

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT UNDERPRICING PADA SAHAM PERDANA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Fenny Setiawan

NIM : 02.60.0075

Jurusan : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
ABSTRAKSI ..	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang penelitian	2
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Kerangka Pikir Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 . Landasan Teori	14
2.11 . Pengertian Pasar Modal	14
2.1.2. Initial Publik Offering (IPO)	16
2.1.3. Keuntungan dan Kerugian go publik	17
2.1.4 . Pasar Primer dan Pasar Sekunder	18

2.1.5 . Underpricing	18
2.1.6 .Faktor- Faktor yang Mempengaruhi underpricing	19
2.2 . PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 . Sumber dan Jenis Data	32
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	33
3.3 Definisi dan aPengukuran Variabel Penelitian	35
3.3.1 .Variabel Dependen	35
3.3.2. Variabel independen	35
3.4 Alat Analisis Data	38
3.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	38
3.4.2 Penentuan Model Empiris	40
3.4.3 Pengujian Hipotesis	41
 BAB IV. HASIL DAN ANALISIS	
4.1 . Analisi Deskriptif	42
4.2 Statistik Deskriptif	42
4.3 Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing	49
a. Uji Normalitas	49
b.Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heterokedastisitas	51

d. Uji Autokorelasi	52
4.4 Uji Regresi Linear Berganda	53
4.1.1 Model Regresi Linear Berganda	54
4.4.2. Nilai P- value	55
4.5 Pengujian Hipotesis	56
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi dan Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

