

**Skripsi**

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN *SELF ESTEEM* MANAJER  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN ASIMETRI INFORMASI  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

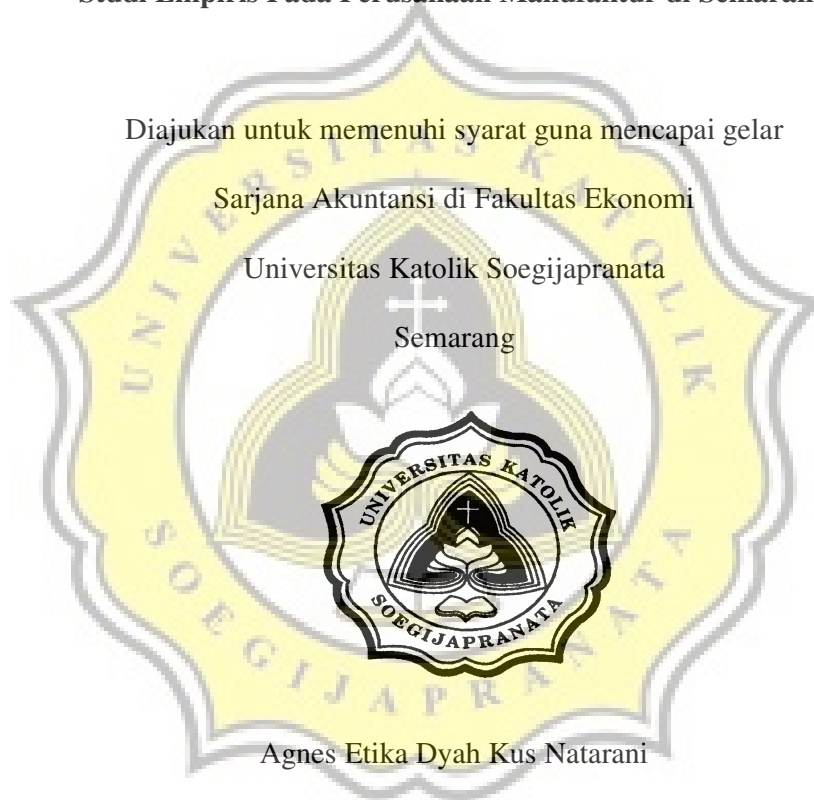
**Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Agnes Etika Dyah Kus Natarani

02.60.0115

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2007

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN *SELF ESTEEM* MANAJER  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN ASIMETRI INFORMASI  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang**



Pembimbing

Drs. H. Hudi Prawoto. MM. Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Jumat, 20 Juli 2007 skripsi dengan judul :

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN *SELF ESTEEM* MANAJER  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN ASIMETRI INFORMASI  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang**

Oleh :

Agnes Etika Dyah Kus Natarani

02.60.0115

Tim Penguji

(Drs. Hudi Prawoto,MM.Akt) (S.Lily Indarto,SE.MM) (St. Vena Purnamasari,SE)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Drs. A. Sentot Suciarto,Ph.D.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Reputasi, Etika, Dan *Self Esteem* Manajer Terhadap *Budgetary***

***Slack* Dengan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderating**

**Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang”**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 20 Juli 2007

Yang Menyatakan,

Agnes Etika Dyah K.N.

Saksi-saksi :

Tim Penguji

(Drs. Hudi Prawoto,MM.Akt) (S.Lily Indarto,SE.MM) (St. Vena Purnamasari,SE)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan YME, karena berkat dan kuasa-Nyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada Bapak dan Mama yang selama ini telah menyayangi saya dalam bentuk apapun. Tanpa mereka saya tidak berada disini. Semoga saat ini menjadi salah satu kebahagiaan, dan kenangan bagi orang tua saya.



## ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh reputasi, etika, dan *self esteem* terhadap *budgetary slack* dengan asimetri informasi sebagai variabel moderating. Penelitian ini dilakukan pada 6 perusahaan dengan menyebarkan kuesioner. Data yang didapat kemudian diuji dengan alat pengujian data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis.

Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa baik reputasi, etika, maupun *self esteem* berpengaruh terhadap *budgetary slack*. Selain itu didapatkan hasil bahwa asimetri informasi bukan merupakan variabel moderating. Hal ini menunjukkan tidak adanya pengaruh antara reputasi, etika, dan *self esteem* terhadap *budgetary slack* dengan asimetri informasi sebagai variabel moderating.

Keywords : reputasi, etika, *self esteem*, asimetri informasi dan *budgetary slack*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah mencurahkan berkat dan kasih-Nya yang sangat besar sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Pengaruh Reputasi, Etika, Dan *Self Esteem* Terhadap *Budgetary Slack* Dengan Asimetri ainformasi Sebagai Variabel Moderating”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto, Ph. D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu memperlancar skripsi ini.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE, MSi, Akt, selaku dosen wali yang telah membantu peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Drs. Hudi Prawoto, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya untuk membimbing, memberi petunjuk dan pengarahan selama penyusunan skripsi. Terima kasih atas semangat yang selalu bapak berikan untuk penulis. Semoga bapak selalu sukses. Amin.

4. Ibu Lily Indarto, SE, MM, dan Ibu Vena Purnamasari, SE, MSi, selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji dan memberikan masukan dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Pak Ricky dan seluruh staf TU ekonomi atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dan telah membantu penulis dalam mengurus semua administrasi selama masa kuliah dan mengerjakan skripsi..
6. Bapak dan ibu manajer yang telah membantu dengan mengisi kuesioner dalam skripsi ini.
7. Bapak, dan mamaku sayang, adikku (ista dan danang), eyangku, terimakasih atas semua materi, kesabaran, airmata, doa, dan semangat yang diberikan.
8. Agustina Ige Rahmawati “Dar-ling” atas persahabatan yang indah selama ini. Semoga persahabatan ini akan berlanjut sampai nanti.
9. Mas Aux, Lusia (Tan-gir), Elsa, Neira makasih banyak buat bantuannya, pinjaman komputer ma printer-nya plus makasih udah jadi temenku yang paling baik.
10. Mas Dwi sebagai pengajar di “fakultas komet“ he...he... thanks banget ya mas buat bantuannya. Aku bakal nggak bisa kalo nggak dibantu ma kamu.
11. Acong, mas fajar, mas yoyok, bebek, cristi, novan, mas peni, kiting, mas nanda, mas melki, mas sodo, mas aji, linda, putri, kalianlah pemberi warna dalam hidupku. Love u all.
12. Mas andika, yanuar (Om-gir), dewi, rio, widi, arum, arif (sex) thank you so much buat ilmunya selama kuliah.



13. Dian, galuh, novita, monica, christina, fenny, mutiara, mbak reni, aryo, (anak2 pleno), thanks buat gosip – gosipnya, kehebohan setiap hari, makasih atas bantuannya, jasa kalian tidak akan kulupakan.
14. Pakdhe, Budhe, mbak susi, mbak tanti buat spirit plus bantuannya selama ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.



## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan dan Batasan Masalah .....	5
1.2.1. Perumusan Masalah .....	5
1.2.2. Batasan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Anggaran .....	9
2.2. Senjangan Anggaran ( <i>Budgetary Slack</i> ) .....	12
2.3. Reputasi .....	14
2.3.1. Reputasi Secara Umum .....	14
2.3.2. Reputasi Manajer .....	14
2.4. Etika .....	15
2.4.1. Etika Secara Umum .....	15

2.4.2. Etika Manajer .....	17
2.5. <i>Self Esteem</i> .....	17
2.5.1. <i>Self Esteem</i> Secara Umum .....	17
2.5.2. <i>Self Esteem</i> Manajer .....	20
2.6. Asimetri Informasi .....	20
2.7. Penelitian Terdahulu .....	21
2.8. Pengembangan Hipotesis .....	22
2.8.1. Pengaruh reputasi terhadap <i>budgetary slack</i> .....	22
2.8.2. Pengaruh etika terhadap <i>budgetary slack</i> .....	23
2.8.3. Pengaruh <i>self esteem</i> terhadap <i>budgetary slack</i> .....	23
2.8.4. Pengaruh reputasi terhadap <i>budgetary slack</i> dengan kondisi asimetri informasi .....	24
2.8.5. Pengaruh etika terhadap <i>budgetary slack</i> dengan kondisi asimetri informasi .....	24
2.8.6. Pengaruh <i>self esteem</i> terhadap <i>budgetary slack</i> dengan kondisi asimetri informasi .....	25
2.9. Kerangka Pikir .....	26
2.10. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	28
2.10.1. Reputasi .....	28
2.10.2. Etika .....	28
2.10.3. <i>Self Esteem</i> .....	29
2.10.4. Senjangan Anggaran ( <i>Budgetary Slack</i> ) .....	30
2.10.5. Asimetri Informasi .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Populasi dan Sampel .....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.2.3. Alat Pengumpulan Data .....	34
3.3. Pengujian Alat Pengumpulan Data .....	34
3.3.1. Uji Validitas .....	34

3.3.2. Uji Reabilitas .....	35
3.4. Teknik Analisis Data .....	35
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	35
3.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	36
3.4.2.1. Uji Normalitas .....	36
3.4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	36
3.4.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	37
3.4.2.4. Uji Autokorelasi .....	37
3.4.3. Analisis Regresi Lnier Sederhana .....	38
3.4.4. Analisis Regresi Berganda .....	39
3.4.5. Uji Hipotesis .....	40
3.4.5.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	40
3.4.5.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	41
3.4.5.3. Pengujian Hipotesis 3 .....	42
3.4.5.4. Pengujian Hipotesis 4 .....	43
3.4.5.5. Pengujian Hipotesis 5 .....	44
3.4.5.6. Pengujian Hipotesis 6 .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Responden .....	47
4.2. Hasil Analisis Data .....	48
4.2.1. Uji Validitas .....	48
4.2.2. Uji Reabilitas .....	49
4.3. Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.3.1. Deskriptif Identitas Responden .....	50
a. Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin dan Lama Bekerja .....	50
b. Identitas Responden Menurut Umur dan Tingkat Pendidikan .....	51
4.3.2. Statistik Deskriptif Variabel .....	51
4.3.2.1. Statistik Deskriptif Reputasi .....	54
4.3.2.2. Statistik Deskriptif Etika .....	55

4.3.2.3. Statistik Deskriptif <i>Self Esteem</i> .....	57
4.3.2.4. Statistik Deskriptif Asimetri Informasi .....	59
4.3.2.5. Statistik Deskriptif Budgetary Slack .....	60
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	62
4.4.1. Uji Normalitas .....	62
4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	62
4.4.3. Uji Heterokedastisitas .....	64
4.4.4. Uji Autokorelasi .....	67
4.5. Uji Regresi Linear Sederhana .....	68
4.5.1. Persamaan hipotesis 1 .....	68
4.5.2. Persamaan hipotesis 2 .....	68
4.5.3. Persamaan hipotesis 3 .....	69
4.6. Uji Regresi Linear Berganda .....	69
4.6.1. Persamaan hipotesis 4 .....	69
4.6.2. Persamaan hipotesis 5 .....	70
4.6.3. Persamaan hipotesis 6 .....	70
4.7. Uji Hipotesis .....	71
4.7.1. Uji Hipotesis 1 .....	71
4.7.2. Uji Hipotesis 2 .....	72
4.7.3. Uji Hipotesis 3 .....	73
4.7.4. Uji Hipotesis 4 .....	74
4.7.5. Uji Hipotesis 5 .....	75
4.7.6. Uji Hipotesis 6 .....	76
4.8. Pembahasan .....	77

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Keterbatasan dan Implikasi .....	79
5.2.1. Keterbatasan .....	79
5.2.2. Impilkasi .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

