

**PERAN *FENG SHUI* DALAM PENAMAAN TOKO DI
WILAYAH SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Dibuat oleh:

Elvira Loadinata 13.32.0003

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Elvira Loadinata

NIM : 13.32.0003

Konsentrasi : Pemasaran

Program Studi : Manajemen Unggulan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Peran *Feng Shui* dalam Penamaan Toko di Wilayah Semarang

Semarang, 3 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

(Ant. Haryo Perwito, SE., MA-TRM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERAN *FENG SHUI* DALAM PENAMAAN TOKO DI WILAYAH
SEMARANG

Disusun oleh:

Nama : Elvira Loadinata

NIM : 13.32.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen Unggulan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada 19 Oktober 2016

Koordinator Tim Penguji,
Anggota Anggota

(Dr. M.Y. Dwi Hayu Agustini, MBA.) (M. Widyanto, SE., MM) (Ant. Haryo Perwito, SE., MA-TRM)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,

(Drs. Sentot Suciarto A., Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elvira Loadinata

Nomor Induk Mahasiswa : 13.32.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

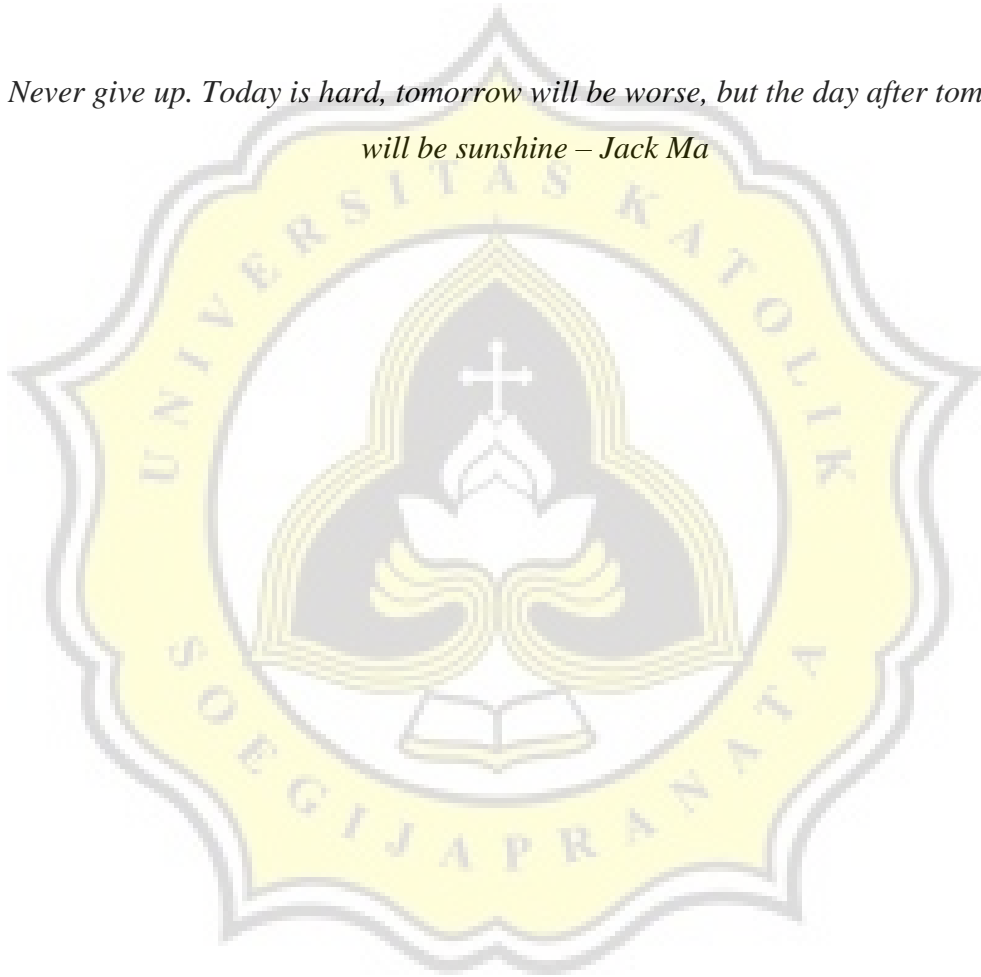
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 3 Oktober 2016

Elvira Loadinata

MOTTO

*Never give up. Today is hard, tomorrow will be worse, but the day after tomorrow
will be sunshine – Jack Ma*



