

Daftar Pustaka

- Andini, P. (2012). *Ananlisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelia Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*. Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Antony dan Jolanda. (2012). *Ananlisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Starbucks Coffee Di Galaxy Mall*. Fakultas Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra.
- Andy, A. (2012). *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik di Semarang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Bodroastuti, d. G. (2012). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen(Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Cahyono, D. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Aqua*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Engel, Blackwell, Miniard. (1993). *Consumer Behavior edisi 8*. Orlando: The Dryden Press.
- Excelso. (11 , Januari 2016). *Excelso* . Diakses Januari 14, 2016, <http://excelso-coffee.com/cafe/excelsology/?nm=About%20Excelso&ver=>
- Haeruma, L. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Nokia*. Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.
- Khaliqi, Salmiah, Ayu. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Kedai Kopi Di Kota Medan*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, P. (2005). *Manajamen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler dan Amstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Balai Aksara.
- Peter, J. P dan Olson, J.G. (1999). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto. (2015, September 29). *Tribun Jateng*. Diakses Januari 2016, <http://jateng.tribunnews.com/2015/09/29/the-coffee-bean-tea-leaf-buka-cabang-ke-110-di-semarang>
- Priyono, E. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe Di Kota Surakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso.(2002). *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis edisi 4 jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Starbucks Corporation*. Diakses Januari 2016, <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto.(2005).*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. (2004). *Analisis Multivariat "Arti dan Interpretasi"*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syamsumarli, P. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar.