

bahan pertimbangan adalah sebagai berikut :

### **DAFTAR PUSTAKA**

Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*.

Jakarta : PT Grafindo Persada

Apipudin (2013). *Brand Switching Analysis dalam Industri Ritel Modern*.

diunduh 27 Juli 2013 dari <http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/>

Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan,

Jakarta : PT. Indeks Gramedia

Dheany Arumsari . 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi*

*Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( Amdk )*

*Merek Aqua ( Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja*

*Provinsi Jawa Tengah )* .Semarang : Universitas Dipenogoro

Geralda Sandrakh . 2013. *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat*

*Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi Pada*

*Indomaret Banyumanik Semarang* . Semarang : Universitas Dipenogoro

Ika Putri Iswayanti , 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas*

*Pelayanan, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi*

*Kasus Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” Di Semarang)* .

Semarang : Universitas Dipenogoro

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Edisi Milenium, International*

*Edition*, New Jersey : Prentice Hall International, Inc,

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane .2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12 ,Jakarta : Gramedia.

Kuncoro, Mudrahad .2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga

Lia Natalia, 2010. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*. Bekasi : Universitas Gunadarma

Manopol, Yuyun (2012, 21 November). *Hypermarket dan Minimarket Makin Kepincut Private Label* diunduh 27 Juli 2013 dari <http://swa.co.id/corporate/hypermarket-dan-minimarket-makin-kepincut-private-label>

Riska, Merlinda (2013,4 April). *Carrefour : Permintaan Lokal meningkat* . diunduh 27 Juli 2013 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/04/04/10382118/Carrefour.Permintaan.Produk.Lokal.Melonjak>

Raharjani, J., 2005. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2005

Rosvita Dua Lembang .2010 . *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum*

*Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler Universitas Diponegoro) . Semarang : Universitas Dipenogoro*

Saor Mardongan Siahaan .2011. *Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Private Label Carrefour Plaza Medan Fair*. Medan : Universitas Sumatera Utara

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono, 2007.*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta

Sutisna, SE, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi ketiga, Bandung : PT. Remaja Rosakarya

Swastha,Basu,2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.

Swastha,Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono,Fandy .1997. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetak II. Yogyakarta : Andi Offset.

Utami, Cristina Widya .2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat.