

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
TINDAKAN PERATAAN LABA YANG DILAKUKAN OLEH
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN NON MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Yuanika Pratjipto

02.60.0100

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2007

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA YANG
DILAKUKAN OLEH PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DAN NON MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK JAKARTA**



Oleh:

Yuanika Pratipto

02.60.0100

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, Mei 2007

Dosen Pembimbing

(H. Sri Sulistyanto, SE., MSi.)

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

, Mei 2007 skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
TINDAKAN PERATAAN LABA YANG DILAKUKAN OLEH PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DAN NON MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK JAKARTA**

Oleh:

Yuanika Pratjipto

02.60.0100

Tim Penguji

(Theresia Dwi Hastuti, SE.MSI.AKT)

(H. Sri Sulistyanto, SE., MSi)

(B. Linggar Yekti N., SE.MCOMM)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A. , Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
TINDAKAN PERATAAN LABA YANG DILAKUKAN OLEH PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DAN NON MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK JAKARTA**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 31 Mei 2007

Yang menyatakan,

(Yuanika Pratjipto)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Diberkatilah orang yang mengandakan Tuhan, yang menaruh
harapannya pada Tuhan!

-Yeremia 17:7-

Empat hal untuk diamkan dalam kehidupan; berpikir jernih tanpa bergesas
dan bingung; mendintai orang dengan tulus; bertindak dalam segala hal
dengan motif termulia; percaya pada Tuhan tanpa ragu sedikit pun
- Helen Keller -

Do all the good you can, by all the means you can, in all the ways you
can, in all the places you can, at all the times you can, to all the people
you can, as long as ever you
- John Wesley -

Jangan berhenti jika kamu terhalang batu besar, jadikan itu batu loncatanmu
biar kamu bisa lompat lebih tinggi untuk menangkap bintang yang paling
tinggi

Skripsi ini kupersembahkan untuk :
Tuhan Yesus, Papi dan mami yang begitu aku sayangi
Ci Mike, Ci Fefe dan adikku Ninik

Ini untuk kalian yang telah mendukungku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat serta kasih-Nya, akhirnya selesailah penyusunan skripsi ini dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang dilakukan Oleh Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta “. Pemilihan topik tersebut untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tindakan perataan laba. Skripsi ini belum berhasil menemukan bukti bahwa Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage*, PER, Saham *Winner/Losser* berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi melalui Program Studi (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan dan ijin kepada peneliti untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE. Msi. ,selaku dosen Pembimbing sekaligus dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan petunjuk dan saran bagi peneliti mulai dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Ibu Theresia Dwi Hastuti,SE.MSI.AKT. dan Ibu B. Linggar Yekti N.,SE.MCOMM. selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji serta memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Papi - Mami, Cicie-cicie + Koko + Adek + Keponakanku yang tersayang, tidak akan ada kata-kata yang cukup untuk mewakili rasa terima kasih dan ungkapan rasa sayangku pada kalian semua, selain dengan cara berusaha memberikan yang terbaik dari apa yang bisa kuberikan pada kalian semua. Terima kasih karena kalian selalu mendorong, mendukung dan memberikan semangat yang sangat berarti, baik moril maupun materiil.
5. Bp. Ernanto Barlian, Bp. Djunaedi Barlian, Ibu Lany Barlian dan Ibu Jenny Budiono selaku Direktur CV. Hatraco yang telah mendukung saya dari awal penulisan hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-temanku yang terkasih didalam Yesus Kristus...
Iin, Fang-fang, Yo, Sueb, Intan, Natal, Henny Widuri, Mami, Ami
serta teman-teman lain yang tidak dapat kusebutkan satu per satu yang telah memberikan kekuatan dan kata-kata yang membangun bagiku, “
Thank you untuk semua dukungan, doa, dan semangat yang diberikan.
God Bless You All ...”

Akhir kata peneliti mengucapkan Terima Kasih dan Semoga Skripsi ini dengan segala keterbatasannya dapat diterima oleh semua pihak serta dapat bermanfaat baik bagi perkembangan Ilmu Ekonomi maupun bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, Mei 2007

Peneliti

(Yuanika Pratjipto)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Gambar	xii
Abstraksi	xiii
 Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4. Kerangka Pikir Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
 Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. Laporan Keuangan	9
2.2. Perataan Laba	10
2.2.1 Pengertian dan Konsep Perataan Laba	10
2.2.2 Motivasi dan Tujuan Manajer Melakukan Perataan Laba	12

2.2.3	Peluang Bagi Manajer untuk Melakukan Perataan Laba	12
2.2.4	Perataan Laba Ditinjau dari Teori Keagenan	13
2.2.5	Perataan Laba Ditinjau dari Teori Sinyal	15
2.3.	Pengembangan Hipotesis	16

Bab III METODE PENELITIAN

3.1.	Populasi dan Sampel	22
3.2.	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	24
2.2.1	Variabel Dependen	24
3.3.2	Variabel Independen	25
2.4.	Alat Analisis Data	27

Bab IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Statistik Deskriptif	31
4.2.	Logistic Regression	34
4.2.1	Menilai Kelayakan Model	34
4.2.2	Menilai Keseluruhan Model	35
4.2.3	Analisis <i>Overall Classification</i> Tabel	37
4.2.4	Menilai Koefisien Nagelkerke's R Square	38
4.2.5	Pengujian Hipotesis	39

Bab V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI

5.1.	Kesimpulan	46
5.2.	Keterbatasan Penelitian	47
5.3.	Implikasi	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengambilan Sampel Penelitian	23
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2	Frekuensi Variabel Dummy	33
Tabel 4.3	Uji untuk Menilai Kelayakan Model	35
Tabel 4.4	Hasil untuk Menilai Keseluruhan Model	36
Tabel 4.5	Hasil Uji untuk Menilai <i>Overall Clasification</i>	37
Tabel 4.6	Hasil Uji untuk Menilai Koefisien <i>Nagelkerke's R Square</i>	38
Tabel 4.7	<i>Omnibus Tests Of Model Coefficients</i>	39
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Logistik	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar nama-nama Perusahaan yang dijadikan sampel
Lampiran 2	Perhitungan perubahan laba bersih
Lampiran 3	Perhitungan perubahan penjualan
Lampiran 4	Perhitungan indeks eckel
Lampiran 5	Perhitungan jenis usaha
Lampiran 6	Perhitungan ukuran perusahaan
Lampiran 7	Perhitungan rata-rata ROI, Leverage, PER
Lampiran 8	Perhitungan Saham <i>winner / loser</i>
Lampiran 9	Regresi Logistik

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 7



ABSTRAKSI

Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tindakan perataan laba. Penelitian ini melibatkan 270 perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Jakarta dengan mengambil 4 tahun penelitian mulai tahun 2001 sampai dengan 2004. Untuk mengidentifikasi perusahaan yang melakukan perataan laba atau tidak dengan menggunakan indeks eckel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Logistik. Hasil penelitian ini tidak menemukan adanya hubungan dan pengaruh antara Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage*, PER. Sedangkan Saham *Winner/Losser* memiliki pengaruh terhadap tindakan perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur dan non manufaktur.

Kata Kunci : Perataan Laba, Faktor-faktor Perata Laba, Investor