatku Bayu, Deasy dan Daniel yang sudah memberi semangat tambahan.
9. Serta semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung membantu tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Semarang, 24 Juli 2007

Penulis

(Bintang SW)



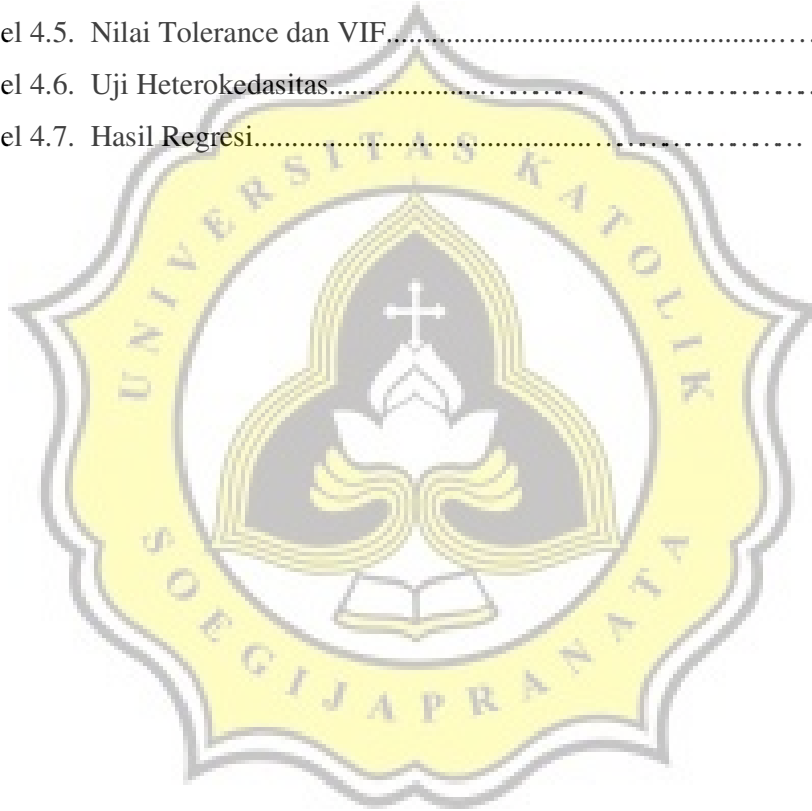
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstraksi.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4. Kerangka Pikir.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. Variabel Fundamental Perusahaan.....	9
2.2. Laporan Keuangan dan Manfaatnya.....	11
2.3. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan.....	12
2.4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.5. Alasan Pengungkapan Sosial.....	14
2.6. Pelaporan Kinerja Sosial.....	15
2.7. Penelitian Sebelumnya.....	18
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	19
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.2. Data Penelitian.....	26
3.3. Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27

3.4. Model Penelitian.....	29
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6. Pengujian Hipotesis.....	31
Bab IV HASIL DAN ANALISIS DATA	
4.1. Analisis Deskriptif.....	33
4.2. Statistik Deskriptif	33
4.3. Analisis Data	35
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1.a. Uji Normalitas.....	36
4.3.1.b. Uji Autokorelasi	37
4.3.1.c. Uji Multikorelasi.....	38
4.3.1.d. Uji Heterokedasitas.....	39
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	40
Bab V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan Penelitian	45
5.2. Saran Penelitian	45
Daftar Pustaka	
Daftar Lampiran	
• Lampiran 1	Daftar Sosial Disclosure
• Lampiran 2	Data yang tidak dipakai dalam penelitian
• Lampiran 3	Data yang dipakai dalam penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sampel Penelitian.....	..25
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.2. Uji Normalitas Awal.....	36
Tabel 4.3. Uji Normalitas setelah menghilangkan Extreme values.....	37
Tabel 4.4. Uji Autokorelasi.....	..38
Tabel 4.5. Nilai Tolerance dan VIF.....	38
Tabel 4.6. Uji Heterokedasitas.....	..40
Tabel 4.7. Hasil Regresi..... 40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4. Kerangka Pikir

5



ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh variabel fundamental dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Penelitian ini memakai 4 variabel independen, yaitu ukuran perusahaan, *profitabilitas*, likuiditas dan *leverage*. Variabel dependen yang dipakai adalah pengungkapan sosial. Pengaruh keempat variabel tersebut terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diuji dengan regresi berganda. Hasil pengujian empiris menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan masih rendah.

Keywords: Variabel Fundamental Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

