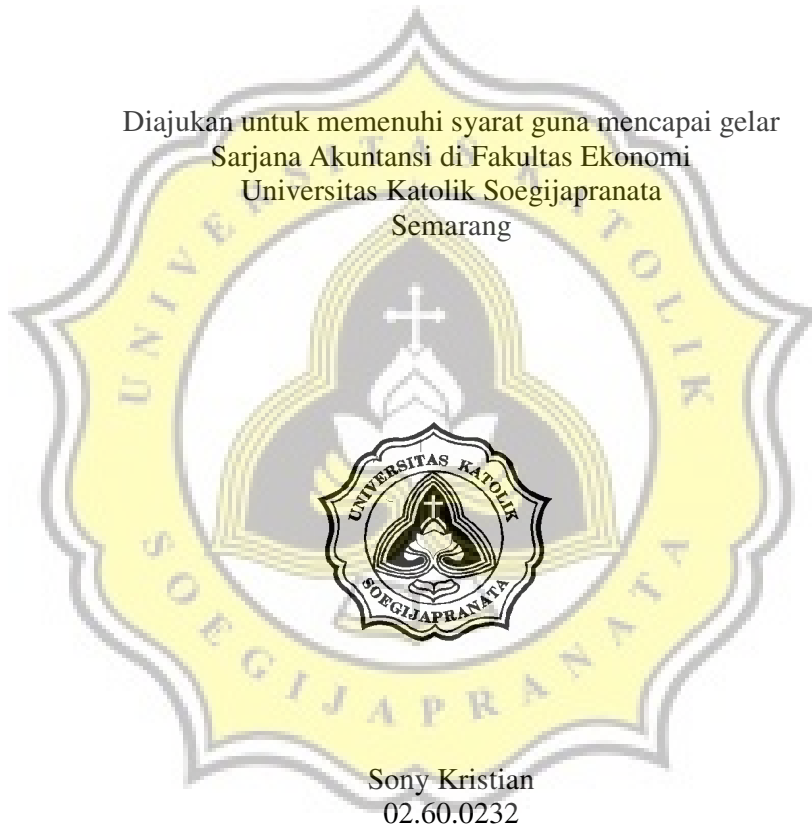


# Skripsi

## Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

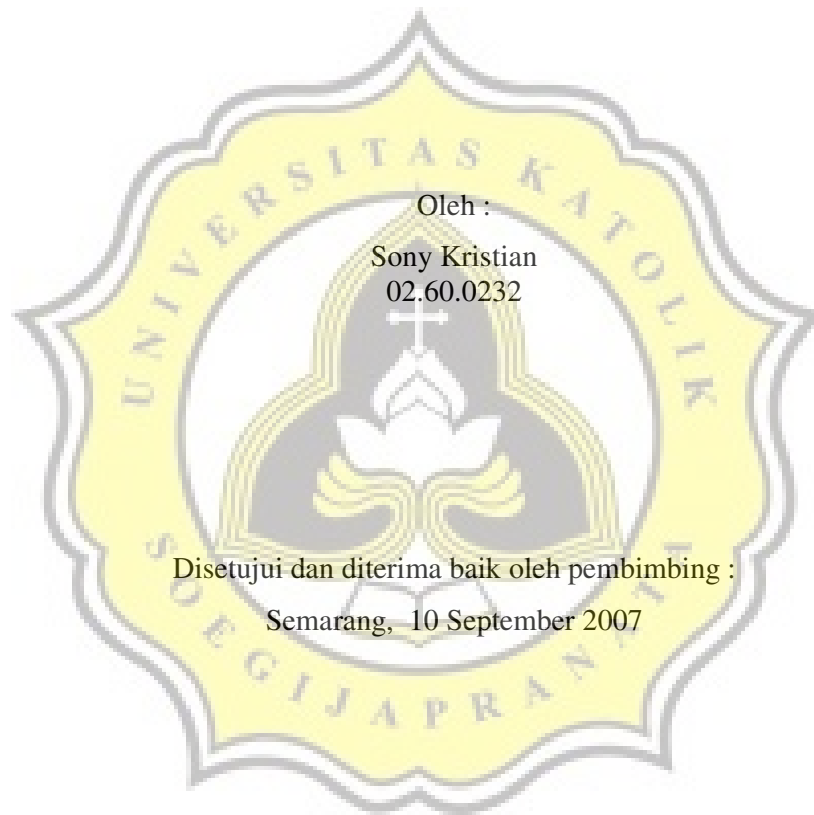


Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2007

Skripsi dengan judul :

**Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ)**



Pembimbing

Linda Kusumaning W, SE., MSi., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :  
Rabu, 26 September 2007 skripsi dengan judul :

**Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ)**

Oleh :

Sony Kristian  
02.60.0232

Tim penguji

B. Linggar Y N., SE. MComm.

Yusni Warastuti, SE., Msi.

Linda K W, SE., Msi., Akt.

