

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI AUDITOR, PROPORSI DEWAN
KOMISARIS EKSTERNAL, LEVERAGE, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN PROPORSI KOMITE AUDIT INDEPENDEN
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



EDGINA ANTONIA
02.60.0055

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2006**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Mamfaat Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2. Mamfaat Penelitian.....	5
1.3.2.1. Mamfaat Teoritis.....	5
1.3.2.2. Mamfaat Praktis.....	5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS DAN KERANGKA PIKIR

2.1. Landasan teori	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.2 <i>Agency Cost</i>	8
2.1.3 Manajemen Laba.....	8
2.1.4. Alasan Manajer Melakukan Manajemen Laba.....	11
2.1.5. Reputasi Auditor.....	12
2.1.6. Dewan Komisaris.....	14
2.1.7. <i>Leverage</i>	16
2.1.8. Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.9. Komite Audit.....	18
2.2. Pengembangan hipotesis.....	20
2.2.1. Reputasi Auditor.....	20
2.2.2. Proporsi Dewan Komisaris Eksternal.....	21
2.2.3. <i>Leverage</i>	22
2.2.4. Kepemilikan Manajerial.....	23
2.2.5. Proporsi Komite Audit Independen.....	25
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel.....	30
3.1.1. Populasi.....	30
3.1.2. Sampel.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	31

3.2.1. Jenis Data.....	31
3.2.2. Sumber Data.....	31
3.3. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1. Reputasi Auditor.....	31
3.3.2. Proporsi Dewan Komisaris Eksternal.....	33
3.3.3. <i>Leverage</i>	33
3.3.4. Kepemilikan Manajerial.....	33
3.3.5. Proporsi Komite Audit Independen.....	33
3.3.6. Manajemen Laba.....	33
3.4. Uji Normalitas dan Asumsi Klasik.....	35
3.4.1. Uji Normalitas.....	35
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.2.1. Uji Multikolinieritas.....	35
3.4.2.2. Uji Autokorelasi.....	36
3.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5. Uji Regresi Linier Berganda.....	37
3.6. Uji Hipotesis.....	38
3.7. Uji Spesifikasi Model.....	39

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Diskriptif.....	40
4.1.1. Statistik Diskriptif Sampel.....	40
4.1.2. Frekuensi Reputasi Auditor.....	43
4.2. Uji Normalitas Data dan Asumsi Klasik.....	43
4.2.1. Uji Normalitas Residual.....	43
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1. Uji Multikolinieritas.....	45
4.2.2.2. Uji Autokorelasi.....	46
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	46
4.3. Analisis Data.....	48
4.3.1. Uji Regresi Berganda.....	48
4.3.2. Uji Determinasi.....	50
4.3.3. Uji Hipotesis.....	51
4.3.3.1. Uji t.....	51
4.3.3.2. Uji Spesifikasi Model.....	55

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

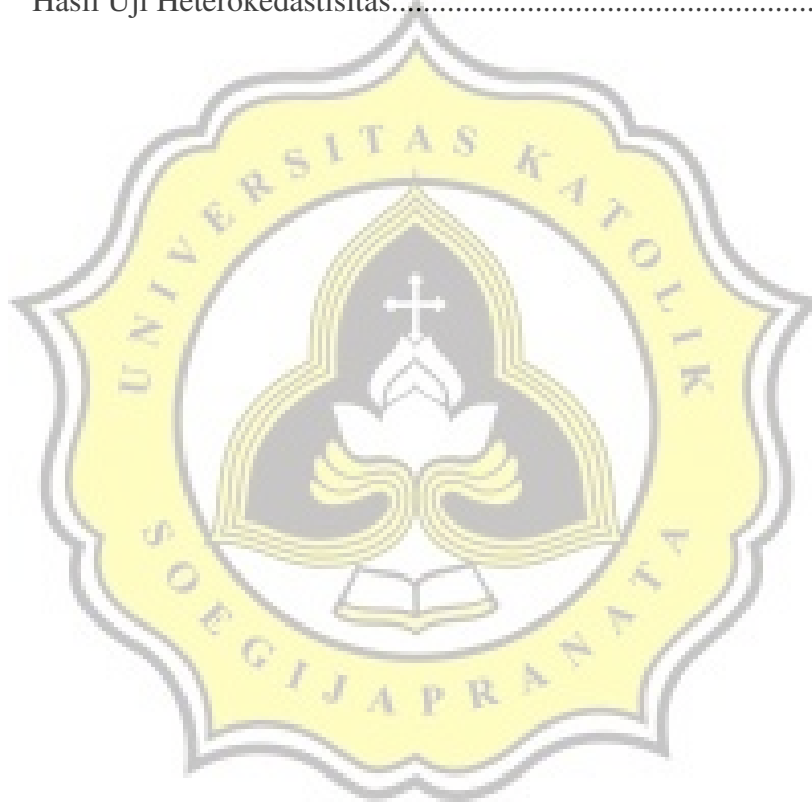
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4.1.	Descriptive Statistics.....	40
Tabel 4.2	Frekuensi Reputasi Auditor.....	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Distribusi Normal.....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.5	Nilai Darbin Watson.....	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Determinasi.....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis	51
Tabel 4.10	Hasil Uji ANOVA.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir penelitian.....	29
Gambar 4.1	P-P Plot Awal.....	44
Gambar 4.2	P-P Plot setelah Reduksi Outliers.....	44
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel dan Operasional Variabel

