



LAMPIRAN

“REBRANDING UNTUK MENINGKATKAN CITRA PASAR JOHAR SEBAGAI PUSAT PEMBELANJAAN KOTA SEMARANG”

Dengan Hormat, Saya mohon kesediaan Bapa/ Ibu/ Saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini mengenai pendapat Bapak/ Ibu/ Saudara mengenai kenyamanan dan citra Pasar Johar di kota Semarang. Atas kerjasama Bapa/ Ibu/ saudara, saya mengucapkan terima kasih

Pertanyaan Kuisisioner A dan B diisinya dengan cara memberikan tanda (x) silang.

KUISISIONER A

1. Jenis Kelamin : A. Laki-laki B. Perempuan
2. Usia : A. < 21 Tahun
B. 21- 25 Tahun
C. 26- 30 Tahun
D. 31- 35 Tahun
E. 36- 40 Tahun
F. 41-45 Tahun
G. 46- 50 Tahun
H. > 50 Tahun
3. Status: A. Menikah B. Belum menikah
4. Pendidikan terakhir: A. SD B. SMP C. SMA D. Sarjana E. Pasca Sarjana
5. Pengeluaran dalam sebulan: A. 1 Juta – 1,5 Juta
B. 1,5 Juta- 2,6 Juta
C. 2,6 Juta- 5,2Juta
D. 5,2 Juta – 6 Juta
6. Penghasilan dalam sebulan: A. < 500 Ribu
B.501Ribu- 750 Ribu
C. 751 Ribu- 1 Juta
D. 1 Juta- 2 Juta
E. > 2 Juta
7. Pekerjaan: A. Pegawai Negri
B. Swasta

C. Profesional

D. lain-lain _____

KUISISIONER B

1. Apa Hoby (kesukaan) Anda?
A. Berbelanja
B. Jalan-jalan
C. A dan B suka
2. Apakah anda tahu Pasar Johar
A. Tahu
B. Tidak Tahu
3. Dalam 1 minggu, berapa kali anda berkunjung ke pasar Johar?
A. 1x- 3x
B. 3x -5x
C. > 5x
4. Menurut Anda apa yang menarik dari Pasar Johar?
A. Harga kebutuhan yang murah dan dapat ditawar
B. Kebutuhan yang serba ada atau komplit
C. Pelayanan yang baik dari pedagang
D. Jawaban A, B, C menarik
5. Johar manakah yang sering Anda lewati?
A. Johar Utara
B. Johar Tengah
C. Johar Selatan
6. Lokasi Johar bagian manakah yang menurut anda paling nyaman bagi anda?
A. Johar Utara
B. Johar Tengah
C. Johar Selatan
D. Tidak ada
E. Semua nyaman

Alasan memilih jawaban tersebut

7. Kebutuhan apa yang sering Anda cari di Pasar Johar?

A. Kebutuhan Primer

Sebutkan: _____

B. Kebutuhan Sekunder

Sebutkan: _____

C. Kebutuhan Tersier

Sebutkan: _____

KUISIONER C

1. Menurut Anda, lingkungan yang kurang bersih dan tidak rapi apakah mengganggu kenyamanan anda pada saat berbelanja?

A. Tidak

B. Biasa

C. Ya

2. Apakah dengan Kondisi Pasar yang seperti yang ditulis no 1 membuat anda berubah pikiran untuk berbelanja di tempat lain?

A. Tidak

B. Biasa

C. Ya

3. Apakah kondisi yang kurang bersih dan tidak rapi juga terdapat lokasi Pasar Johar?

A. Tidak

B. Tidak Begitu

C. Ya

4. Jika melihat Lingkungan Pasar yang begitu luas, Apakah membuat anda kebingungan untuk mencari kebutuhan yang ingin anda beli / tujuan yang Anda tuju ?

A. Tidak

B. Ya

5. Menurut Anda perlukah adanya gambar PETUNJUK untuk memberikan arah bantuan untuk mempermudah Anda agar sampai tujuan?

A. Perlu

B. Tidak Perlu

Alasan untuk no 5: _____

6. Menurut Anda, perlukah adanya pembenahan atau perbaikan pada Bangunan Pasar Johar?

A. Perlu

Alasan: _____

B. Tidak perlu

Alasan: _____

7. Menurut Anda, perlukah adanya logo pada Pasar Johar?

C. Perlu

Alasan: _____

D. Tidak perlu

Alasan: _____

Terima kasih atas kerja sama Bapak/ Ibu/ Saudara





PEMERINTAH KOTA SEMARANG
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Pemuda No. 175 Semarang Telp. 3584045 Haring: 3584077 Pns. 2601,2602,2603,2604,2605,2606 Fks. 3584045

