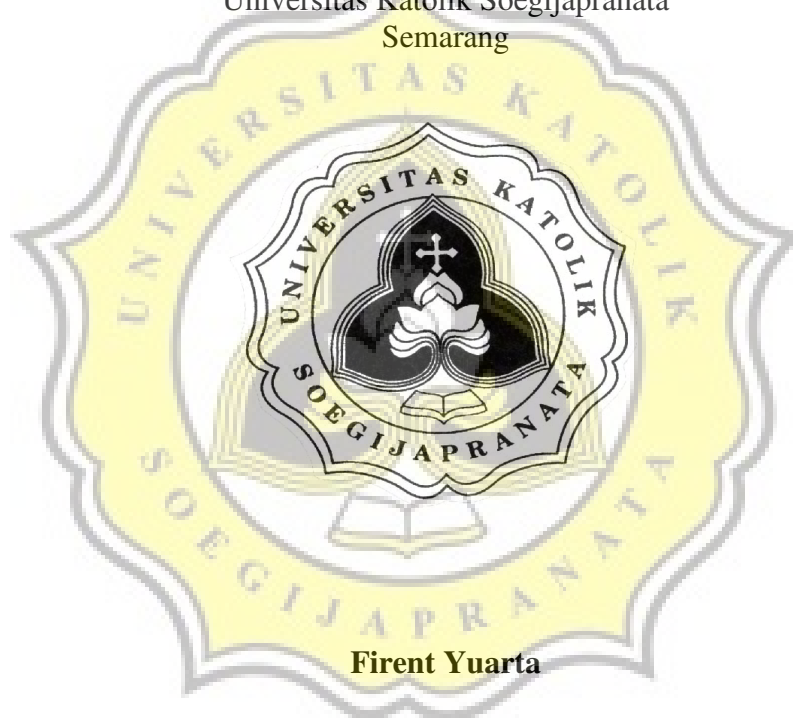


**Skripsi**

**PENGARUH PRAKTIK PERATAAN LABA TERHADAP  
*EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* : STUDI KASUS  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *LISTED* DI BURSA  
EFEK JAKARTA (BEJ)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Firent Yuarta**

**01.60.0237**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2005**

## ABSTRAKSI

Informasi laba merupakan salah satu komponen laporan laba rugi yang berfungsi untuk menilai kinerja dan menjadi dasar pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan investasinya. Terpusatnya perhatian investor pada komponen laba, mendorong pihak manajemen untuk melakukan tindakan perataan laba. Tujuannya supaya laba yang dilaporkan tampak lebih rata.

ERC merupakan koefisien sensitivitas laba akuntansi atau sensitivitas perubahan harga saham terhadap perubahan laba akuntansi.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh praktik perataan laba dengan ERC

Sampel dalam penelitian ini adalah 39 perusahaan yang terbagi atas 21 perusahaan perata laba dan 18 perusahaan bukan perata laba.

Dari pengujian regresi berganda, didapatkan hasil bahwa nilai koefisien untuk variabel dummy (perataan laba) sebesar 0,934 yang artinya ERC perusahaan perata laba tidak lebih tinggi dari ERC perusahaan bukan perata laba.

Kata kunci : *Earnings Response Coefficient*, perataan laba, *Cumulative Abnormal Return*, *Unexpected earnings*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Sistematikan Penulisan.....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Laporan Keuangan.....	8
2.1.2. Laporan Laba Rugi .....	9
2.1.3. Kandungan Informasi Laba .....	10
2.1.4. Hubungan Laba dengan Harga Saham.....	12
2.1.5. Return Saham dan Abnormal Return .....	13
2.1.6. Perataan Laba .....	14
2.1.6.1. Definisi Perataan Laba.....	14
2.1.6.2. Faktor Pendorong Perataan Laba.....	15
2.1.6.3. Jenis Perataan Laba .....	17

2.1.6.4.	Teknik-teknik Perataan Laba.....	17
2.1.7.	<i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) .....	19
2.2.	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.2.1.	Variabel Kontrol.....	25
2.2.1.1.	Risiko (beta) .....	25
2.2.1.2.	Struktur Modal .....	26
2.2.1.3.	Pertumbuhan Laba.....	27
2.2.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	28
2.3.	Kerangka Pikir.....	30
2.4.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
2.4.1.	Variabel Dependen .....	31
2.4.1.1.	<i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) .....	32
2.4.2.	Variabel Independen.....	33
2.4.2.1.	Perataan Laba .....	34
2.4.2.2.	Risiko (beta) .....	34
2.4.2.3.	Pertumbuhan Laba.....	35
2.4.2.4.	Struktur Modal .....	35
2.4.2.5.	Ukuran Perusahaan.....	35

### BAB III : METODE PENELITIAN

3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.2.1.	Jenis data .....	37
3.2.2.	Sumber Data .....	38
3.3.	Metode Analisis Data .....	38
3.3.1.	Pengujian Asumsi Klasik .....	38
3.3.1.1.	Uji Normalitas .....	38
3.3.1.2.	Uji Autokorelasi .....	39
3.3.1.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.3.1.4.	Uji Multikolinearitas .....	41
3.3.2.	Model Penelitian.....	41
3.4.	Pengujian Hipotesis.....	42

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	45
4.1.1. Uji Normalitas .....	45
4.1.2. Uji Autokorelasi .....	46
4.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.1.4. Uji Multikolinearitas .....	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	49
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	51

**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Keterbatasan .....	58
5.3. Saran.....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