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Unika Soegijapranata

Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“ Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ) ”**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 25 Oktober 2007

Yang menyatakan,

Sony Kristian

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Jika semua hal terjadi karena suatu sebab, maka penderitaan pasti dianugerahkan pada kita supaya kita dekat dengan Tuhan, agar kita kuat saat merasa lemah, berani melawan ketakutan, bijak ditengah kebingungan, dan rela melepaskan semua yang tak lagi mampu kita pegang.

(LE LY HAYSLIP)

Karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada :

- ♣ Yang Tercinta dan Teragung, Tuhan Yesus Kristus
- ♣ Papi, Mamidan Ce Yenni
- ♣ Semua orang yang telah membantu dalam doa

## KATA PENGANTAR

Tiada kata terindah selain puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

**“ Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ) ”**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu memberikan dorongan dan ijinnya kepada penulis untuk selalu menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., MSi., Akt., selaku Kepala Jurusan Akuntansi, atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studinya.
3. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., Akt., selaku dosen wali, atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studinya.
4. Ibu Linda Kusumaning W, SE, MSi., Akt. selaku Dosen Pembimbing, yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. *Bu Linda is The Best!*
5. Ibu Yusni Warastuti, SE., Msi., dan Ibu Linggar Yekti Nugraheni SE., Mcomm. selaku dosen penguji, atas pertanyaan dan waktunya yang telah menguji penulis.

6. Segenap dosen Akuntansi UNIKA Soegijapranata Semarang.
7. My P@pi, M@mi and Ce2-Ku “Yenni” tersayang, terkasih, tercinta, terbaik, terindah dan ter lain-lain. *Thanks Pi + Mi + Ce...*
8. *Nonik and G 4967 WP* makasih banget untuk dukungan, perhatian, kesabaran, dan waktunya yang selalu menemaniku disaat-saat yang paling dibutuhkan.
9. Prend-prends persekutuan *Ecclesia Christi* yang kukasihi semua yang telah memberikan doa, dorongan, perhatian dan semangat kepada penulis.
10. Sahabat-sahabatku sepanjang masa, F@ndY Sem@raNG, SaBar L@mpuNG, Yo2\_Pek@lOnGan, ByU PuRWoK3rTo, MBah V3naN @mbAraW@, yang selalu menemani dan memberi dukungan kepada penulis, *Thanks a lot.*
11. Kak *Lina*, M\_Dhe + P\_Dhe Mbonk, M\_d@ryo, M\_yessY Tengkyu dengan kesabaran kalian akhirnya aku dapat melaluinya.
12. Prend-prends panti jomblo: VinC3nt, 3ricK, P@lly, D@naNG, Piy3 Ndi, @ndre, ThaXs Ya!!! atas suka duka yang kalian berikan. Prend-prends ngobrol: T@nt3\_TutY, Ayu\_NduT, Mike, Vera, 3ricK@ Tengkyu banget deh.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas seluruh kehadiran, dukungan dan doanya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna maka dengan rendah hati dan lapang dada, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini yang dengan segala kekurangannya mampu memberikan arti sekecil apapun baik untuk diterapkan dalam praktek maupun untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 24 Oktober 2007  
Penulis,

Sony Kristian

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Peryataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Moto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pikir .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1.1. Tujuan Laporan Keuangan .....	12
2.1.2. Pihak-pihak yang Berkepentingan .....	12
2.1.3. Karakteristik Kualitatif .....	15
2.1.4. Komponen Laporan Keuangan .....	16



2.1.5. Sifat Laporan Keuangan .....	18
2.1.6. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	19
2.1.7. Konsep Laba .....	19
2.1.8. Analisis laporan Keuangan .....	22
2.1.9. Manfaat Rasio Keuangan .....	23
2.1.10. Penggolongan Rasio Keuangan .....	23
2.1.11. Penembangan Hipotesis .....	31

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel .....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.4.1. Variabel Dependen .....	39
3.4.2. Variabel Independen .....	40
3.5. Alat Analisis Data .....	44
3.5.1. Menilai Kelayakan Model .....	43
3.5.2. Menilai Ketepatan Prediksi .....	44
3.5.3. Menguji Kemampuan Model .....	44
3.5.1.3. Menilai Keseluruhan Model .....	44

### BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Populasi dan Sampel .....	46
4.2. Statistik Diskriptif Variabel .....	46
4.3. Frekuensi Perusahaan .....	49