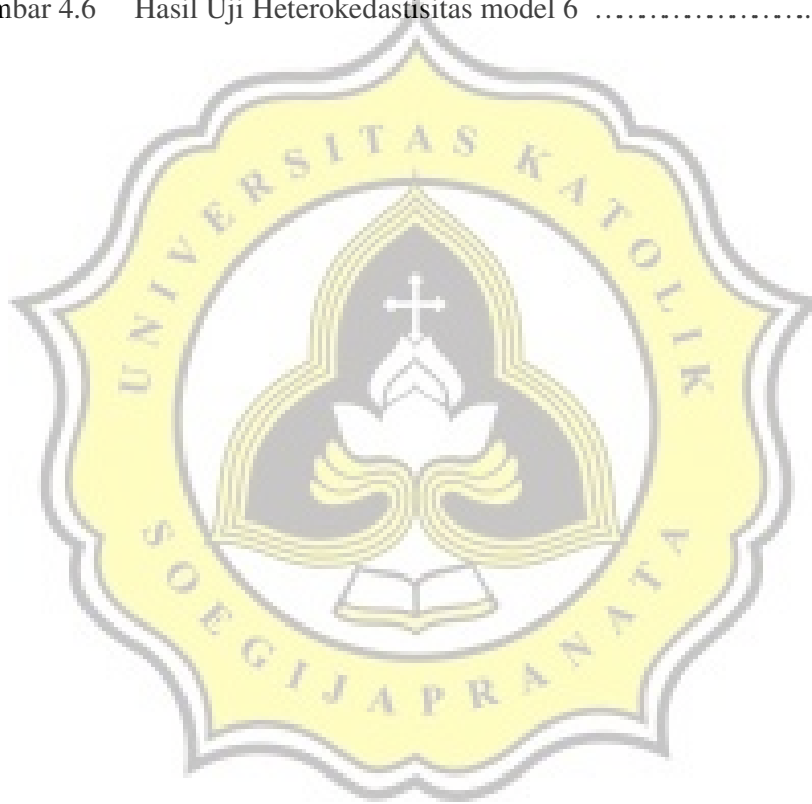
Tabel 4.1	Perusahaan Objek Penelitian dan Jumlah Kuesioner yang dibagikan serta yang kembali .....	47
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas .....	48
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	50
Tabel 4.4	Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin dan Lama Bekerja .....	50
Tabel 4.5	Identitas Responden Menurut Umur dan Tingkat Pendidikan .....	51
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel .....	52
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Reputasi Berdasarkan Pendidikan .....	54
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Reputasi Berdasarkan Umur .....	54
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Reputasi Berdasarkan Lama Kerja .....	55
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Etika Berdasarkan Pendidikan .....	55
Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Etika Berdasarkan Umur .....	56
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Etika Berdasarkan Lama Kerja .....	56
Tabel 4.13	Statistik Deskriptif <i>Self Esteem</i> Berdasarkan Pendidikan ....	57
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif <i>Self Esteem</i> Berdasarkan Umur .....	57
Tabel 4.15	Statistik Deskriptif <i>Self Esteem</i> Berdasarkan Lama Kerja ....	58
Tabel 4.16	Statistik Deskriptif Asimetri Informasi Berdasarkan Pendidikan .....	59
Tabel 4.17	Statistik Deskriptif Asimetri Informasi Berdasarkan Umur ...	59
Tabel 4.18	Statistik Deskriptif Asimetri Informasi Berdasarkan Lama Kerja .....	60
Tabel 4.19	Statistik Deskriptif <i>Budgetary Slack</i> Berdasarkan Pendidikan ..	60
Tabel 4.20	Statistik Deskriptif <i>Budgetary Slack</i> Berdasarkan Umur .....	61
Tabel 4.21	Statistik Deskriptif <i>Budgetary Slack</i> Berdasarkan Lama Kerja ..	61
Tabel 4.22	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.24	Hasil Uji Autokorelasi .....	67

Tabel 4.25	Hasil Uji Hipotesis 1 .....	71
Tabel 4.26	Hasil Uji Hipotesis 2 .....	72
Tabel 4.27	Hasil Uji Hipotesis 3 .....	73
Tabel 4.28	Hasil Uji Hipotesis 4 .....	74
Tabel 4.29	Hasil Uji Hipotesis 5 .....	75
Tabel 4.30	Hasil Uji Hipotesis 6 .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas model 1 .....	64
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas model 2 .....	65
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas model 3 .....	65
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas model 4 .....	66
Gambar 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas model 5 .....	66
Gambar 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas model 6 .....	67





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif Dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Analisis Regresi, Uji Hipotesis

