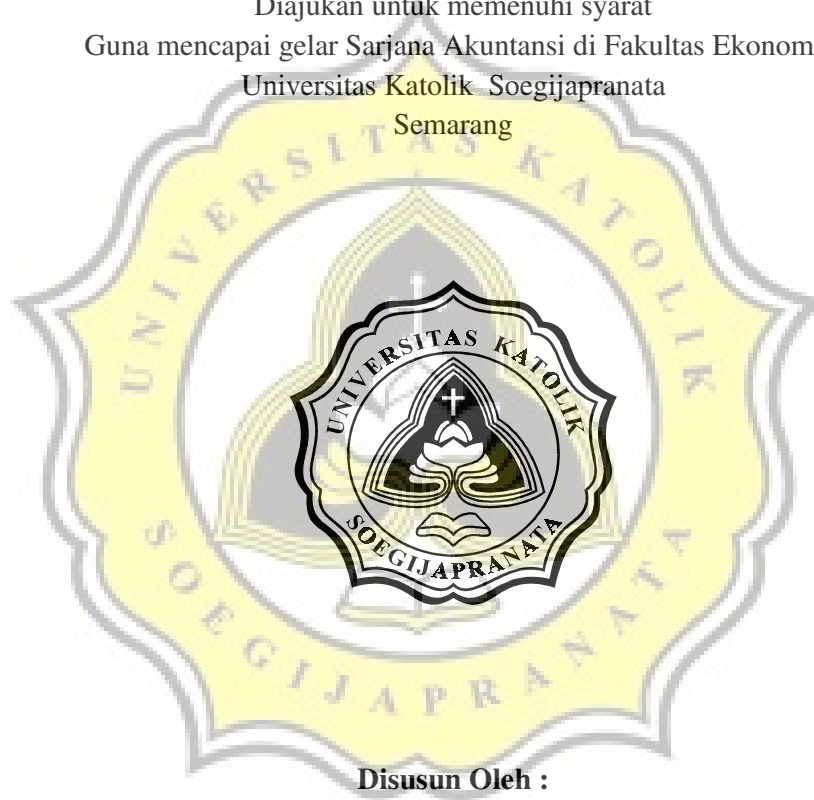


Skripsi

**PENGARUH WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN
KEUANGAN TERHADAP *EARNING RESPON
COEFFICIENT* (ERC)**

Diajukan untuk memenuhi syarat
Guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Caturningtias Wideasari
02.60.0237

**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2007**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**PENGARUH WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP *EARNING RESPON COEFFICIENT* (ERC)**



Pembimbing

(Sansaloni Butar Butar, SE., Msi., Akt)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**PENGARUH WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP *EARNING RESPON COEFFICIENT* (ERC)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Caturningtias Widiyasari

NIM : 02.60.0237

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal : dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

Pembimbing

(Sansaloni Butar Butar, SE., Msi., Akt)

Koordinator Penguji, I

Koordinator Penguji, 2

(Linda Kusumaning W., SE. Msi, Akt)

(Yusni Warastuti, SE, Msi)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Sentot Suciato A., PH.d)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