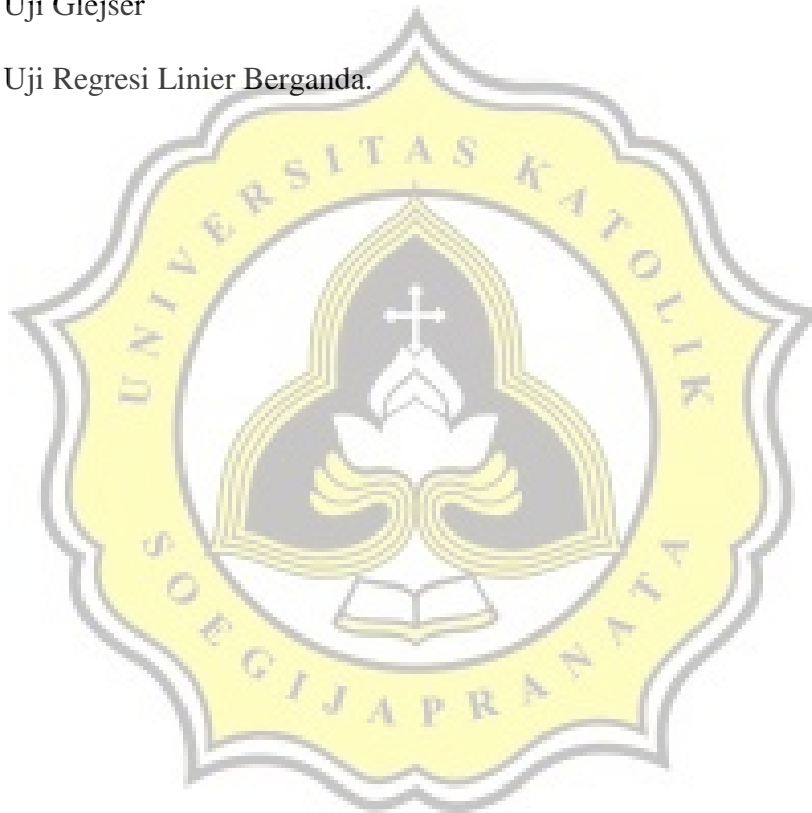
Lampiran 2. Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Normalitas Awal

Lampiran 4. Uji Normalitas (Setelah Reduksi Outliers)

Lampiran 5. Uji Glejser

Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda.



ABSTRAKSI

Manajemen laba merupakan usaha pihak manajer yang disengaja untuk memanipulasi laporan keuangan dalam batasan yang dibolehkan oleh prinsip-prinsip akuntansi dengan tujuan untuk memberikan informasi yang menyesatkan para pengguna laporan keuangan untuk kepentingan pihak manajer. Dari penelitian-penelitian mengenai manajemen laba yang dilakukan di Indonesia, hasilnya menunjukkan bahwa satu peneliti dengan penelitian lain memberikan rekomendasi yang berbeda. Tidak konsistennya hasil penelitian-penelitian tersebut menarik peneliti untuk melakukan pengujian kembali pengaruh reputasi auditor, proporsi dewan komisaris eksternal, *leverage*, kepemilikan manajerial dan proporsi komite audit independen terhadap manajemen laba. Masalah konsistensi dan perubahan regulasi mengenai keberadaan komite audit menarik peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Proporsi Dewan Komisaris Eksternal, Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Proporsi Komite Audit Independen Terhadap Manajemen Laba”**.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan publik yang bergerak dalam sektor manufaktur tahun 2000 – 2003. Sedangkan pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut (1) sudah *listing* pada tahun 2000 (2) tidak mengalami *delisting* selama periode 2000-2003 (3) memiliki laporan keuangan lengkap selama periode 2000 – 2003.

Berdasarkan hasil uji hipotesis penelitian ini membuktikan bahwa: (1) Reputasi auditor tidak signifikan mempengaruhi manajemen laba, ditunjukkan dengan nilai signifikansi uji sebesar $0,824 > 0,05$. (2) Proporsi dewan komisaris eksternal tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,510 > 0,05$. (3) Meskipun signifikan dalam level 5% namun koefisien *leverage* terhadap manajemen laba adalah negatif sehingga tidak mendukung hipotesis yang diajukan dalam penelitian. (4) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi sebesar $0,560 > 5\%$. (5) Proporsi komite audit independen tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi uji sebesar $0,859 > 5\%$. (6) Nilai *Adjusted R square* sebesar 0,068 yang dapat dimaknai bahwa hanya 6,8% variasi *earning management* bisa dijelaskan oleh reputasi auditor, proporsi dewan komisaris eksternal, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan proporsi komite audit independen.

Kata Kunci: *earning management, income decreasing, leve*