ABSTRAK

Nama pada toko merupakan hal yang penting karena dengan memberikan nama pada toko, toko tersebut dapat menjadi pembeda dari toko yang lain. Oleh karena nama toko memiliki dampak positif, maka beberapa pendiri toko menggunakan berbagai kepercayaan yang mereka percayai. Salah satu kepercayaan yang akan dibahas lebih dalam di penelitian ini adalah *Feng Shui* dimana kepercayaan ini merupakan warisan tradisi masyarakat Cina yang mengatur keseimbangan kehidupan manusia dengan aktivitas dan lingkungan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendiri toko mempertimbangkan *Feng Shui* dalam pemberian nama toko, nilai-nilai apa saja yang digunakan untuk memberikan nama toko tersebut, baik itu nilai-nilai dari *Feng Shui* atau nilai-nilai lainnya yang dianut oleh pendiri toko, dan untuk mengetahui apakah dengan makna dari nama toko yang digunakan tersebut sudah sesuai dengan harapan pendiri toko. Metode dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengelolaan data menggunakan metode *content analysis*.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: (1) *Feng Shui* memiliki peran yang sangat kecil dalam pemberian nama toko. (2) Sebagian kecil responden menggunakan *Feng Shui* namun tidak mengetahui secara detail nilai-nilai *Feng Shui* apa yang digunakan, dan lainnya menggunakan nilai marketing. (3) Keseluruhan responden sudah merasa puas dan merasa bahwa makna dari nama toko yang diberikan sudah memberikan hasil yang sesuai dengan harapan dari pendiri toko.

Kata Kunci: Penamaan Toko, Nama Toko, *Store Naming*, *Store Branding*, *Feng Shui*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah menuntun dan menyertai dalam penulisan skripsi ini yang berjudul **Peran *Feng Shui* dalam Penamaan Toko di Wilayah Semarang**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Soegijapranata.

Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ant. Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim penguji diantaranya DR. M.Y. Dwi Hayu Agustini, MBA dan M. Widyanto, SE., MM. yang telah turut membantu dalam proses ujian dan juga proses pembimbingan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan berbagai hal yang berguna bagi peneliti.
4. Seluruh responden pemilik toko di Semarang yang telah mau meluangkan waktu untuk diwawancara dan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
5. Keluarga terutama orang tua yang sangat membantu dalam proses menyelesaikan skripsi baik dalam teknis maupun non teknis seperti doa, semangat, dan juga perhatian yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi

6. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu, menyemangati, dan juga menemani dalam berbagai kesempatan atau kondisi.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, yang disebabkan oleh kelalaian, keterbatasan waktu, tenaga, dan juga kemampuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan juga membantu banyak orang. Terima kasih.

