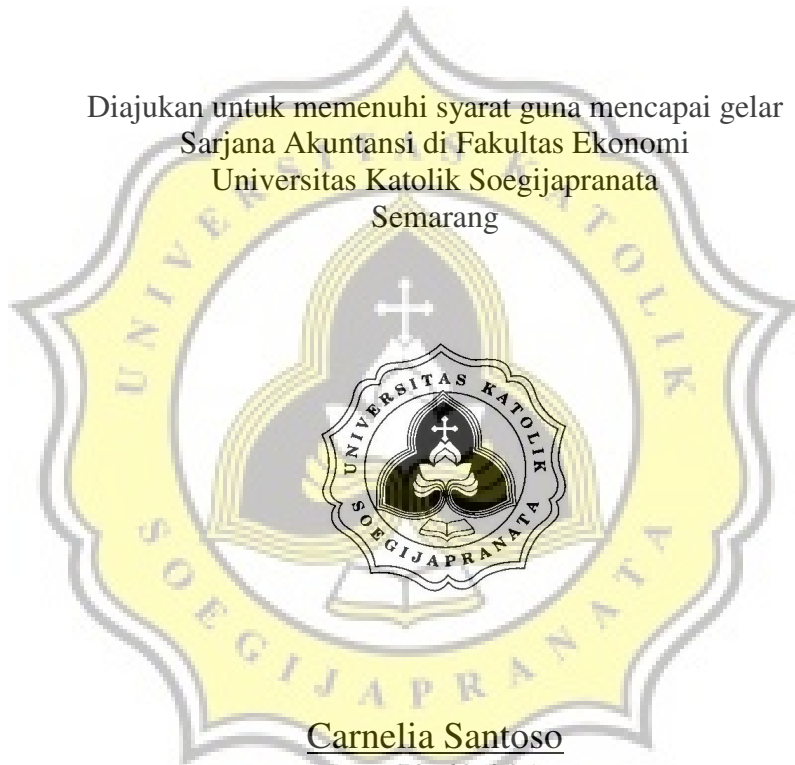


SKRIPSI

**PENGARUH PARTISIPASI PEMAKAI TERHADAP KEPUASAN
PEMAKAI DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI DENGAN
DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KOMUNIKASI PEMAKAI-
PENGEMBANG, KOMPLEKSITAS TUGAS, KOMPLEKSITAS SISTEM,
PENGARUH PEMAKAI SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Carnelia Santoso
NIM 02.60.0017

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005**

ABSTRAK

Penelitian ini sekali lagi menguji apakah partisipasi pemakai berpengaruh pada kepuasan pemakai dan apakah dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai memoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi seperti yang dilakukan oleh Elfreda Aplonia Lau dan Imam Gozali (2003). Alasan peneliti melakukan penelitian ini adalah bahwa dengan menguji lima variabel ini akan lebih dapat diketahui dampak masing-masing variabel (dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai).

Penelitian ini menggunakan data dari para manajer keuangan, manajer pemasaran, manajer sumber daya manusia atau administrasi dan manajer pemrosesan data yang berperan penting dalam pengambilan keputusan khususnya pengembangan sistem informasi pada 25 perusahaan manufaktur berskala besar yang ada di Semarang. Data tersebut diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan pada 25 perusahaan manufaktur berskala besar yang ada di Semarang dengan jumlah responden sebesar 60 responden. Responden dalam penelitian ini adalah para manajer selain manajer EDP/SI yaitu manajer keuangan, manajer pemasaran, manajer sumber daya manusia atau administrasi dan manajer pemrosesan data. Metode yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah regresi linier (Linier Regression) untuk menguji pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi sedangkan untuk menguji lima variabel yaitu dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai sebagai pemoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai digunakan metode MRA (Moderated Regression Analysis).

Hasilnya ditemukan bahwa partisipasi pemakai dalam pengembangan sistem informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pemakai sedangkan pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai yang dimoderasi variabel dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai sebagai quasi moderator.

Kata Kunci: Partisipasi Pemakai, Dukungan Manajemen Puncak, Komunikasi Pemakai-Pengembang, Kompleksitas Tugas, Kompleksitas Sistem, Pengaruh Pemakai, Kepuasan Pemakai.

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1 Latar Belakang	1
2 Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	5
3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Hubungan Partisipasi dan Kepuasan Pemakai	14
2.1.2 Dukungan Manajemen Puncak.....	17
2.1.3 Komunikasi Pemakai-Pengembang.....	18
2.1.4 Kompleksitas Tugas	19
2.1.5 Kompleksitas Sistem.....	20

2.1.6 Pengaruh Pemakai	22
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran	31
2.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	31
1 Partisipasi Pemakai	31
2 Kepuasan Pemakai	32
3 Dukungan Manajemen Puncak.....	33
4 Komunikasi Pemakai-Pengembang.....	33
5 Kompleksitas Tugas.....	33
6 Kompleksitas Sistem.....	34
7 Pengaruh Pemakai	35
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Teknik Sampling.....	40
3.2.3 Jenis Data.....	40
3.3 Pengujian Kualitas Data.....	40
3.3.1 Pengujian Kualitas Data	40
3.3.1.1 Pengujian Validitas.....	47
3.3.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	3.4
	Tek
	nik

Analisis Data.....	49
3.4.1 Langkah-langkah Pengujian H1.....	50
3.4.2 Langkah-langkah Pngujian H2,H2,H3,H4,H5,H6.....	57
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Responden.....	58
B. Analisa Deskripsi Statistik	
C. Hasil Penelitian Regresi dan MRA (<i>Moderated Regretion Analysis</i>)	61
D. Uji Normalitas	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan dan Saran	69
1. Kesimpulan	71
2. Saran	72
B. Keterbatasan dan Implikasi.....	72
1. Keterbatasan	73
2. Implikasi	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	