

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L.S. , dan Ikka Retrinasari. 2007. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ*. Proceeding Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis, FE Universitas Trisakti Jakarta.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi 9.
- Apriwenni, Prima, 2009, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Laporan Tahunan Perusahaan Untuk Manufaktur Tahun 2008”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6 : hal. 41 – 58.
- Badjuri, Achmad, 2011, “ Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia”. ***Dinamika Keuangan dan Perbankan***. Vol. 3 : hal 38 – 54.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2006. **Dasar-dasar Manajemen Keuangan**. Jakarta. Salemba Empat.
- Chariri, Charles, 2012. Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Bank Syariah di Asia). *Journal of Accounting*. Universitas Diponegoro.Semarang.
- Fahrizqi, A. 2010.Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan.Skripsi, Jurusan Akuntansi,Universitas Diponegoro.Semarang.
- Kartika, Andi, 2010, “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2 : hal. 62 – 82.
- Mujiyono dan M. Nany, 2007, “Pengaruh Leverage, Likuiditas, Saham Publik dan Komite Audit Independen Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 3 : hal. 93 – 102.

- Munawir, S. 1986. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Cetakan kedua. Liberty : Yogyakarta
- Murwaningsari, Ety. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**, Vol. 11, No. 1, Mei 2009: 30-41.
- Nurkhin, Ahmad, 2010, “Corporate Governance Dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1: hal. 4
- Putri, Rafika Angraini dan Yulius Jogi Christiawan, 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). **Business Accounting Review**, Vol 2, No.1, 2014.
- Roziana, Erna Agustin dan Sofi, 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. **Islamic Finance & Business Review**, Vol. 5 No.1 Januari – Juli 2010.
- Rawi dan Muchlish. 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan. Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*.
- Sembiring, ER. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII, 2005.
- Susanti dan Rihardjo, 2013. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Cosmetic dan Household. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi**. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.
- Waryanto, 2010, “Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia”, *Skripsi*.