

PERENCANAAN BISNIS

“MAMA OAT COOKIES”

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mencapai Gelar Kesarjanaan (S1)

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh :

Elvina Santosa

10.30.0026

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

Skripsi dengan judul

PERENCANAAN BISNIS
“MAMA OAT COOKIES”

Oleh :

Elvina Santosa

10.30.0026

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 28 Februari 2014

Pembimbing

Drs. Yohanes Sugiharto., MM.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

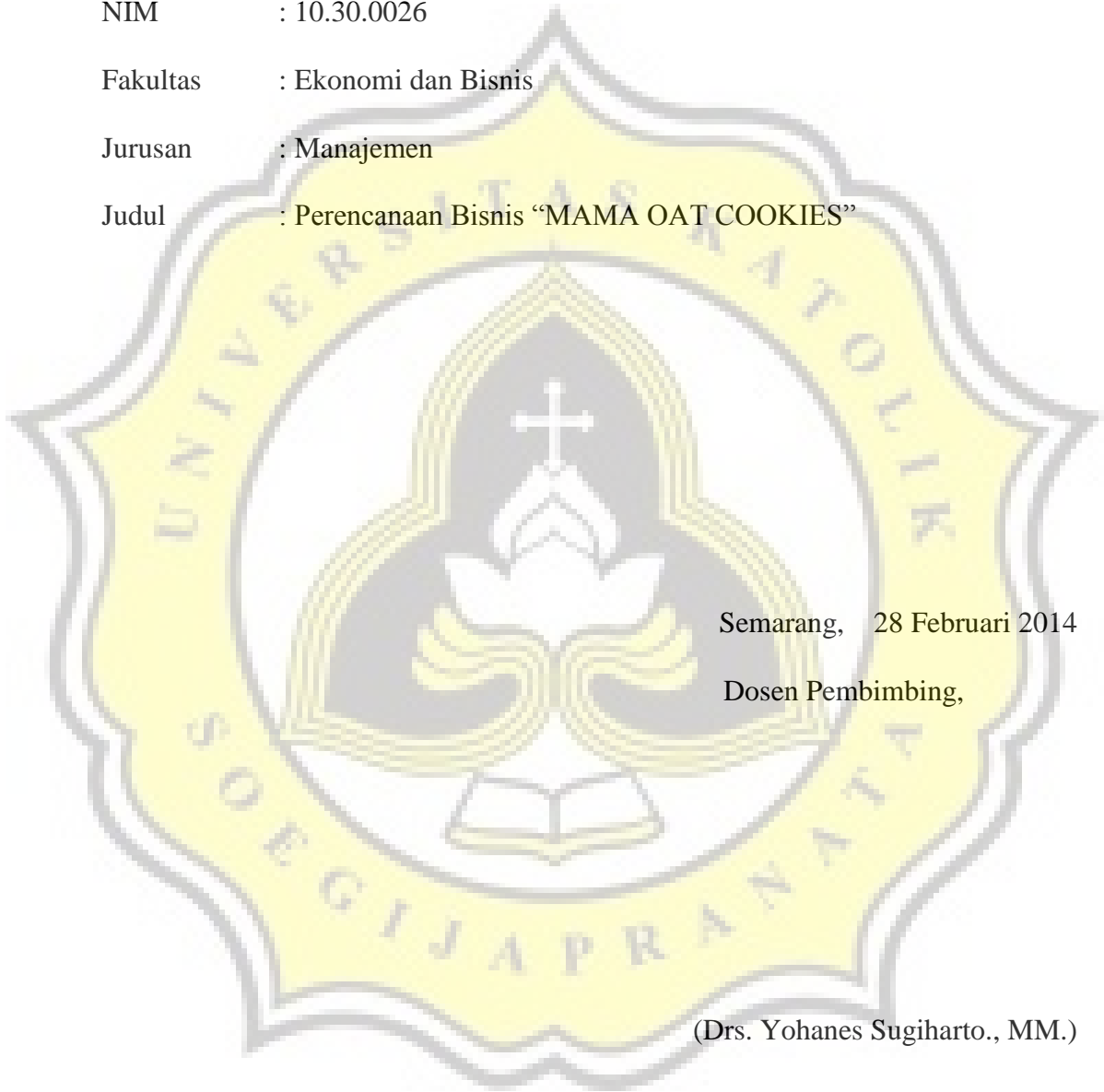
Nama : Elvina Santosa

NIM : 10.30.0026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Perencanaan Bisnis “MAMA OAT COOKIES”



Semarang, 28 Februari 2014

Dosen Pembimbing,

(Drs. Yohanes Sugiharto., MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perencanaan Bisnis “MAMA OAT COOKIES”

Disusun oleh :

Nama : Elvina Santosa

NIM : 10.30.0026

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahakan di depan penguji pada tanggal : 24 Februari 2014

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota)

(Meniek Sringing Prapti,SE.MSI)

(Eny Trimeiningrum, SE.MSi)

(Anggota)

(Drs.Y. Sugiharto,MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Octavianus Digo Hartomo, M, Si, Akt)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elvina Santosa

NIM : 10.30.0026

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurigaan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Februari 2014

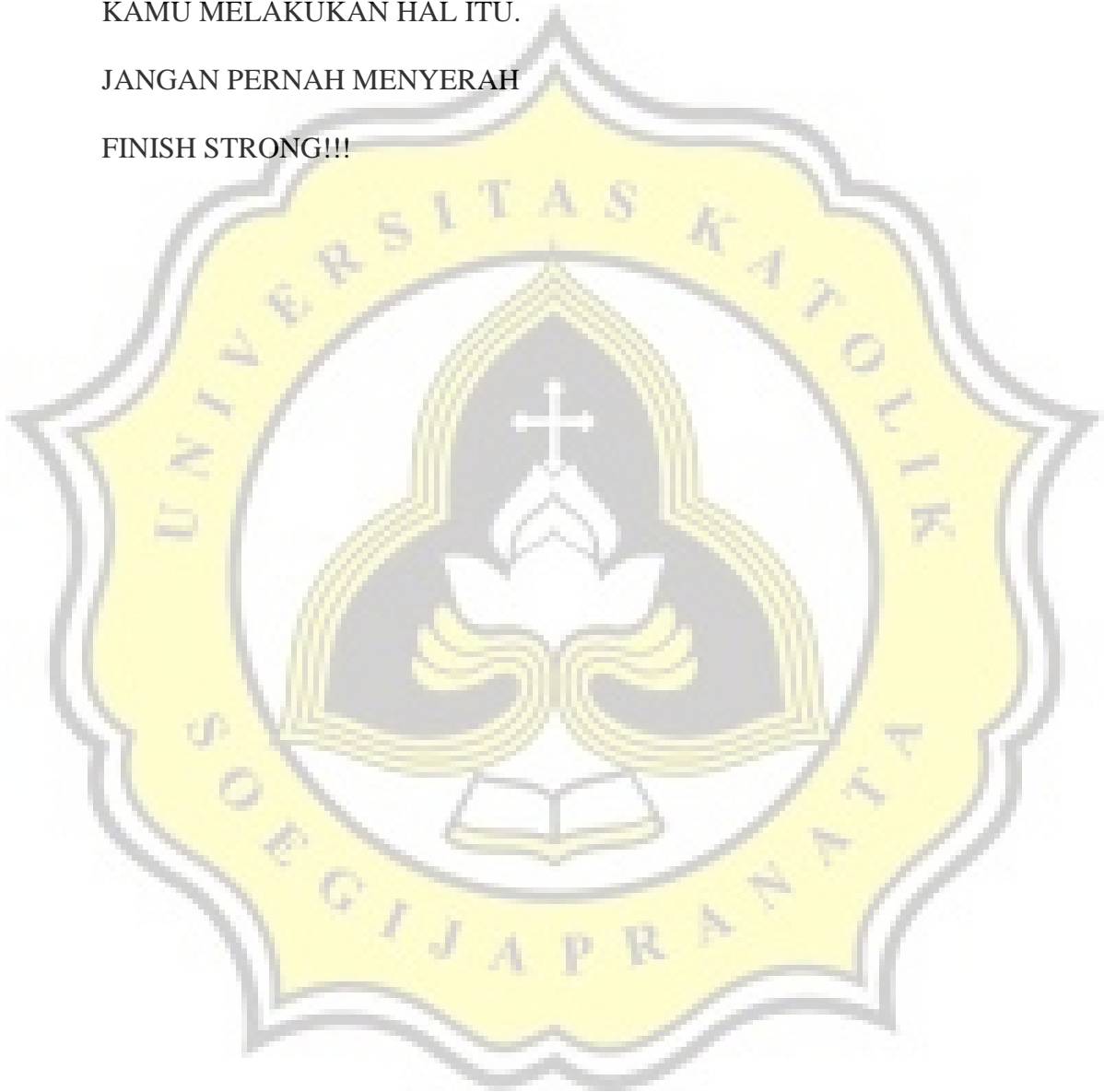
(Elvina Santosa)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KETIKA KAMU INGIN MENYERAH INGAT KEMBALI ALASAN KENAPA
KAMU MELAKUKAN HAL ITU.

