

DAFTAR PUSTAKA

- Amirultah, 2002. ***Perilaku Konsumen***, Cetakan Pertama, Jakarta: Graha Ilmu.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. ***Manajemen Pemasaran***. Yogyakarta: Andi Offset.
- Engel, James and Gibson. 2000. ***Perilaku Konsumen dan Aplikasinya***. Jakarta: Gramedia.
- Fitzsimmons, Zeithaml, 1996. ***Service Marketing***, Singapore : McGraw Hill.
- Irawan, et al, 1998. ***Prinsip dan Kasus Pemasaran***, Edisi II. Yogyakarta : BPFE UGM
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Dep. Pendidikan Kebudayaan, 2002. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip. 2001. ***Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol***. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***. Edisi ke delapan Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purwodarminto, 1991. ***Kamus Umum Bahasa Indonesia***, Balai Pustaka, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. ***Re Marketing For Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2003. ***Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran***. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2003. ***Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran***, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sularko, J. 2007. ***Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karang Anyar***. Skripsi. (tidak diterbitkan) Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Swasta D,H, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. ***Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen***.Yogyakarta: BPFE.

Stanton, W, J. 1989. ***Fundamental Of Marketing***, 10th. Ed., Tokyo: Mc-Graw Hill.

Supranto, J. 2012. ***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar***. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono, 2014. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung. CV. Alfabeta.

Tjiptono, F. 1996. ***Strategi Pemasaran***, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Umar, H. 2002. ***Metodologi Penelitian***. Gramedia ***Pustaka*** Umum, Jakarta.