SURAT REKOMENDASI SURVEY / RISET

Nomor : 070/178/II/2014

- I. DASAR : 1. Peraturan Daerah Pemerintah Kota Semarang Nomor 13 tahun 2008, Tanggal 7 Nopember 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah Kota Semarang.
2. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.
- II. MEMBACA : Surat dari : Kaprodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata
Nomor : 0218/B.3/FAD-DKV/II/20
Tanggal : 21 Februari 2014
- III. Pada Prinsipnya kami **TIDAK KEBERATAN / DAPAT MENERIMA** atas Pelaksanaan Penelitian / Survey di Kota Semarang.
- IV. Yang dilaksanakan oleh :
1. Nama : Steve Kurniawan
 2. Kebangsaan : Indonesia
 3. Alamat : Puri Anjasmoru L-4/11 Rt 002 Rw 002, Kel. Tawang Sari, Kec. Semarang Barat
 4. Pekerjaan : Mahasiswa
 5. Penanggungjawab : Ir. Robert Rianto Widjaja, M.T.
 6. Judul Penelitian : "Rebranding untuk Meningkatkan Citra Pasar Johar sebagai Pusat Pembelanjaan Kota Semarang"
 7. Lokasi : Kota Semarang
- V. **KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:**
1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Setempat/Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Pemberitahuan ini.
 2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat


- mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah Politik dan atau Agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey / riset selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Semarang

VI. Surat Rekomendasi Penelitian / Riset ini berlaku dari:

Tanggal 21 Februari s/d 31 Maret 2014

VII. Demikian harap menjadikan maklum.

Semarang, 21 Februari 2014

A.n. WALIKOTA SEMARANG
Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik
Kota Semarang
Ub
Sekretaris

Drs. B. D. PRIONO, MSi
Pembina
NIP 19610214 198603 1 009





**PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS PASAR**
Jl. Dr. Cipto 115 Semarang
Telp. (024) 3547888 – 3544303

Nomor : 070/603
Lampiran :
Perihal : Ijin Penelitian

Semarang, 25 Februari 2014

Kepada
Yth. Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Fak. Arsitektur dan Desain
Unika Semarang
di-
SEMARANG

1. Dasar : Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik dan
Perlindungan Masyarakat Nomor : 070/178/II/2014 tanggal 21 Februari
2014 tentang Ijin Penelitian.

2. Bersama ini diberitahukan bahwa :

Nama : Steve Kurniawan
Pekerjaan : Mahasiswa
Fak/Jurusan : Desain Komunikasi Visual / Arsitektur Unika

Bermaksud mengadakan Penelitian dengan Judul " Rebranding untuk
meningkatkan Citra pasar Johar sebagai Pusat Pembelanjaan Kota
Semarang " di Dinas Pasar Kota Semarang, waktu mulai tanggal 21
Februari 2014 s/d 31 Maret 2014.

Lokasi : Dinas Pasar Kota Semarang

3. Pada prinsipnya kami tidak keberatan memberikan
ijin
untuk mengadakan Penelitian / Survey / Permintaan Data / PKL /
Magang dan lain - lain, selama mengikuti kegiatan tersebut wajib
mentaati Peraturan yang berlaku di Instansi Dinas Pasar Kota Semarang
dan wajib melaporkan hasilnya.

4. Demikian untuk menjadikan maktum.

PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS PASAR
Sekretaris
BEKTI SADONO, SH
Pembina Tk I
NIP. 19650623 199203 1 002

Tembusan Kepada Yth :

1. Kepala UPTD Pasar Wilayah Johar;
2. Pertinggal.



LEMBAR KEGIATAN ASISTENSI MAHASISWA

NAMA/NIM : Steve Kurniawan / 110.13.0095
MATA KULIAH : Desain Komunikasi Visual Proyek Akhir

NO.	TANGGAL	CATATAN / KEG. ASISTENSI	PARAF PEMBIMBING
1	28 Januari 2014	Kerangka pikir	[Signature]
2	31 Januari 2014	Asistensi ke Proposal	[Signature]
3	6 Februari 2014		[Signature]
4	17 Februari 2014	Asistensi Bab 1	[Signature]
5	18 Februari 2014	Revisi Bab 7 + Asistensi Bab 7	[Signature]
6	25 Februari 2014	Revisi Bab 7	[Signature]
7	29 Februari 2014	Asistensi Bab 1, Bab 2, Bab 3	[Signature]
8	7 Maret 2014	Revisi Alur Bertitik	[Signature]
9	8 Maret 2014	Revisi Alur Bertitik & Acc Alur Bertitik	[Signature]
10	3 April 2014	Asis Alur Bertitik + Susunan Khayalan & Judul	[Signature]
11	10 April 2014	Revisi Logo + Sign system + ^{Perencanaan Brand} Apparatus Revisi	[Signature]
12	11 April 2014	Revisi logo + Sign system di kantong	[Signature]
13	16 April 2014	Acc Logo + Sign system direvisi	[Signature]
14	23 April 2014	Revisi Wayfinding ^{dan} design informasi	[Signature]
15	24 April 2014	Asis Wayfinding + Acc Wayfinding	[Signature]
16	28 April 2014	Asis Poster dan Pengaplikasian di lokasi	[Signature]
17	4 Mei 2014	Revisi logo + Poster + Revisi A&P	[Signature]
18	14-5-2014	Asistensi corporate identity, web, peta, ^{media} ke ^{media} ke Promosi	[Signature]
19	4-6-2014	Asistensi dan revisi poster dan wayfinding	[Signature]