JANGAN PERNAH MENYERAH

FINISH STRONG!!!



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis MAMA OAT COOKIES, dilihat dari aspek : Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan. Dengan latar belakang, meningkatnya tingkat kesadaran masyarakat kota Semarang akan kesehatan dan makanan sehat. Produk kami akan sangat menarik konsumen di kota Semarang karena berbahan dasar oat yang memiliki kandungan serat tinggi dikemas dalam bentuk cookies dengan rasa yang enak.

Konsep bisnis ini adalah dengan menyediakan makanan sehat berbahan dasar oat yang dikemas dalam bentuk cookies dengan rasa coklat yang enak. Toko kue ini membidik konsumen – konsumen makanan sehat dari usia remaja hingga dewasa sebagai target pasarnya.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR dinilai layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat hikmat dan Anugrah-Nya peneliti berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“PERENCANAAN BISNIS MAMA OAT COOKIES”**.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M, Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Yohanes Sugiharto.,MM selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, memberi pengarahan, saran dan masukan serta waktunya kepada peneliti hingga terselesainya penyusunan skripsi ini.
3. Teman – teman, sahabat, bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Yang telah memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak

disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2014

(Elvina Santosa)



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1. Latar belakang	1
2. Perumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	5
Bab II LANDASAN TEORI	
1. Kewirausahaan	6
1.1. Ciri – ciri wirausaha	7

2. Perencanaan Bisnis.....	8
2.1. Aspek nilai perencanaan	9
3. Kue kering.....	17
4. Oat (biji gandum utuh).....	19
5. Pola hidup sehat.....	23
6. Kerangka Pikir.....	24
7. Definisi Operasional.....	24
Bab III METODE PENELITIAN	
1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
2. Populasi dan Sampel.....	26
3. Jenis dan Sumber data.....	27
4. Metode Pengumpulan Data.....	33
1.1. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.2. Metode Analisis Data.....	34

Bab IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

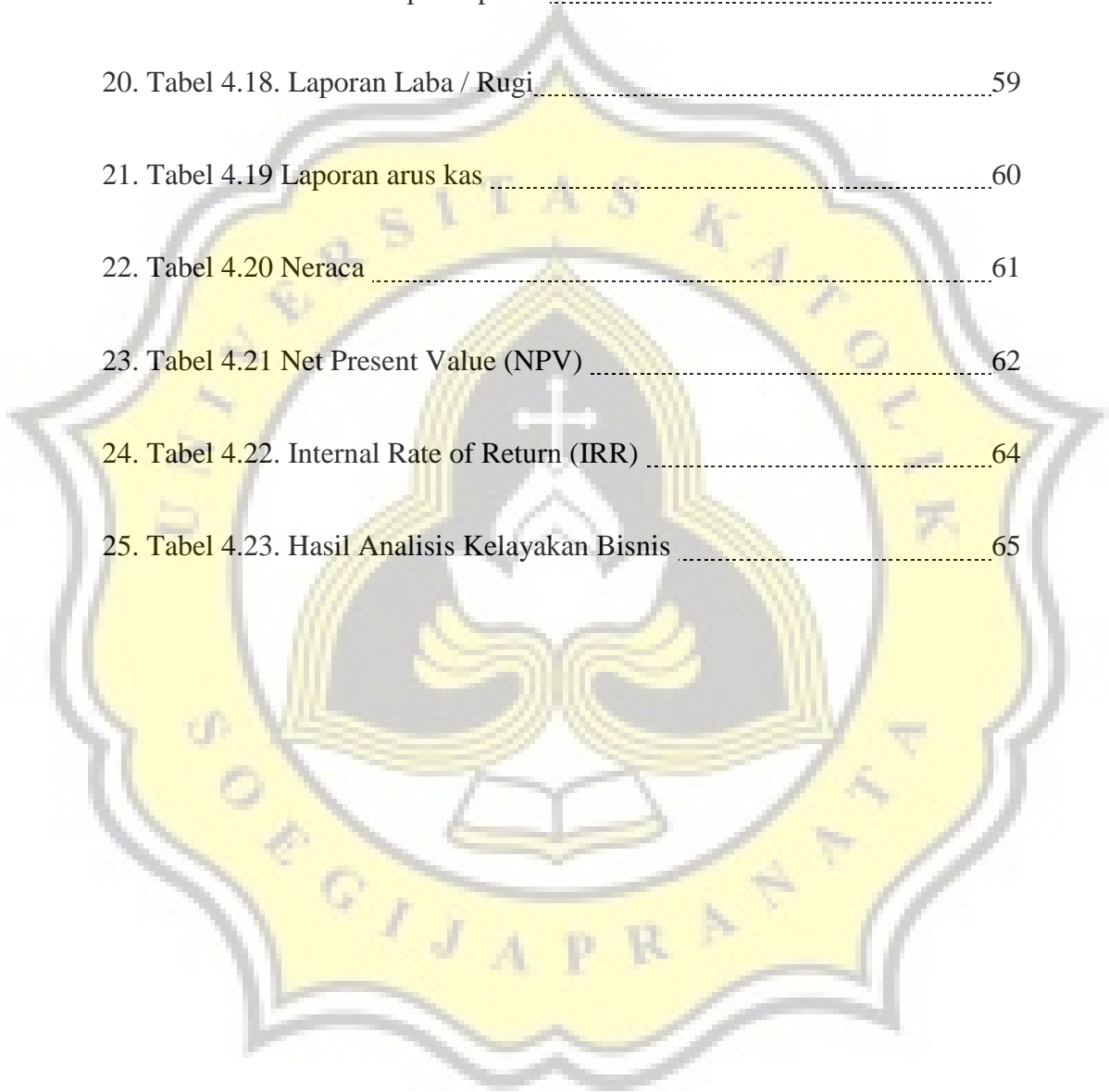
1. Konsep Bisnis.....	38
2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	39

2.1. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	39
2.2. STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	41
2.3. <i>Marketing Mix</i>	43
2.4. Biaya Pemasaran	45
3. Aspek Operasional.....	50
4. Aspek Sumber Daya Manusia	55
4.1. Job Description	55
5. Aspek Keuangan.....	57
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan	66
2. Saran	66
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran	
1. Kuesioner.....	68
2. Hasil Kuesioner	70
3. Tabel PVIF 1 to 15%, 1- 5 years.....	71
4. Dokumentasi.....	72

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1. Oats	20
2. Tabel 3.1. Jenis, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data	28
3. Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden	40
4. Tabel 4.2. Crosstab Usia dan Pekerjaan Responden	40
5. Tabel 4.3. Biaya Pemasaran Tahun Pertama	45
6. Tabel 4.4. Biaya Pemasaran Tahun Kedua	46
7. Tabel 4.5. Biaya Pemasaran Tahun Ketiga	47
8. Tabel 4.6. Biaya Pemasaran Tahun Keempat	48
9. Tabel 4.7. Biaya Pemasaran Tahun Kelima	49
10. Tabel 4.8. Kapasitas Produksi per tahun	50
11. Tabel 4.9. Biaya Bahan Baku	52
12. Tabel 4.10. Biaya Bahan Penolong	53
13. Tabel 4.11. Biaya Tenaga Kerja Langsung	53
14. Tabel 4.12. Biaya Overhead	54
15. Tabel 4.13 Perhitungan HPP	54
16. Tabel 4.14. <i>Job Spesification</i> Masing-Masing Posisi	55

17. Tabel 4.15. Gaji SDM.....	57
18. Tabel 4.16. Perincian Investasi	57
19. Tabel 4.17. Perincian pendapatan	58
20. Tabel 4.18. Laporan Laba / Rugi.....	59
21. Tabel 4.19 Laporan arus kas	60
22. Tabel 4.20 Neraca	61
23. Tabel 4.21 Net Present Value (NPV)	62
24. Tabel 4.22. Internal Rate of Return (IRR)	64
25. Tabel 4.23. Hasil Analisis Kelayakan Bisnis	65



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Oat	2
2. Gambar 2.6.1. Kerangka Pikir Penelitian	24
3. Gambar 4.1. Layout.....	51
4. Gambar 4.2. Struktur Organisasi.....	56
5. Gambar Dokumentasi.....	72