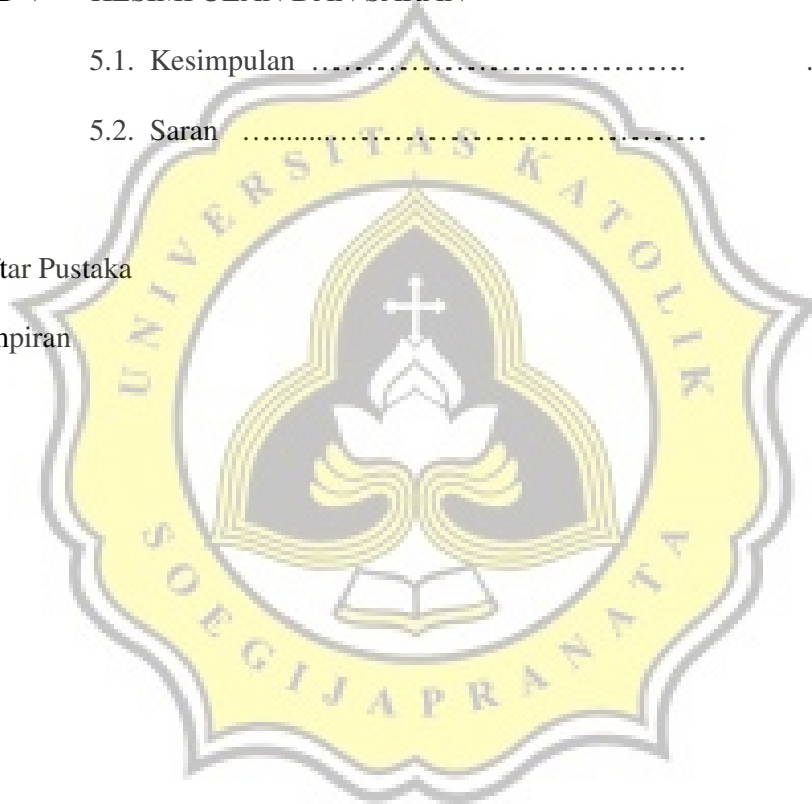
4.4. Analisis Regresi Logistik .....	49
4.4.1. Uji Kemampuan Prediksi .....	50
4.4.2. Uji Hipotesis .....	54
4.4.3. Negelkerke R Square .....	57
4.5. Pembahasan .....	58

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	57

Daftar Pustaka

Lampiran



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	: Kriteria dan Jumlah Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	38
Tabel 4.1.	: Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2.	: Frekuensi Perusahaan .....	49
Tabel 4.3.	: Uji Lameshow Test Model 1 Tahun .....	50
Tabel 4.4.	: Uji Lameshow Test Model 2 Tahun .....	51
Tabel 4.5.	: Uji Klasifikasi Model 1 Tahun .....	51
Tabel 4.6.	: Uji Klasifikasi Model 2 Tahun .....	52
Tabel 4.7.	: Uji Overall Fit Model 1 Tahun .....	53
Tabel 4.8.	: Uji Overall Fit Model 2 Tahun .....	53
Tabel 4.9.	: Uji Regresi Model 1 Tahun .....	54
Tabel 4.10.	: Uji Regresi Model 2 Tahun .....	54
Tabel 4.11.	: Uji Regresi Model 1 Tahun .....	57
Tabel 4.12.	: Uji Regresi Model 2 Tahun .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Data Sampel Perusahaan Manufaktur.

Lampiran 2 : Rasio Keuangan Perusahaan Sampel.

Lampiran 3 : Hasil Uji *Logstic Regresion*



## **ABSTRAKSI**

Salah satu alternative untuk mengetahui apakah informasi keuangan yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk mengetahui laba dan pertumbuhan laba perusahaan serta faktor-faktor lain yang menyebabkan terjadinya pertumbuhan laba dari suatu perusahaan termasuk kondisi keuangan perusahaan dimasa depan yaitu dengan melakukan analisis fundamental dan teknik yang dapat digunakan diantaranya adalah rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur di BEJ).**

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling* dengan kriteria (1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2001 sampai tahun 2004. Dipilih perusahaan manufaktur oleh peneliti, karena industri manufaktur jumlahnya lebih banyak dibanding industri lainnya, sehingga hasil penelitian lebih bisa digeneralisasi. (2) Perusahaan tersebut memiliki laporan keuangan berakhir 31 desember. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier multiple satu variabel dependen yaitu pertumbuhan laba dengan lima variabel independen dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol

Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini membuktikan bahwa: (1) Jumlah kelompok perusahaan dengan pertumbuhan laba positif sedikit lebih besar dibandingkan dengan perusahaan kelompok pertumbuhan laba negatif, yaitu sebesar yaitu 51,2 % untuk perusahaan dengan pertumbuhan laba positif dan 49,8% untuk perusahaan dengan pertumbuhan laba negatif. (2) Hasil uji hipotesis 1a dan 1b menunjukkan bahwa OIS tidak dapat memprediksi pertumbuhan laba satu tahun maupun pertumbuhan laba dua tahun. (3) Hasil uji hipotesis 2a dan 2b mengindikasikan bahwa QAI tidak dapat memprediksi pertumbuhan laba baik satu tahun maupun dua tahun. (4) Hasil uji hipotesis 3a dan 3b menunjukkan bahwa OITL tidak dapat memprediksi pertumbuhan laba perusahaan baik pertumbuhan satu tahun maupun pertumbuhan laba dua tahun. (5) Hasil uji hipotesis 4a dan 4b membuktikan bahwa CLNW tidak dapat memprediksi pertumbuhan laba baik periode satu tahun maupun periode dua tahun. (6) Hasil uji hipotesis 5a dan 5b membuktikan bahwa SFA tidak dapat memprediksi pertumbuhan laba perusahaan satu tahun dan dua tahun.

*Kata kunci: OIS, QAI, OITL, CLNW, SFA, Pertumbuhan laba.*

## **BAB I**