Semarang, 2 Oktober 2016

Elvira Loadinata

DAFTAR ISI

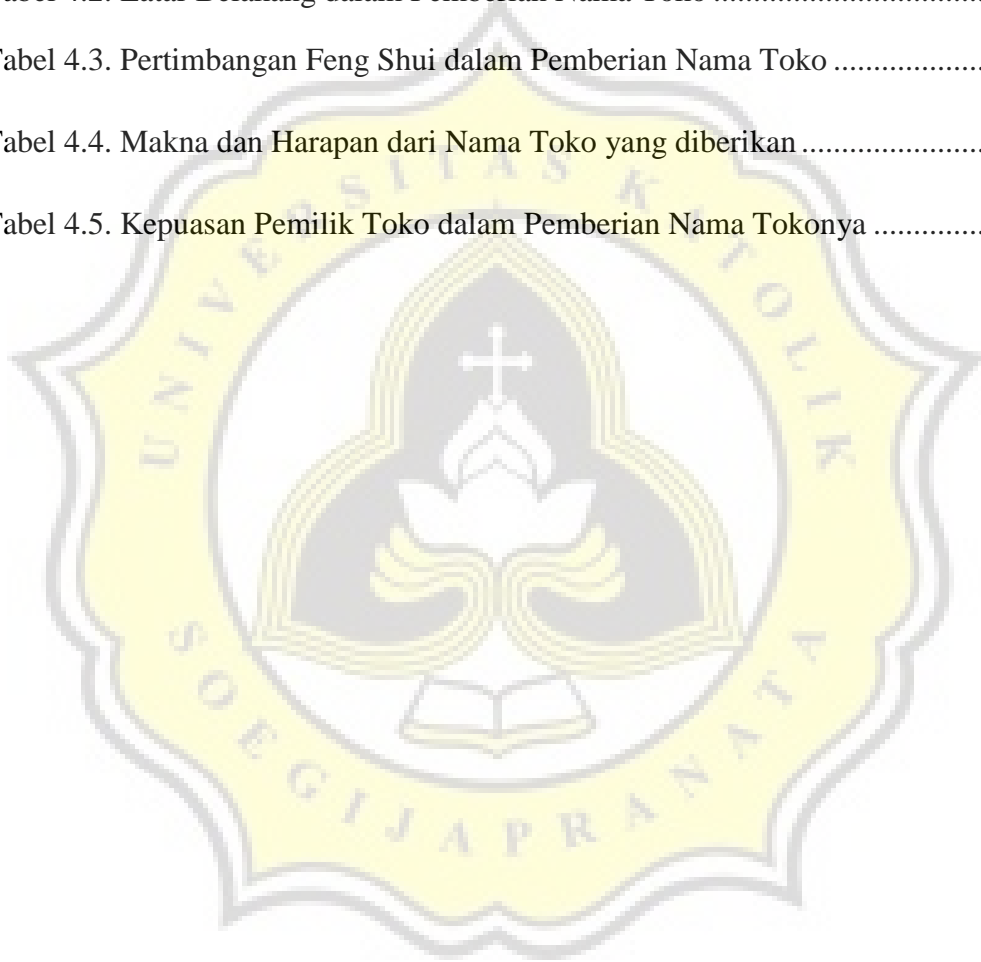
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. <i>Brand</i> atau Merek.....	5

2.2. <i>Retail Store</i>	7
2.3. <i>Store Name</i>	8
2.4. <i>Feng Shui</i>	8
2.5. Kerangka Pikir	14
2.6. Definisi Operasional.....	14
2.6.1. <i>Feng Shui Store Naming</i>	14
2.6.2. Pertimbangan Pendiri Toko.....	15
2.6.3. Nilai-nilai yang digunakan.....	15
2.6.4. <i>Konsep ‘Sesuai Harapan’</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Objek Penelitian.....	16
3.2. Lokasi Penelitian.....	16
3.3. Populasi, Sample, dan Teknik Sampling	16
3.3.1. Populasi dan Sample	16
3.3.2. Teknik Sampling	17
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6. Analisis Data	19
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Deskripsi Proses Pengumpulan Data	21
4.2. Gambaran Umum Responden	24
4.3. Analisis Data	33
4.3.1. Analisis Hasil Wawancara terkait dengan Pertanyaan: Alasan Pemilik Toko memberikan Nama Toko tertentu.....	33
4.3.2. Analisis Hasil Wawancara terkait dengan Pertanyaan: Latar Belakang dalam Pemberian Nama Toko.....	38
4.3.3. Analisis Hasil Wawancara terkait dengan Pertanyaan: Pertimbangan Feng Shui dalam Pemberian Nama Toko	43
4.3.4. Analisis Hasil Wawancara terkait dengan Pertanyaan: Makna dan Harapan dari Nama Toko yang diberikan.....	47
4.3.5. Analisis Hasil Wawancara terkait dengan Pertanyaan: Kepuasan Pemilik Toko dalam Pemberian Nama Tokonya	52
4.4. Diskusi	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Alasan Pemilik Toko memberikan Nama Toko tertentu	33
Tabel 4.2. Latar Belakang dalam Pemberian Nama Toko	38
Tabel 4.3. Pertimbangan Feng Shui dalam Pemberian Nama Toko	43
Tabel 4.4. Makna dan Harapan dari Nama Toko yang diberikan	47
Tabel 4.5. Kepuasan Pemilik Toko dalam Pemberian Nama Tokonya	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Peran Feng Shui dalam penamaan toko di wilayah Semarang.....	14
Gambar 4.1. Toko Surya Kencana	25
Gambar 4.2. Toko Naga Mas	26
Gambar 4.3. Toko Rejeki Listrik	27
Gambar 4.4. Toko Cipta Jaya.....	28
Gambar 4.5. Bagian dalam toko Cipta Jaya.....	29
Gambar 4.6. Toko Tang Seng	30
Gambar 4.7. Toko Tong Hien yang sedang dalam tahap rekonstruksi	31
Gambar 4.8. Toko Boma.....	32