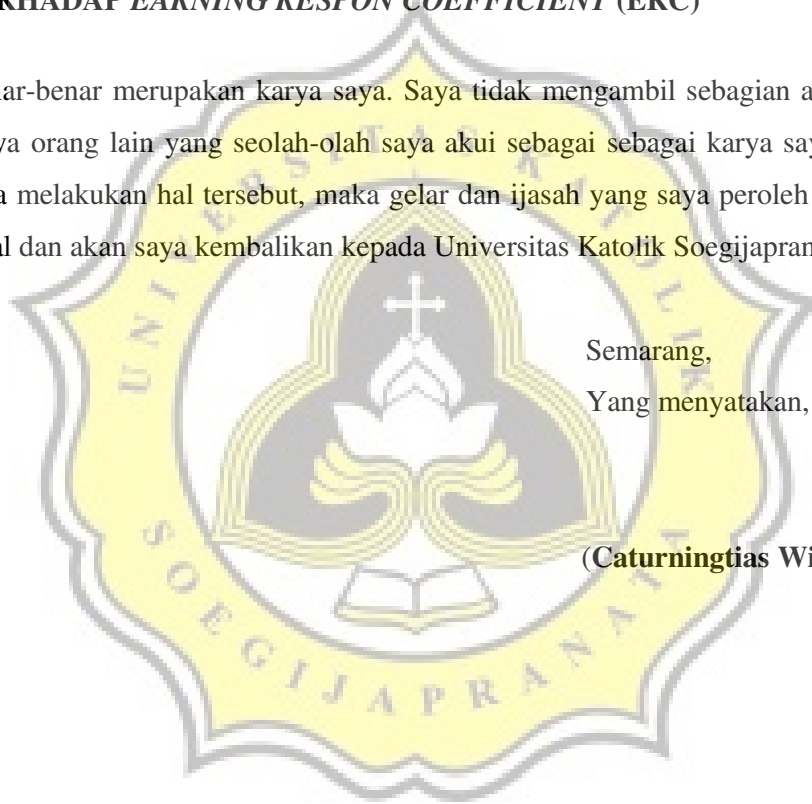
“PENGARUH WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP *EARNING RESPON COEFFICIENT* (ERC)”

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 2007

Yang menyatakan,

(Caturningtias Widiyasi)



ABSTRAKSI

Pada penelitian ini mencoba menguji kembali apakah variabel waktu penyampaian laporan keuangan terhadap *Earning Respon Coefficient* (ERC). Dengan menggunakan variabel struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEJ dari tahun 2001– sampai dengan 2004. Penentuan sample dalam penelitian ini dengan menggunakan Metode *purposive sampling* dengan kriteria (1) Perusahaan yang terdaftar di BEJ yang selama tahun 2001 sampai dengan 2004, kecuali Bank, perusahaan Asuransi, perusahaan Sekuritas. (2) Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan selama tahun 2002-2004, yang memiliki tahun buku 31 Desember dari Surat Kabar Harian Bisnis Indonesia. (3) Memiliki data *return* saham harian dan *return* pasar selama periode jendela 7 hari yaitu 3 hari sebelum dan sesudah tanggal pengumuman laporan keuangan dalam penelitian ini menggunakan periode jendela 7 hari karena pada pasar semi kuat, harga saham akan bereaksi ketika muncul informasi baru. (4) Memiliki *leverage*, harga penutupan saham, *profit after tax*, total *asset*, *market capitalization*, *book value of equity* yang dapat dilihat pada ICMD selama periode pengamatan.

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini membuktikan bahwa: (1) ERC perusahaan yang menyampaikan laporan keuangan tepat waktu tidak terbukti lebih tinggi dibandingkan dengan ERC perusahaan yang menyampaikan laporan keuangan tidak tepat waktu. (2) ERC perusahaan dengan ukuran yang lebih besar tidak terbukti lebih tinggi dibandingkan dengan ERC perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih kecil. (3) ERC perusahaan yang memiliki leverage tinggi tidak terbukti tidak lebih tinggi dibandingkan dengan ERC perusahaan dengan leverage yang lebih rendah. (4) ERC perusahaan bertumbuh tidak terbukti lebih tinggi dibandingkan dengan ERC perusahaan tidak tumbuh. (5) Hanya 1.6% variasi perubahan ERC perusahaan bisa dijelaskan oleh ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, ukuran perusahaan, leverage dan nilai pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci: ERC (*Earning Respon Coefficient*), ketepatan penyampaian laporan keuangan, informasi laba.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Apa yang kamu simpan untuk dirimu sendiri akan lenyap,
tetapi apa yang kamu berikan kepada orang lain akan kamu
miliki selamanya”*

*Kita masing-masing adalah malaikat bersayap tunggal dan
hanya bias terbang bila kita saling berpelukan.*



Skrripsi ini ku persembahkan untuk
ALLah SW T yang telah m em berikan rahm at dan hidayahN ya
Yang tercinta Bapak, Ibu, Kakak, Kekasihku,
Serta yang selalu m em berikanku doa, cinta dan kasih sayan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, berkat, dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap *Earning Respon Coefficient* (ERC).

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan, saran-saran serta masukan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A,Ph D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Theresia dwi Hastuti, SE.,MSi., Akt. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Bapak H. Sri sulistyanto,SE.,MSi. Selaku Dosen wali yang telah membimbing dan memberikan dorongan kepada penulis.
4. Bapak Sansaloni Butar Butar, SE.,MSi.,Akt. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian dan bimbingan serta mengarahkan dan membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Orang Tua, Kakak-kakaku tercinta yang selalu mendorong dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Yang tercinta Maestro Melka A. Atas semua doa, dorongan, cinta, dan kasih sayangnya.
7. Teman-temanku Lin, Novita W, Dila, Lusia, Ratna yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
8. Kepada seluruh dosen, staf administrasi dan staf pengajar Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan pihak-pihak tersebut di atas penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan, maka penulis mengucapkan terima kasih atas semuanya.

Akhir kata penulis berharap kirannya apa yang penulis peroleh ini dapat memberikan tambahan pengetahuan, wawasan, yang semakin luas serta bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 10 januari 2006

Penulis

Caturningtias Wideasari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	7

2.1.1. Pasar Modal.....	7
2.1.2. Investasi	8
2.1.3. Saham.....	9
2.1.4. Return Saham (Tingkat Pengembalian Saham)....	9
2.1.5. Laporan Keuangan	10
2.1.6. Laporan Laba Rugi.....	11
2.1.7. Laba Akuntansi	12
2.1.8. Hubungan Laba Akuntansi Dengan Return Saham	13
2.1.9. Informasi Laba dan Reaksi Investor.....	13
2.1.10. <i>Earning Response Coefficient</i>	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	17
2.3.1. Ketidaktepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	17
2.3.2. Variabel Kontrol.....	19
2.3.2.1. Ukuran Perusahaan	20
2.3.2.2. Struktur Modal	21
2.3.2.3. Pertumbuhan Perusahaan	22
2.4. Kerangka Pikir.....	24
2.5. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	27
2.5.1. Variabel Dependen.....	27
2.5.2. Variabel Independen	28
2.5.3. Variabel Kontrol.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1. Jenis Data	32
3.2.2. Sumber Data.....	33
3.3. Metode Analisis Data	34
3.3.1. Uji Multikolinearitas	34
3.3.2. Uji Heterokedastisitas	34
3.3.3. Uji Autokorelasi.....	35
3.3.4. Uji Normalitas.....	36
3.4. Model Penelitian.....	36

BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA

4.1. Deskripsi Data	39
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	39
4.2. Uji Asumsi Klasik	44
4.2.1. Uji Normalitas Residual	44
4.2.2. Uji Multikolinieritas	44
4.2.3. Uji Autokorelasi.....	45
4.2.4. Uji Heterokedastisitas	46
4.3. Uji Regresi	48
4.4. Uji Hipotesis.....	49
4.5. Koefisien Determinasi	50
4.6. Pembahasan.....	50

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Prosedur Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.1 : Observasi Penelitian Sebelum dan Sesudah Dilakukan Uji Asumsi Klasik.....	39
Tabel 4.2 : Data Penelitian Awal dan Data Penelitian Normal.....	39
Tabel 4.3 : Kelompok Perusahaan Berdasarkan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	40
Tabel 4.4 : Deskripsi CAR	41
Tabel 4.5 : Deskripsi <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Perusahaan dan <i>Unexpected Earnings</i>	42
Tabel 4.6 : Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.7 : Hasil Uji Multikolinearitas Model.....	45
Tabel 4.8 : Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.9 : Uji Regresi.....	48
Tabel 4.10 : Hasil Uji Hipotesis.....	49
Tabel 4.10 : Tabel Hasil Uji Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pikir	24

